



自然の知恵と科学のちからを生かし、専門のハーバリストがブレンドする
イギリス発オーガニックハーブティーブランド

「Pukka（パッカ）」が日本再上陸！

2026 年 9 月 1 日（火）より全国の質販店をはじめとする一部店舗で発売開始

イギリス発のオーガニックハーブティーブランド「Pukka（パッカ）」は、日本に再上陸し、単品全 7 種とアソート 1 種を 2026 年 9 月 1 日（火）より全国の質販店、輸入食品店、専門店・飲食店等の一部店舗および、EC ストアにて発売を開始いたします。



植物の力を、もっとシンプルに日常の中へ。

ハーブの専門家がブレンドする、自然の知恵と科学のちからを生かした
イギリス発のハーブティーブランド「Pukka（パッカ）」

Pukka は 2001 年、イギリスのブリストルで、エシカルな起業家ティム・ウェストウェルと、ハーバリスト（植物療法士）のセバスチャン・ポールによって誕生しました。「人々を自然と再びつなぐこと」を使命とし、ヒンディー語で「本物」「正真正銘」「誠実」を意味する「Pukka」の名のもと、「人々と自然の恵みをつなぎ、健康で心豊かな毎日をインスパイアする」というブランド理念を掲げて歩み続けています。その理念を一杯のお茶に込めるため、アーユルヴェーダをはじめとする伝統医学に科学的な知見を重ね、独自のブレンドを生み出しています。



健康やセルフケアへの関心が高まり、さまざまな選択肢が広がる一方で、「ルーティンが複雑で続けられない」「自分に何が合うのか分からない」といった悩みを抱える人も少なくありません。Pukka は「Nothing Beats Nature」という考え方とともに、複雑になりがちな毎日のセルフケアを、植物のちからによってもっとシンプルで心地よい習慣へと変えていきたいと考えています。日本では特に「ウェルネスはひと息つくくらいがいい。」というコピーのもと、忙しい毎日の中でほっとひと息つくときや、食後に気持ちを切り替えたいとき、一日の終わりにゆっくり自分をいたわりたいときなど、何気ない日常のひとつときに、植物の恵みをもっとシンプルに、心地よく届けます。



人々にも地球にも優しく寄り添う

世界各国で認められた Pukka のこだわりとおいしさ

■植物の恵みを大切に、丁寧に選び抜かれた最高品質のオーガニックハーブ

Pukka のおいしさの高い信頼性を支えているのは、徹底的に選び抜かれたハーブの品質です。厳しい品質基準を満たす、丁寧に選び抜かれた最高品質のオーガニックハーブ原料のみを使用し、全製品でオーガニック認証を取得。栽培から収穫に至るまで妥協せず、自然の恵みをそのまま感じられる純粋で安全なクオリティを守り続けています。

■専門のハーバリストが生み出す、心と体を整える独自のブレンド

アーユルヴェーダ、東洋医学、西洋ハーバル医学という伝統的な植物療法の知恵を融合させ、専門のハーバリストが自然の力で心と体を整えることを目指して独自のブレンドを考案しています。そのブレンドは、ハーブ同士が互いの魅力を高め合う相乗効果を丁寧に組み合わせることで、健やかさをサポートするだけでなく、豊かで深みのある香りと絶妙な味わいをもたらします。

■業界トップクラスのエシカルな取り組みで、地球にもやさしい一杯

Pukka は地球環境と社会への配慮において、業界をリードするサステナブルなものづくりを徹底しています。全製品において、厳しい世界基準に基づくエシカルな認証「Fair for Life」を取得し、公平で持続可能な調達や生産者の福祉向上に取り組んでいます。また、野生植物の保護を目的とした認証「FairWild®」も取得しています。さらに、パッケージには FSC®認証紙を使用し、パッケージは 100%リサイクル可能な仕様としています。ティーバッグは家庭用コンポスト認証を取得しており、原料の調達からパッケージまで、地球への影響を可能な限り抑えるための選択を実践しています。



おやすみ前のリラックスタイムから、食後のリセット習慣まで。

植物の力を日々のセルフケアに取り入れる全 8 種のオーガニックハーブティーが登場

今回生まれ変わった Pukka は、睡眠不足やストレスなど現代の人々が抱える日々の悩みを、植物の力で心と体を整えられるように、単品 7 種のフレーバーと、毎日の生活に寄り添う 4 種のフレーバーをセレクトしたアソート 1 種をご用意しました。一日の終わりにゆっくり自分をいたわりたい時や、食後に気持ちを切り替えたい時、忙しい毎日の中でほっとひと息つきたい時など、日常のさまざまなシーンに寄り添うラインナップです。

ハーブの豊かな香りと味わいを楽しみながら、いつもの時間を自分らしく整える。Pukka のハーブティーとともに、毎日の暮らしに無理なく取り入れられる新しいセルフケア習慣を過ごしてみたいはいかがでしょうか。

