

**リプトンから抹茶香る本格緑茶が誕生！****挽きたてのような抹茶の香りと茶葉本来の甘み、飲みやすい口当たりで心ほどける****「リプトン 抹茶入り緑茶」シリーズ 全 3 種****2026 年 9 月 1 日（火）より全国で発売開始**

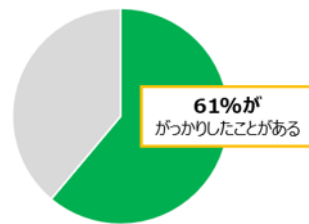
ティーブランドの「リプトン」は、まるで挽きたてのような抹茶の芳醇な香りと茶葉本来の甘みが広がる本格緑茶「リプトン 抹茶入り緑茶」シリーズ全 3 種を 2026 年 9 月 1 日（火）より発売いたします。「リプトン 抹茶入り緑茶 ティーバッグ 12 袋」、「リプトン 抹茶入り緑茶 さくら ティーバッグ 12 袋」の 2 種は全国のスーパーマーケット等の量販店・一般小売店にて、カフェインを控えたい時に楽しめる「リプトン 抹茶入り緑茶 カフェインレス ティーバッグ 8 袋」は EC サイトにて順次展開いたします。

**■ まるで“挽きたてのような抹茶の香り”が口いっぱいに広がる新シリーズが登場！
茶葉本来の甘みと軽やかな口当たりで心ほどける本格緑茶「抹茶入り緑茶」シリーズ全 3 種**

市場には「抹茶入り」のティーバッグ緑茶製品が数多く存在する一方、リプトンが実施した調査では「期待していたほど抹茶の香りを感じられず、落胆した経験がある」と回答した消費者が全体の 61% にのぼることが分かりました。

そこでリプトンは、長年培ってきたフレーバーやブレンドの知見と技術を生かし、抹茶の深く豊かな香りと、茶葉本来のやさしい甘み、すっきりと飲みやすい口当たりを絶妙なバランスで実現。ひと口目から飲み終わりまで、まるで挽きたての抹茶のような香りがふわっと広がり、やさしい余韻とともに、ほっと心ほどける本格的な味わいをお届けします。

「抹茶入り」とパッケージに書かれた手入れ緑茶を購入したのに、抹茶の香りが期待よりも弱くてがっかりしたことはありますか？
(n=10,395)

**61%が
がっかりしたことがある**

■ はい ■ いいえ

出典：リプトン調べ

(10,395人対象)

■ リプトンならではの技術をつめこんだ、抹茶の香りと甘みを存分に楽しめる「抹茶入り緑茶」シリーズ

今回新たに登場する「抹茶入り緑茶」シリーズでは、抹茶粉末と抹茶香料を組み合わせた香りの「2 層構造」を採用しました。お湯を注いだ瞬間には、まるで挽きたてのような抹茶の香りがふわっと立ち上がり、飲んでいる間も豊かな香りが続きます。さらに、飲み終わりには抹茶粉末ならではのうまみとやさしい余韻が広がります。最初のひと口から最後まで、抹茶の香りをしっかりと楽しめる、リプトンならではの味わいです。

また、紅茶づくりで培ったブレンド技術を生かし、抹茶と相性のよい国産茶葉を厳選。火入れにこだわることによって茶葉のやさしい甘みを引き出しながらも、軽やかで飲みやすい口当たりに仕上げました。ティーバッグは、リプトン製品の特徴でもある、香りとおいしさが広がりやすいピラミッド®型ティーバッグを採用しています。

茶葉本来の甘みと飲みやすい口当たりで、心がほどける本格緑茶をお楽しみください。

■定番から、日本の和を感じられるフレーバーまで！気分やシーンに合わせて選べる全3種

まるで挽きたてのような抹茶の芳醇な香りと茶葉本来の甘みが楽しめる、リプトン「抹茶入り緑茶」シリーズは、その時の気分やシーンに合わせて選べる3つのフレーバーをご用意しております。

お湯出しはもちろん、水出しで冷やして飲むことで、夏でもすっきりとした味わいをお楽しみいただけます。
これまでの緑茶とは一味違う、飲むたびに挽きたての抹茶の香りが広がる本格緑茶を、心ゆくまでお楽しみください。

・「リプトン 抹茶入り緑茶 ティーバッグ 12 袋」

挽きたての様な抹茶の香りと、茶葉本来の甘みで心がほどける本格緑茶。



・リプトン 抹茶入り緑茶 さくら ティーバッグ 12 袋

さくらの華やかな香りと抹茶の香りが広がる、茶葉本来の甘みで心がほどける本格緑茶。



・リプトン 抹茶入り緑茶 カフェインレス ティーバッグ 8 袋

「カフェインレスなのにおいしい」をかなえる、抹茶の香りと茶葉本来の甘みで心がほどける本格緑茶。
茶葉本来の甘みを保ちながら、カフェインを取り除いています（カフェイン 0.01mg*1 杯 200ml（1 袋）当たり）。



■商品概要

商品画像			
商品名	リプトン 抹茶入り緑茶 ティーバッグ 12袋	リプトン 抹茶入り緑茶 さくら ティーバッグ 12袋	リプトン 抹茶入り緑茶 カフェインレス ティーバッグ 8袋
入り数	12袋	12袋	8袋
希望小売価格	470円（税抜）		
発売時期	2026年9月1日		2026年10月1日
発売地域	全国		EC先行発売
リプトンブランドサイト	https://www.lipton.jp/		

■リプトンについて



135 年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽においしく楽しめるお茶を 100 カ国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド*です。

19 世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指しました。そこでリプトンは広大な茶園を買い取り、茶樹の栽培から生産まで一貫して行うことで、その理想を実現し、「茶園から直接ティーポットへ」というスローガンが生まれました。紅茶事業を始めてから、135 年以上がたった今も、常にその思いを胸に歩み続け、昨今の Wellbeing（心身ともに健康であること）への注目や消費者の健康意識の高まりとともにお茶ブームを牽引してきました。また、ブランド理念として「大切な人とのつながりになるブランド」を掲げており、一杯の紅茶が生み出す大切な人との時間から、皆様がもっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれるとリプトンは信じています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ：お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2025 年)

■リプトン・ティーアンドインフュージョンとは

LIPTON Teas and Infusions（リプトン・ティーアンドインフュージョン）は、世界 No.1 のティーブランド* リプトンをはじめとして、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの 36 を超えるブランドを保有する世界最大級のティーカンパニーです。

“Teas and Infusions”という言葉は、多様性の中で相互に協力し、お互いを高め合う「ブレンド」力を大切にする価値観を表しており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、消費者を始め、パートナー、社員、農家、そして地球環境といったすべてのために、茶業全体の価値を創造し向上させるというコミットメントのもと、世界最大級のティーカンパニーとしての使命を全うすることを目指しています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ：お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2025 年)

<企業情報>

企業名：リプトン・ティーアンドインフュージョン・ジャパン・サービス株式会社
本社：神奈川県川崎市中原区中丸子 13-2 NBF 武蔵小杉ビル N 棟
代表者：代表取締役社長 高森 智史

LIPTON
Teas and Infusions