



**「Lipton Good in Tea OMOTESANDO」
オープンから1カ月間で来場者数1万5000人を突破！**

**一番人気のさくらティーを使ったミルクティー
“Blooming Sakura & Matcha”が新登場！**

桜の茶葉や桜の花びらを使った、春らしいアレンジティーを3月9日（金）より販売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社が展開する紅茶ブランド「リプトン」の期間限定ショップ「Lipton Good in Tea OMOTESANDO」の来場者人数が、1月24日（水）のオープンから1カ月間で1万5000人を突破いたしました。

「Lipton Good in Tea」は、昨年夏より2年連続で大ヒットを遂げ、一躍トレンドになった「Fruits in Tea」に続いて、リプトンが提案する冬の新しい紅茶スタイルです。太陽の恵みをいっぱいに浴びた紅茶に、自然の力たっぷりのドライフルーツを入れた9つのホットアレンジティーを展開しオープン以降、ドリンクだけでなく店頭とECサイトで販売中のオリジナルグッズも、一部完売となるほどの反響を頂きました。また店舗にリピートでお越しいただく方も非常に多く、全種類のドリンクメニューをお楽しみいただいたお客様もいらっしゃるなど、ご好評をいただいております。

■ 一番人気のメニューをアレンジした桜風味のミルクティーが新登場！

現在、期間限定ショップの9種類あるメニューの中で、1番人気は「リプトン さくらティー」にクランベリーやピーチ、生イチゴなどを加えた「Innocent Sakura」。2番目に「リプトン イエローラベル」にパイナップルやラズベリー、オレンジなどを加えた「Positive Pine」、そして3番目に「リプトン ピーチ&マンゴーティー」にマンゴーやパッションフルーツなどを加えた「Fighting Mango」がランクイン。

皆さまからのご好評を受けて、一番人気の「Innocent Sakura」のベースとなる茶葉、「リプトン さくらティー」を使った「Blooming Sakura & Matcha」が3月9日（金）より新たに登場します。桜の花びらも入ったこれからの季節にぴったりの春らしいホットアレンジティーとなっておりますので、是非お楽しみください。



Blooming Sakura & Matcha

リプトン さくらティー

ミルクティーにしたさくらティーに、白玉、黒蜜を加えて和菓子風にアレンジ。更に桜の花びらをちりばめて春らしい桜の風味を感じるメニューに。
(ドライいちじく、塩漬桜、黒豆、白玉、牛乳、抹茶パウダー、黒蜜)

価格：¥500（税込）

<参考情報> 人気メニューランキング

期間限定ショップの人気メニューをご紹介します。

1位 **Innocent Sakura**

リプトン さくらティー

桜の風味とビタミン C を含むクランベリーで
ありのまま輝くわたしに。



2位 **Positive Pine**

リプトン イエローラベル

美容効果が期待できるパインアップルと
鉄分を含んだラズベリーで毎日前向きなわたしに。



3位 **Fighting Mango**

リプトン ピーチ&マンゴートー

ビタミン C を含むマンゴーと
パッションフルーツの南国果実で
冬にも負けないわたしに。



■ 期間限定ショップ Lipton Good in Tea OMOTESANDO 店舗情報

店舗名 : Lipton Good in Tea OMOTESANDO
開催場所 : 東京都渋谷区神宮前 5-10-1 GYRE B1F
開催期間 : 2018年1月24日(水) ~ 4月1日(日)
11:00~21:00 (20:30 L.O.)
販売商品 : ・全10種類のホットアレンジティー
・限定グッズ販売

※一部の限定グッズは完売しているものもございます。予めご了承ください。

特設サイト : http://brand.lipton.jp/leaf/good_in_tea/



■ Lipton Good in Tea が京都にもやってくる！

3月よりサー・トーマス・リプトン 三条本店・四条店・ポルタ店・京都駅ビル店にて販売開始！

ケーキとのオリジナルセットで Lipton Good in Tea をお楽しみいただけます。

表参道店舗でも人気の Positive Pine や Power Cacao & Milk のほかに、京都だけのアレンジティーメニューも展開！

さらに表参道ストア取り扱いの一部限定グッズもお求めいただけます。

期間 : 3月1日(木) ~ 4月10日(火)

メニュー : Lipton Good in Tea パウンドケーキセット 1060円

<企業情報>

主催：ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

本社：東京都目黒区

代表取締役プレジデント&CEO：フルヴィオ・グアルネリ