



【報道関係者各位】

2020年3月5日

華やかに広がる紅茶の香りとミルクの甘さをポップコーンで再現！
「マイクプレミアム リプトン ミルクティー味」
3月9日（月）より全国のコンビニエンスストアで先行発売
2020年3月23日（月）より発売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：サンジェイ・サチュデヴァ）とジャパンフリトレー株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）は、紅茶ブランド「リプトン」とマイクポップコーンのコラボレーション商品「マイクプレミアム リプトン ミルクティー味」を、2020年3月9日（月）より全国のコンビニエンスストアにて先行発売いたします。



「マイクプレミアム リプトン ミルクティー味」は、世界 125 カ国以上で展開している紅茶ブランド「リプトン」と「マイクポップコーン」による初めてのコラボレーションにより誕生しました。

マイクプレミアムの特徴であるマッシュルーム型のポップコーンを包むキャラメルペーストに、「リプトン」オリジナルの紅茶エキスを配合しました。口いっぱいに広がる茶葉の風味と絶妙なミルクの甘さを、ふんわりとした食感が特徴のポップコーンで楽しめます。

「リプトン」のブランドカラーであるイエローが映えるパッケージは、便利なチャック付き。通常のマイクポップコーンと比べてコンパクトサイズなので、持ち運びにもピッタリです。

【商品特長】

- ①世界 125 カ国以上で愛されている味を再現！リプトンオリジナルの紅茶エキスを使用。
- ②華やかな紅茶の香りと絶妙なミルクの甘味がポップコーンとの相性抜群！
- ③ちょうど良いサイズ感、チャック付きパウチのため、持ち運びにも最適です。



【商品規格】

製品名：「マイクプレミアム リプトン ミルクティー味」

内容量（エネルギー）	希望小売価格	発売日	販売エリア
32g（1袋当たり161Kcal）	135円（税別）	CVS先行発売：2020年3月9日（月） 全国発売：2020年3月23日（月）	全国

■「リプトン」について

130年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽においしく楽しめるお茶を125カ国以上で展開しているブランドです。

“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”。紅茶が本格的に出回るようになっていた19世紀末、トーマス・J・リプトンが考えたのは、品質の安定した紅茶をお客様に提供すること。そこでリプトンは広大な茶園を買い取り、茶樹の栽培から生産まで一貫して行うことで、その理想を実現し、「茶園から直接ティーポットへ」というスローガンが生まれました。紅茶事業を始めてから、130年以上が経った今も、私たちは常にその想いを胸に歩み続けています。



■マイクポップコーンについて

日本を代表するポップコーンブランド「マイクポップコーン」は、1957年に日本初のポップコーン企業として誕生。ブランド化されたポップコーンとして一番歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。

おなじみの「バターしょうゆ味」（1983年発売）は、日本人が大好きな香ばしい香りとうま味のバターとコク、しょうゆの味付けでポップコーン市場に一石を投じてヒット商品となり、今もなお愛され続けるロングセラー商品です。また、「マイクプレミアム キャラメルポップコーン」は2012年から発売し、イタリア産キャラメルソースを使用したこだわりの味わいで人気を博しています。



<企業情報>

主催：ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

本社：東京都目黒区

代表取締役社長：サンジェイ・サチュデヴァ