

**待たせ過ぎてごめんなさい！**

**最大 4 時間半待ち！大人気の「Fruits in Tea」が、今年は並ばなくても楽しめる！**

**「Fruits in Tea To Go OMOTESANDO & OSAKA」が「Uber Eats」とコラボ**

**2018年7月7日（土）より東京と大阪にてデリバリー開始**

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、アイスティーにフルーツをたっぷり入れて楽しむ「Fruits in Tea」の専門店「Fruits in Tea To Go OMOTESANDO & OSAKA」を2018年6月29日（金）より東京（Zero Base 表参道）と、7月5日（木）より大阪（ディアモール大阪）にて、オープン致します。

今年は、「To Go」をテーマにパワーアップ。いつでも、どこでも、誰とでもより Fruits in Tea のワクワクを楽しんで頂くための取り組みとしてフードデリバリーサービス「Uber Eats」と提携し、7月7日（土）より東京、大阪の両地点で「Fruits in Tea」のデリバリーを開始致します。



「期間限定 Fruits in Tea 専門店」は、最大 4 時間半待ちの行列ができるほど、毎年ご好評を頂いています。しかし、小さなお子様連れの方や、お仕事をされている方などからは、「子供と一緒に長時間行列に並ぶことが難しく、Fruits in Tea が体験したくてもできない。」「休憩時間に行きたくても、行列が長くて諦めてしまった。」といった声を多く頂いていました。そこで、これまで以上に多くの方に「Fruits in Tea」を楽しんで頂きたいという思いから「Uber Eats」でのデリバリーサービスを開始することに致しました。

#### ■「Uber Eats」オリジナルのスペシャルメニューをデリバリー

今回の提携を記念して「Uber Eats」オリジナルのスペシャルメニューをご用意しました。  
より身近になった「Fruits in Tea」をおうちやオフィスなど、お好きな場所でお楽しみください。



