

【報道関係者各位】

リプトンを展開するエカテラ・ジャパンの新ブランド
 アメリカで人気の「TAZO」より
 本格的な味わいが手軽に楽しめる
「TAZO クラシックチャイティーラテベース」が日本初上陸！^{*}
全国のコストコで 2022年2月上旬より数量限定にて発売開始

エカテラ・ジャパン・サービス株式会社(本社：東京都目黒区、ジェネラル・マネジャー：光宗 晃子、以下：エカテラ・ジャパン)は、アメリカで人気のティーブランド「TAZO」から、誰でも簡単にチャイティーラテが作れる濃縮リキッド「TAZO クラシックチャイティーラテベース」を発売いたします。2022年春の本格展開に先駆け、2022年2月上旬より、全国のコストコホールセールにて、2本セットの数量限定で順次発売を開始します。

※ 市販される TAZO ブランドの濃縮紅茶リキッド製品として



※画像は米国の製品を用いたイメージです。仕上げにスチームミルクをトッピングしております。

■ 誰でも手軽に本格的なチャイティーラテが楽しめる「TAZO クラシックチャイティーラテベース」が待望の日本初上陸！

アメリカで定番のチャイティーラテの濃縮リキッド「TAZO クラシックチャイティーラテベース」が、日本に初上陸いたします。華やかな風味が特徴のブラックティーに、シナモンやカルダモン、ジンジャー、ブラックペッパーをブレンドした「TAZO」独自のレシピを開発。茶葉とスパイスの香り高い、コクと深みのある豊かな味わいに仕上げました。牛乳や豆乳、アーモンドミルクなどと1対1で割るだけで、誰でも手軽に本格的なチャイティーラテを楽しむことができます。

さらに、アイスでもホットでも気分やお好みに合わせてお召し上がりいただくことができ、アレンジの幅も広がります。



■ティーブランド「TAZO」とは

1944年にアメリカオレゴン州で設立されたティーブランド。お茶を通して人々の「冒険心」を呼び覚ますことを目指し、既存の枠にとらわれない数々の独自のブレンドティーを世に送り出しています。

過去にはコーヒーチェーン店で扱われるなど世界中で展開され、多くの人から愛されているブランドです。

TAZO®

■エカテラ・ジャパンとは

Lipton、Pukka Herbs、TAZO、Brooke Bond 等紅茶・緑茶・ハーブティーの34ブランドを保有する世界最大のティーブランドカンパニー「ekaterra」の日本法人として設立。「再生する植物のパワーを借りて、世界中の人が健康で幸せな世の中を作ること」をビジョンとして掲げ、再生可能かつ生分解する「茶葉」という資源に専念することにより、自然・地球との共存に努め、加えて、生産者から生活者まで関わる人々すべてが共栄する世の中を目指しています。



■コストコホールセールについて

コストコホールセールは、高品質な優良ブランド商品のできる限りの低価格にて提供する会員制倉庫型店です。世界中にある数百カ所のコストコ倉庫店では幅広い品揃えに加え、専門店としての便利なサービスをも備えており、お買い物をより一層お楽しみいただけます。

■商品概要

商品画像	A 1000ml carton of TAZO Classic Chai Latte Base. The packaging is white with gold and green accents, featuring the TAZO logo and product details.
商品名	TAZOクラシック チャイティーラテベース 2本セット
容量	1000ml/1本あたり
希望小売価格 (税込)	1,188円
発売時期	2022年2月上旬 ※順次発売開始のため、店舗によって お取り扱い状況が異なる場合がございます
発売地域	全国のコストコホールセール

<企業情報>

企業名：エカテラ・ジャパン・サービス株式会社

本社：東京都目黒区上目黒 2-1-1 中目黒 GT タワー

代表者：ジェネラル・マネジャー 光宗 晃子

URL：www.ekaterra.jp

※エカテラ・ジャパンはユニリーバグループの企業です。