



11月1日は「紅茶の日」と「ハローキティ」の誕生日 「リプトン」と「ハローキティ」が初のコラボレーション！ 「リプトン イエローラベル ハローキティ デザイン」

2020年12月頃より順次発売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマー・マーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：サンジェイ・サチュデヴァ）が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、株式会社サンリオの人気キャラクター「ハローキティ」と初めてコラボレーションした限定デザインの商品「リプトン イエローラベル ハローキティ デザイン」を発売いたします。発売は、全国のスーパーマーケット等の量販店、一般小売店にて、今冬12月頃の順次展開開始を予定しております。



© 1976, 2020 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L612795

■11月1日は「紅茶の日」と「ハローキティ」の誕生日！限定コラボデザインの「イエローラベル」を発売

「リプトン」と「ハローキティ」の初となるコラボレーション商品が誕生いたしました。130年にわたって愛され続けている「リプトン」の「イエローラベル」に合わせ、今回のために新たにデザインされたオリジナルの「ハローキティ」を描き下ろしています。「ハローキティ」がティーカップの帽子を被り、ティータイムを楽しんでいる様子が可愛く描かれています。さらに、ティータグにも「ハローキティ」を描くなど、製品細部にもこだわりました。可愛い「ハローキティ」パッケージとともに、ご自宅での毎日のティータイムを一層お楽しみください。発売は、全国のスーパーマーケット等の量販店、一般小売店にて、今冬12月頃の順次展開開始を予定しております。なお、「紅茶の日」と「ハローキティ」の誕生日が同じ11月1日(日)であることを記念して、本発売に先駆けた10月下旬より、同商品を一部のサンリオギフトゲートでも発売いたします。



【ティータグのデザイン】

■「リプトン」×「ハローキティ」！オリジナルの4コマ漫画も公式SNSで公開予定

商品以外でも、「リプトン」と「ハローキティ」のコラボレーションを順次展開してまいります。両社の公式SNSにて、紅茶を楽しむ「ハローキティ」の日常を描いた、可愛らしさとユーモアさを織り交ぜたオリジナルの4コマ漫画の第1弾を11月上旬より公開予定です。ご期待ください！

(第2弾以降は、リプトン公式SNSのみでの公開となります。)



【リプトン公式SNS】

Instagram : @lipton_japan / Twitter : @Lipton_Japan

【サンリオ公式SNS】

Facebook : @hellokitty.japan / Twitter : @sanrio_news

■ 商品概要

リプトンブランドサイト : <http://www.lipton.jp/>

| | | |
|----------------|---|--|
| 商品画像 |  |  |
| 商品名 | リプトン イエローラベル ハローキティ デザイン 25袋 | リプトン イエローラベル ハローキティ デザイン 50袋 |
| 入り数 | 25袋 | 50袋 |
| 希望小売価格 (税抜) | 300円 | 500円 |
| 発売時期 | 1.10月下旬先行発売開始/2.12月頃順次発売開始 | |
| 発売地域 | 1.一部のサンリオギフトゲート/2.全国のスーパーマーケット等の量販店、一般小売店等 | |

<企業情報>

主催：ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

本社：東京都目黒区

代表取締役社長：サンジェイ・サチュデヴァ