Fruits in Tea To Go OMOTESANDO  
Uber Eats 限定 スペシャルメニュー 3種



Fruits in Tea To Go OSAKA  
Uber Eats 限定 スペシャルメニュー 3種

### ■「Uber Eats」での「Fruits in Tea」の提供詳細

エリア : 東京／大阪

配送可能範囲 : 東京（港区、渋谷区、新宿区、千代田区の一部）

大阪（北区、西区、中央区、都島区の一部）

※天候により縮小する可能性があります

価格 : 「Fruits in Tea」3本 3,900円（税込み）

※1注文につき配送料別途 380円がかかります

期間 : 7月7日（土）～9月6日（木）（表参道店舗）、9/7（金）（大阪店舗）

受付時間 : 11:00～17:00

内容 : Fruits in Tea To Go Uber Eats 限定スペシャルメニュー

Uber Eats URL

表参道 : <https://www.ubereats.com/stores/0ef05571-59d6-4089-a1a9-cac2f7e785c9>

大阪 : <https://www.ubereats.com/stores/2f55667a-36a3-4417-94b8-3a75ccfcb8f6>

※7月7日（土）よりご利用頂けます。

※ Uber に関するご注意事項

・配達員が決定する前に、タンブラーや食材の在庫状況により、ご注文がキャンセルとなる場合があります。あらかじめご了承ください。

・表参道店舗付近や、大阪ディアモール内での受取はできません。

・Uber の配達や配達された商品に関して、お気づきの点がございましたら、下記までお問い合わせください。

○東京 03-4510-1243

○大阪 06-4560-2985

### ■「Fruits in Tea」について

夏の暑い日。アイ스티ーをごくごく飲む。そんな新しい「紅茶習慣」をリプトンは提案します。

「Fruits in Tea」は、アイ스티ーにビタミンいっぱいのフルーツやハーブを入れることで、

もっとおいしく、もっと楽しくする、夏にピッタリの紅茶スタイルです。



### ■今年の新コンセプト：「To Go」

太陽が降り注ぐ、真夏の海でも。爽やかな風が吹く、青々とした山でも。

もちろん、友達や家族、恋人と一緒に。いつでも、どこでも、誰とでも！

もっとアクティブでもっとワクワクできる。そんなあなたが、どんどん開いてく。

さあ、Fruits in Tea で動き出そう。



## ■「To Go」をテーマに「期間限定 Fruits in Tea 専門店」が 6 つのポイントで大きくパワーアップ！

- ①グリーンティーが日本初登場！グリーンティーとフルーツのサプライズな組み合わせでもっとワクワクする体験を！
- ②ビビットなビタミンカラーでもっと元気に！色鮮やかなスペシャルメニューとタンブラーが新登場！
- ③ベースの Tea が全てコールドブリューに！暑い日に、すっきりゴクゴク飲める！
- ④フローズンフルーツでひんやり感長持ち！持ち運んでも楽しめて、よりアクティブな夏を後押しします！
- ⑤選べる組み合わせは、今年の 1.5 倍の約 60,000 通り！自分だけの Fruits in Tea を作って夏をもっと楽しもう！
- ⑥好評のおかわり紅茶に、味の変化が楽しめるちよい足しスパイスが新登場！これまで以上に、楽しみ方いろいろ！

### ■「期間限定 Fruits in Tea 専門店」概要

#### <OMOTESANDO>

開催場所：表参道 Zero Base（東京都港区南青山 5-1-25）

開催期間：2018 年 6 月 29 日（金）～9 月 6 日（木）

10:00 - 20:00 (L.O. 19:45)



#### <OSAKA>

開催場所：ディアモール大阪

（大阪市北区梅田 1 丁目大阪駅前 ダイヤモンド地下街 1 号）

開催期間：2018 年 7 月 5 日（木）～9 月 7 日（金）

10:00～21:00 (L.O. 20:45)

※ 8/22（水）休館日



ドリンクメニュー：オリジナルアイ스티ー「Fruits in Tea」タンブラー 1000 円（税込） / カップ 600 円（税込）

タンブラー持ち込み 600 円（税込）

### ■ オンラインストアにておうちで Fruits in Tea が作れるセットを販売中！

#### ・ リプトン公式オンラインストア

商品名：リプトン コールドブリュータンブラーセット

価格：1200 円（税込／送料別）

内容：

- ・580mL オリジナルタンブラー（デザイン 3 種より選択）
- ・リプトン コールドブリュー（フレーバー下記 2 種より選択）  
アールグレイティー or パイナップル&ハイビスカスティー
- ・レシピブック

発売日：4 月 23 日（月）

発売場所：リプトン公式オンラインストア

<各オンラインストア URL>

楽天公式サイト：[https://www.rakuten.ne.jp/gold/lipton-brooke/contents/fruits\\_in\\_tea/](https://www.rakuten.ne.jp/gold/lipton-brooke/contents/fruits_in_tea/)

Yahoo!公式サイト：[https://shopping.geocities.jp/liptonstore/contents/fruits\\_in\\_tea/](https://shopping.geocities.jp/liptonstore/contents/fruits_in_tea/)



#### ・ LOHACO 公式通販サイト

今年も LOHACO で限定デザインのオリジナルタンブラーを販売します。



ポップなリプトンカラーと、LOHACOらしいさわやかなリーフデザインのコラボレーションに注目です。

商品名：リプトンオリジナルタンブラー LOHACO 限定デザイン

価格：1000円（税込／送料別）

内容：・580ml オリジナルタンブラー ・ レシピブック

■「Fruits in Tea」特設サイト

[http://brand.lipton.jp/leaf/fruits\\_in\\_tea/](http://brand.lipton.jp/leaf/fruits_in_tea/)



### ■リプトン史上初コンビニとのコラボレーション商品「MACHI café Lipton フルーツインティー」を販売中！

Fruits in Tea を全国の皆さまにも気軽に体験頂けるように、株式会社ローソンと共同開発した「MACHI café Lipton フルーツインティー」を7月3日より全国のMACHI café 導入のローソン店舗（約13,000店舗／2018年5月末、一部店舗を除く）で販売いたします。

レモン、パイン、いちごの3種のカットフルーツとふんわり氷が入ったカップにLipton アールグレイティーを注いで提供します。

アールグレイティーを注いだらすぐに氷が溶けて飲み頃となり夏にぴったりな爽やかな香りと味わいが楽しめます。

昨年9月にナチュラルローソンの一部店舗で先行発売を行ったところ、すぐに売り切れとなりお客様にご好評をいただきました。今年度は全国のMACHI café 導入店舗へ拡大して発売致します。

商品名：MACHI café Lipton フルーツインティー

価格：350円（税込）

販売場所：全国のMACHI café 導入のローソン店舗（約13,000店舗／2018年5月末、一部店舗を除く）



#### <企業情報>

主催：ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

本社：東京都目黒区

代表取締役プレジデント&CEO：高橋 康巳