・パッカ 有機ハーブティー ナイトタイム ティーバッグ 20 袋

やすらぎへとやさしく誘う、夢のようなブレンド。

ラベンダーのやさしい香りに、甘く広がるカモミール、オートフラワーと大地を思わせるバレリアンが、ゆっくりとところをほどこき、深いやすらぎの夜へと導きます。



・パッカ 有機ハーブティー ナイトタイムベリー ティーバッグ 20 袋

やすらぎへとやさしく誘う、ベリーのフルーティーなブレンド。

カモミールとラベンダーのやわらかな香りに、ハイビスカスのほのかな酸味と熟したベリーの甘みで、やさしく包み込まれるように、ここちよい夜へと誘う。



・パッカ 有機ハーブティー スリーミント ティーバッグ 20 袋

すっきりととのえる、ここちよいブレンド。

ペパーミント・スペアミント・フィールドミント、3 種のミントがすっと広がり、ひんやりとした爽快感とともに食後の重たさをやさしくリセット。毎日の食後に、すっきりとしたここちよさをもたらせます。



・パッカ 有機ハーブティー スリージンジャー ティーバッグ 20 袋

からだをあたため、内側からすっきり巡るブレンド。

ジンジャー、ガランガル、ターメリック。3 種のスパイシーであたたかな風味が重なり合い、ひと口ごとに内側からあたため、自然のちからで食後にすっきり感を。



・パッカ 有機ハーブティー リラックス ティーバッグ 20 袋

忙しい毎日にこころをほどく、やすらぎのブレンド。

スイートフェンネルのやさしい甘みとカモミールのおだやかさ、オートフラワーとマシュマロウルートのまろやかさでひと口ごとに、こころとからだにすっと落ち着きをもたらせます。



・パッカ 有機ハーブティー エルダーベリー&エキナセア ティーバッグ 20 袋

季節の変わり目にそっと寄り添うブレンド。

エルダーベリーとローズヒップの果実感に、古くから日々のケアに使われてきたエキナセアとジンジャーのぬくもりで、飲むたびにからだがすっと軽やかに。



・パッカ 有機ハーブティー レモンジンジャー&タッチオブマヌカハニー ティーバッグ 20 袋

じんわりとあたたく、すっきりとした後味のブレンド。

さわやかなレモンの香りと、やさしく包み込むマヌカハニー。ぴりっとしたジンジャーがじんわりと広がり、ひと口ごとに冷えをよせつけない、ここちよいひとときを。



・パッカ 有機ハーブティー ハーバルセレクション ティーバッグ 20 袋

あなたの毎日をそっとお手伝いする 4 種のブレンド。

やすらぎへとやさしく誘うナイトタイム、季節の変わり目に甘酸っぱいエルダーベリー & エキナセア、

忙しい毎日にこころをほどくリラックス、食後にすっきりスリーミント、オーガニックハーブがもたらす、Pukka ならではのひとときを。



■商品概要

商品画像								
商品名	パッカ 有機ハーブティー ナイトタイムティーバック 20袋	パッカ 有機ハーブティー ナイトタイムベリーティーバック 20袋	パッカ 有機ハーブティー スリートメントティーバック 20袋	パッカ 有機ハーブティー スリージンジャーティーバック 20袋	パッカ 有機ハーブティー リラックスティーバック 20袋	パッカ 有機ハーブティー エルダーベリー&エキナセアティーバック 20袋	パッカ 有機ハーブティー レモンジンジャー&タチオプマスカハニーティーバック 20袋	パッカ 有機ハーブティー ハーバルセレクションティーバック 20袋
入り数	20袋							
希望小売価格	1000円（税抜）							1080円（税抜）
発売時期	2026年9月1日（火）							
発売地域	全国の質販店、輸入食品店、専門店等の一部店舗および、ECストア							

・ PUKKA 公式 HP :

<https://pukkaherbs.com/jp/jp>

・ PUKKA 公式オンラインショップ（Amazon 内） :

<https://www.amazon.co.jp/stores/page/4880385A-D809-4171-B8D9-53803F6F6B9A>

■リプトン・ティーアンドインフュージョンとは

LIPTON Teas and Infusions（リプトン・ティーアンドインフュージョン）は、世界 No.1 のティーブランド* リプトンをはじめとして、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの 36 を超えるブランドを保有する世界最大級のティーカンパニーです。

“Teas and Infusions”という言葉は、多様性の中で相互に協力し、お互いを高め合う「ブレンド」力を大切にする価値観を表しており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、消費者を始め、パートナー、社員、農家、そして地球環境といったすべてのために、茶業全体の価値を創造し向上させるというコミットメントのもと、世界最大級のティーカンパニーとしての使命を全うすることを目指しています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ：お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2025 年)

<企業情報>

企業名：リプトン・ティーアンドインフュージョン・ジャパン・サービス株式会社
本社：神奈川県川崎市中原区中丸子 13-2 NBF ビル武蔵小杉 N 棟
代表者：代表取締役社長 高森 智史

