

2023年2月24日

エカテラ・ジャパン・サービス株式会社

エカテラ・ジャパン PR 事務局

【報道関係者各位】



ティーバッグで作る本格水出しアイスティーがより夏らしく爽やかな香りと味わいに！
新フレーバー「ルイボス&ライチティー」のほか、
大人気“フルーツインティー”の味を自宅で楽しめる「ベリーフルーツインティー」も登場
「リプトン 水出しアイスティーシリーズ」リニューアル発売
2023年3月1日（水）より発売開始

エカテラ・ジャパン・サービス株式会社(本社：神奈川県川崎市中原区、ジェネラル・マネジャー：光宗 晃子) が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、水に注ぐだけで簡単に作れる「リプトン 水出しアイスティーシリーズ」をさらに夏らしく爽やかな香りと味わいが楽しめる本格アイスティーにリニューアルします。これに伴い新フレーバー「ルイボス&ライチティー」と「ベリーフルーツインティー」が登場します。また、既存の2フレーバーもブレンドやパッケージをリニューアルし、いずれも2023年3月1日（水）より全国のスーパーマーケット等の量販店、一般小売店等で発売を開始致します。



■夏らしく爽快感のある香りと味わい！「リプトン 水出しアイスティーシリーズ」がリニューアル！

暑い夏でも手軽にアイスティーを楽しんでいただけるよう開発された「リプトン 水出しアイスティーシリーズ」はこの度、水出しアイスティーをより多くの人に楽しんでいただきたいという思いから、フレーバーやパッケージをリニューアル。水を注ぐだけで簡単に作れる！香り高く、爽やかな味わいを感じられる夏にぴったりな本格水出しアイスティーに生まれ変わりました。

水出しに最適な茶葉を使用するとともに、リプトン独自の開発技術によって、ティーバッグから紅茶の豊かな味わいがスピーディーに抽出されるため、最短 3 分で楽しめる、すっきりと味わい深い本格アイスティーとなっております。

■新フレーバー「ルイボス&ライチティー」登場！夏の風物詩フルーツインティーをおうちで楽しめるフレーバーも

今回のリニューアルに伴い、夏らしいみずみずしい果実感を楽しめる、新フレーバー「ルイボス&ライチティー」も発売致します。さらにリプトンの夏の風物詩として人気を誇る「フルーツインティー」をおうちで再現できる「ベリーフルーツインティー」も登場。フルーツインティーのファンの方はもちろんのこと、今まで店舗に足を運べなかった方も自宅で簡単にフルーツたっぷりの新しいティー体験を楽しめるチャンスです。種類豊富なラインナップから、気分に合わせてお好きなフレーバーをお選びください。

・新フレーバー「リプトン 水出しアイスティー ルイボス&ライチティー ティーバッグ 10 袋」

ライチのフルーティーな香りが弾ける、ルイボスと紅茶の水出しブレンドティー。夏にぴったりなみずみずしいライチの甘みが増えられた、バランスの良い華やかな味わいと香りは、毎日飲んでも飽きのこない美味しさです。



・新フレーバー「リプトン 水出しアイスティー ベリーフルーツインティー ティーバッグ 10 袋」

ストロベリーやラズベリーなど6種類のベリーの甘酸っぱい香りが広がる、爽やかな水出しベリーティー。リプトンの夏の風物詩であるティースタンドの味わいをおうちでも楽しめる、果実感たっぷりの気分が明るくなるフレーバーです。



・「リプトン 水出しアイスティー アールグレイ ティーバッグ 10 袋」

アールグレイならではの柑橘のような香りが広がる、すっきりとした水出しアイスティー。より爽やかな香りを楽しめるようリニューアルされ、すっきりとした味わいが、美味しく水分補給をしたいときにもぴったりです。



・「リプトン 水出しアイスティー グリーンティー ピーチ&オレンジ ティーバッグ 10 袋」

ピーチとオレンジの甘い香りがフワッと広がる、爽快水出しグリーンティー。緑茶と抹茶の独自ブレンドによる爽やかな味わいで、気分を切り替えたいときにおすすめです。



■好きな時に好きなだけ、気分に合わせて様々なシーンで楽しめる

「リプトン 水出しアイスティーシリーズ」は、水を注ぐだけで簡単に作れるので、気分に合わせていろんなシーンで味わっていただけます。リフレッシュしたいときに手軽にさっとグラスで作って飲んだり、マイボトルで持ち歩いて好きなタイミングでごくごく飲んだり。または、ピッチャーで作って誰かと一緒に分け合って飲むなど、様々なシーンで活躍するのが魅力です。忙しい毎日の中でも、紅茶を飲みながら大切な誰かと会話を弾ませる時間を持つことで、より大切な人とのつながりが深まることも。リフレッシュにぴったりな香り高く味わい深いアイスティーを飲みながら、大切な人と一緒にちょっとした気分転換をしてみたいはいかがでしょうか。

