

【報道関係者各位】

**訪日観光客のお土産にも！日本らしさが詰まったパッケージデザインにリニューアル！
まるで桜餅のようなやさしい香りと味
大人気の季節限定「リプトン さくらティー」が今年も登場
2019年12月1日(日)より発売開始**

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO：高橋 康巳）が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、季節限定のフレーバーティー「リプトン さくらティー」のパッケージを日本らしいデザインにリニューアルいたします。訪日観光客の増加や日本国内でも改めて注目を浴びている日本の物や伝統に対する関心をとらえたりリニューアルで訪日観光客が増え始める時期に向けて、2019年12月1日(日)より、全国のスーパー、一般小売店及びリプトン公式オンラインストアで発売いたします。



■和をモチーフにした日本らしいパッケージデザインに！訪日観光客のお土産にもギフトにもぴったり

「リプトン さくらティー」は、フレーバーとパッケージともに春らしさや日本らしさを感じられることから毎年好評をいただいております。日本の方のみならず訪日観光客からもお土産として好評をいただいております。この度、より日本らしさをパッケージからもお楽しみいただけるよう、和柄や日本の贈り物で使用される水引や熨斗(のし)をイメージした、日本らしく繊細なパッケージデザインにリニューアルいたしました。さくらが散りばめられた可愛いデザインは、ギフトとしてもぴったりです。

■まるで桜餅みたい！ミルクを入れてさくらミルクティーとしても楽しめる

「リプトン さくらティー」は、日本人が慣れ親しむ桜餅のようなほんのり甘い香りとさわやかな味を楽しめる本格紅茶です。リプトンならではのピラミッド®型ティーバッグによって、たった1分でリーフから淹れたような紅茶本来の味わいや香りを引き出します。また、お好みでミルクを入れて、さくらミルクティーとしてもおいしくお召し上がりいただけます。

■日本限定！いちごとうめのフレーバーティーも EC サイトにて先行発売が決定！

また、EC サイト限定で 2020 年 3 月 1 日(日)の発売に先駆けて、「リプトン いちごティー」と「リプトン うめティー」を数量限定で 12 月 1 日(日)より順次先行発売を開始いたします。選べる楽しさも広がる、日本らしいフレーバーティーをぜひご賞味ください。

■商品概要

| | | | |
|-----------------|---|--|---|
| 商品画像 |  |  |  |
| 商品名 | リプトン さくらティー ティーバッグ 12袋 | リプトン いちごティー ティーバッグ 12袋 | リプトン うめティー ティーバッグ 12袋 |
| 希望小売価格 (税抜) | 300円 | 300円 | 300円 |
| 発売時期 | 2019年12月1日(日) | 2019年12月1日(日)より順次 | |
| 発売地域 | 全国 | 各種ECサイトにて先行発売 | |
| リプトン ブランドサイト | http://www.lipton.jp/ | | |