



レモンの酸味を抑えた優しい味わいでお子さまにも いつでも手軽に！家族でも楽しめる大容量サイズ レモンの香りがすっきり広がる「リプトン レモンティーパウダー」 2020年9月1日(火)より全国発売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：サンジェイ・サチュデヴァ）が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、ビタミンCを50%増量※し、レモンの香りがすっきり広がる、インスタントレモンティー製品「リプトン レモンティーパウダー」の全国発売を開始いたします。2020年9月1日(火)より、全国のスーパーマーケット等の量販店、一般小売店等でご購入いただけます。※1杯あたり当社従来品さわやかレモンティー比



■家族でも楽しめる大容量サイズ！お湯や水に溶かすだけでいつでも手軽に楽しめるレモンティー

「リプトン レモンティーパウダー」は、レモンの香りがすっきり広がる、フルーティーなおいさのレモンティーです。お湯や水に溶かすだけの、いつでも手軽なパウダータイプで、家族でたっぷり贅沢にお楽しみいただける約50杯分の大容量サイズ。ティーパウダーはお好みで濃さを調整することができます。また、レモンの酸味や苦味を抑えた仕上がりで、人工甘味料や着色料も無添加なので、お子さまも安心して一緒にお召し上がりいただけます。アイスでもホットでも、その日の気分に合わせて家族みなんでお楽しみください。

■新発売を記念し、お得な増量パックから展開開始！

今回の新発売に伴い、通常品400gに対し50g（約6杯分）を増量した、お得な増量パックを数量限定で販売いたします。2020年9月1日(火)より、全国のスーパーマーケット等の量販店、一般小売店等でご購入いただけます。

■商品概要

リプトンブランドサイト：<http://www.lipton.jp/>

商品画像	
商品名	リプトン レモンティーパウダー
容量	400g
希望小売価格 (税抜)	528円
発売時期	9月1日(火)
発売地域	全国

<企業情報>

主催：ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

本社：東京都目黒区

代表取締役社長：サンジェイ・サチュデヴァ