好きな時に好きなだけ！簡単につくれる！

ティーバッグ1袋を入れて、水を注ぐ

グラス1杯
3~5分*

水
200ml



*水温によって抽出時間が異なります

マイボトル
冷蔵庫で1時間

水
500ml



ピッチャー
冷蔵庫で2時間**

水
1000ml



**濃いめがお好みの方は、ティーバッグを入れっぱなしでも！

※上記は「リプトン 水出しアイスティー アールグレイ ティーバッグ 10 袋」の場合の目安です。フレーバーによって抽出時間は異なりますので、パッケージ裏の表記を確認ください。

■商品概要

製品ページ：http://brand.lipton.jp/leaf/cold_brew/

商品画像				
商品名	リプトン 水出しアイスティー アールグレイ ティーバッグ 10袋	リプトン 水出しアイスティー グリーンティー ピーチ&オレンジ ティーバッグ 10袋	リプトン 水出しアイスティー ルイボス&ライチ ティーバッグ 10袋	リプトン 水出しアイスティー ベリーフルーツイン ティーバッグ 10袋
入り数	10袋			
希望小売価格	300円（税抜）			
発売時期	2023年3月1日			
発売地域	全国			
リプトンブランドサイト	https://www.lipton.jp/			

■紅茶に託したリプトンの想い

リプトンは 130 年以上にわたり気軽においしく楽しめるお茶を、現在 125 か国以上で展開している世界 No.1 のお茶ブランド*です。19 世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指したことから、このブランドが生まれました。

リプトンは “やらないといけないこと”に追われ、忙しい毎日過ごす現代の人々に、紅茶を飲みながら大切な人と会話を弾ませることで、その人たちとのかけがえのないつながりに気づいてほしい、という想いを抱いています。大切な人と過ごす何気ない瞬間にリプトンの紅茶が寄り添うことで、忙しい日々に見落としてしまいがちな、大事な誰かとの笑顔あふれるひと時に、目を向けてもらうきっかけになりたいと思っています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ：お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2022 年)

■レインフォレスト・アライアンス認証茶園の茶葉を使用

「リプトン 水出しアイスティー」はレインフォレスト・アライアンス認証茶園で栽培した茶葉 100%使用。レインフォレスト・アライアンスとは、人と自然にとってより良い未来を創るために活動する国際的な非営利団体です。茶園を対象とした認証制度を 2007 年に開始し、その認証茶園第 1 号になったのが、ケニアのケリチョにある自社茶園です。2015 年末までに、世界全てのリプトン ティーバッグ製品*において、レインフォレスト・アライアンス認証の茶園で栽培された茶葉の 100%使用を実現いたしました。ずっと未来に渡って、おいしい紅茶を作り、自然環境と紅茶生産者の生活を守るために、リプトンはこれからもケリチョとともに歩み続けます。



茶

<https://www.rainforest-alliance.org/ja/>

*紅茶、緑茶に使用される茶葉

*リプトンの紅茶製品の茶園はケニア以外にもスリランカやインドネシアなどにあり、すべての茶園でレインフォレスト・アライアンス認証を取得しています。

■エカテラについて

ekaterra（エカテラ）は、リプトン、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの 34 ブランドを保有する世界 No.1 のお茶ブランド*の会社です。ekaterra の名前の由来は、サンスクリット語で“eka”は唯一無二・約束、“terra”はラテン語で地球・土地・自然を意味しています。「再生する植物のパワーを借りて、世界中の人が健康で幸せな世の中を作ること」を会社のビジョンとして掲げており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、生産者から生活者まで関わる全ての人々が繁栄できる新しい企業の在り方「共存共栄型企业」を目指しています。

*ユーロモニター国際調査:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2022 年)

<企業情報>

企業名：エカテラ・ジャパン・サービス株式会社

本社：神奈川県川崎市中原区中丸子 13-2 野村不動産武蔵小杉 N 棟

代表者：ジェネラル・マネジャー 光宗 晃子

URL：www.ekaterra.jp