

5月10日はリプトンの日！今年でブランド130周年
紅茶を通して大切な人に想いを届ける「リプトン茶中見舞いキャンペーン」を開始
「つながろう、心と心で。STAY HOME, STAY CONNECTED.」
いまだからこそ、大切な人とのつながりを考えてみませんか？

実施期間：5月11日(月)12時～5月18日(月)23時59分

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：サンジェイ・サチュデヴァ）が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、リプトン公式 SNS にて、「リプトン茶中見舞いキャンペーン」を5月11日(月)12時より実施いたします。なかなか人と会うことが難しい今だからこそ、大切な人とのつながりをサポートしたいという想いから、「つながろう、心と心で。STAY HOME, STAY CONNECTED.」をテーマに、大切な人とコミュニケーションを取ることの大切さを発信していきます。さらに、リプトンは5月10日(リプトンの日)にブランド130周年を迎え、本キャンペーンを皮切りに様々な施策を展開して参ります。

つながろう、心と心で。

STAY HOME, STAY CONNECTED.

STAY HOME, STAY CONNECTED.
つながろう、心と心で。

手と手で触れ合うことも、
顔と顔を合わせることも、
いまはできないけれど、
きっと心と心はつながってられる。
相手を想って、したためる時間。
相手を想って、淹れる時間。
大切な人と心を通わせる時間が、
私たちが前向きに、元気づけてくれる。
もっと伝え合おう。つながろう。
いまだからこそ。

■ 今回のキャンペーンに対する想い

「リプトン」では日ごろから、ブランド理念として“大切な人とつながる豊かな時間を人々に過ごしてほしい”と考え、世界中の人が大切なつながりに気づき、笑顔になれるような様々な取り組みを、紅茶を通して行っています。「リプトン茶中見舞いキャンペーン」も、人々が大切なつながりに気づききっかけをつくる取り組みの一環として実施いたします。本キャンペーンでは、「つながろう、心と心で。STAY HOME, STAY CONNECTED.」をテーマに、なかなか直接会えない今だからこそ、大切な人とつながる機会をつくっていただきたいと思っています。さらに、紅茶を通して大切な人に想いを届けるため、本キャンペーンに応募し当選された合計130名様に、「リプトン茶中見舞いボックス」をプレゼントいたします。この機会に、ぜひご応募ください。

■ おうち時間をもっと充実させて、大切な人に想いを届けることができる「リプトン茶中見舞いボックス」をプレゼント

「リプトン茶中見舞いボックス」は、リプトンオリジナルのアイス用タンブラーと水出しアイスティーバッグの詰め合わせに、茶中見舞いレターセットを添えて可愛いギフトボックスに入れてプレゼント。水出しアイスティーは、水出し3分で本格的なアイスティーをおうちでもお楽しみいただくことができます。フレーバーは、今年新登場した「ルイボス&ホワイトピーチティー」、定番の「アールグレイ」、夏にぴったりな「パイナップル&ハイビスカスティー」の3種類。爽やかな香りと味わいでちょっとした気分の切り替えにもぴったりです。また、茶中見舞いレターセットは、リプトンの紅茶を1つ挿し込める仕様になっています。あなたにとって大切な人に、紅茶とともに想いを是非届けてください。今は外出を控え、おうちで過ごす時間が増えています。マイタンブラーで紅茶を飲んでリフレッシュしながら大切な人とつながる機会をつくってみてはいかがでしょうか。



■ 5月10日はリプトンの日！今年はブランド130周年記念

5月10日はリプトンの日(リプトン創業者トーマス・J・リプトンの誕生日)であるとともに、今年はブランド130周年記念となります。創業当初から“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”という変わらない想いで紅茶を作り続けています。紅茶はとて繊細で、同じ地域の茶葉でも、収穫される年や季節、飲まれる国の水質によって味わいが異なります。「茶葉のエキスパート」が、その時期の最適な茶葉を世界中の茶葉の中から選定・配合し、130年間おいしさを守り続けています。さらに、「リプトン」ではおいしい紅茶を提供するだけでなく、ブランド理念を届ける取り組みとして、今後も大切な人とのつながりに関するキャンペーンを予定しておりますので、ご期待ください。また、リプトンの公式 SNS でも皆さまが笑顔になれるような情報を発信しています。

■ 「リプトン茶中見舞いキャンペーン」概要

【応募方法】

■ Instagram

- ①リプトン公式アカウント【@lipton_japan】をフォロー
 - ②キャンペーン投稿をストーリーズにて「#リプトン茶中見舞い」+「@lipton_japan」をつけてシェア
- ※フィードへのリポストでも応募可能です。

※必ず「#リプトン茶中見舞い」と「@lipton_japan」をつけて投稿してください

- ③投稿いただいた方の中から抽選で30名に賞品をプレゼント

※アカウントが非公開、もしくはハッシュタグが条件に満たない投稿は無効とさせていただきます。

参加期間：2020年5月11日（月）12:00～5月18日（月）23:59

結果発表：6月上旬～(当選者の方にはDMをお送りいたします)

■ Twitter

- ①リプトン公式アカウント【@Lipton_japan】をフォロー
- ②キャンペーン投稿内のハッシュタグ「#リプトン茶中見舞い」を押すとツイート画面が表示されるのでそのまま投稿
- ③投稿いただいた方の中から抽選で100名に賞品をプレゼント

※アカウントが非公開、もしくはハッシュタグが条件に満たない投稿は無効とさせていただきます。

参加期間：2020年5月11日（月）12:00～5月18日（月）23:59

結果発表：6月上旬～(当選者の方にはDMをお送りいたします)

【賞品】

リプトン茶中見舞いボックス(オリジナルタンブラー、水出しアイスティーバッグセット、茶中見舞いレターセットをボックスに入れてお届け)

【参考情報】

■おうちでも楽しめるアレンジティー“My in Tea”

“My in Tea”

何杯でも飲めるのが紅茶の良いところ。いつもの紅茶に、フルーツやジャム、ミルクなど、おうちにある身近な食材やお気に入りを入れてアレンジするのが“My in Tea”。さらに、フレーバーティーを使えばバリエーションは無限！色々な組み合わせを試して紅茶をもっと楽しもう！外出が難しく、おうち時間が増えた今だからこそ、アレンジレシピでもっと紅茶を楽しんでみませんか。

■レシピ

①苺練乳ティー



【レシピ】

1. 水出しアイスティー(150mL)を淹れる。
 2. 練乳 10g、いちごジャム 20g を入れて完成！
- ※練乳はよく混ぜて溶かすと、ミルクティーのような味わいに。

②レモンシャーベットティー



【レシピ】

1. 水出しアイスティー(150mL)を淹れる。
 2. レモンシャーベット 50g を入れて完成！
- ※シャーベットの代わりに、バニラアイスを入れて、ターメリックやシナモンなどのスパイスを加えても◎

③梅ティーソーダ



【レシピ】

1. 水出しアイスティーを淹れる。
 2. 氷、はちみつ梅、ノンアル梅酒ソーダを入れて完成！
- ※ベースティーは、ルイボス&ホワイトピーチティーがおすすめ！

リプトンの公式サイトや SNS では、上記以外にも様々なオリジナルレシピを公開中。ぜひご覧ください！

公式レシピ : <http://brand.lipton.jp/recipe/>

Instagram: @lipton_japan

Twitter : @Lipton_japan