



【新社会人応援企画！】

マイボトルに長時間入れたままでも渋くならずずっとおいしい！

オフィスにもぴったりの紅茶「リプトン キープ&チャージ」とタンブラーの限定キットを発売

ユニリーバ・ジャパン・カスタマー・マーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：サンジェイ・サチュデヴァ）が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、新社会人応援企画として、マイボトルに長時間入れたままでも渋くならないオフィスにもぴったりの紅茶「リプトン キープ&チャージ」とタンブラーの限定キットを2020年3月9日（月）より数量・期間限定でリプトン公式オンラインストアにて発売いたします。また、ソフトバンク株式会社（以下「ソフトバンク」）が運営するオフィスコンビニサービス「スマートマルシェ」においても、2020年4月1日（水）より同企画を実施いたします。



■忙しい仕事合間のリフレッシュタイムにも手軽で簡単な本格紅茶を！

「リプトン」では、忙しい仕事の合間にも、オフィスで本格的な紅茶の香りと味わいでリラックス・リフレッシュしていただきたいと考えています。そこで、タンブラーにティーバッグを長時間入れたままにしても渋くならず、本格的な紅茶をお楽しみいただける商品の開発をいたしました。4月から新社会人として入社する方をはじめ、新しい環境で働く皆さまにも、お気に入りのマイボトルに入れた紅茶とともに、オフィスでほっと一息つける時間をお過ごしいただければと思います。

■マイボトルに長時間入れたままでも渋くならず、すぐに紅茶の香りが広がる特別ブレンド！「リプトン キープ&チャージ」



新社会人応援企画として、「リプトン キープ&チャージ」とタンブラーの限定キットをリプトン公式オンラインストアにて発売。紅茶のフレーバーは、「リラックス オリジナルブレンド」と「リフレッシュ アールグレイ」の2種類がセットになっています。「リプトン キープ&チャージ」は特別なブレンドにより、マイボトルに入れた瞬間から本格的な香りが広がり、さらに長時間入れたままでも渋みがでないため、おいさと飲みやすさが続くことが特長。ティーバッグを取り出すことが不要なので、忙しい毎日を送る人にぴったりです。また、入れっぱなしにできるからマイボトルでも飲みやすく、パッケージもデスクに置いたりカバンに入れたりしても邪魔にならないコンパクトサイズ。マイボトルにティーバッグを入れるだけの手軽な本格紅茶で、毎日続けられるオフィスでの贅沢な紅茶時間をお楽しみください。

■ オフィスコンビニサービス「スマートマルシェ」でも！

「スマートマルシェ」でも同企画の一環として、「リプトン キープ&チャージ」の2種類、および「リラックス オリジナルブレンド」とタンブラーのセットを2020年4月1日より一部の店舗において数量限定で販売します。「スマートマルシェ」とは、ソフトバンクが提供するオフィスコンビニサービス



(<https://www.softbank.jp/biz/iot/service/marche/>) です。

オフィスなどに、セルフレジ用の決済端末と専用棚を設置することで、手軽にお菓子やパン、カップ麺などの食品やペットボトル飲料をキャッシュレス（交通系電子マネー、PayPay）で購入できます。

■ 発売概要

【リプトン公式オンラインストア】

楽天：<https://item.rakuten.co.jp/lipton/set00074/>

PayPay：<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/lipton-jp/item/set00074/>

新社会人応援キット内容：

- ・リプトン キープ&チャージ リラックス オリジナルブレンド
- ・リプトン キープ&チャージ リフレッシュ アールグレイ
- ・タンブラー

希望小売価格(税抜)：3,000円

【スマートマルシェ】

- ・リプトン キープ&チャージ リラックス オリジナルブレンド

希望小売価格(税抜)：300円

- ・リプトン キープ&チャージ リフレッシュ アールグレイ

希望小売価格(税抜)：300円

- ・リプトン キープ&チャージ リラックス オリジナルブレンドとタンブラーのセット
- 価格未定

■ 商品概要

商品画像		
商品名	リプトン キープ&チャージ リラックス オリジナルブレンド	リプトン キープ&チャージ リフレッシュ アールグレイ
入り数	10袋	10袋
希望小売価格 (税抜)	300円	300円

<企業情報>

主催：ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

本社：東京都目黒区

代表取締役社長：サンジェイ・サチュデヴァ