

関係者各位

2017年4月25日
DataRobot, Inc.

AI・機械学習の自動化ツールDataRobotがv3.0をリリース 時系列データへの対応など注目の新機能が追加

米国DataRobot, Inc.（本社：マサチューセッツ州ボストン）は、本日、機械学習自動化プラットフォームのDataRobotの新バージョン 3.0 のリリースをしましたことを発表いたします。今回の新バージョンでは、時系列データへの対応開始など、注目の新機能が多数追加されました。日本国内では5月1日より販売開始を予定しています。

- 時系列データへの対応開始



- 時系列データの特性を理解し、自動的に学習データのパーティショニングを行うことができるようになりました。これにより、時系列データに内在する過学習などの問題を回避し、正確なモデルを生成していただくことができます。

- 日付・時間型の変数から自動的に曜日・月・日などの情報を抽出し、別特徴量としてデータセットに自動追加。これにより、元データからは導くことの難しかったパターンの発見につながります。

- ビギナーモード

DataRobot データ 評価 予測 Untitled Project

モデル情報 レポートの作成

トップモデルの概要

Regularized Logistic Regression (L2)

モデルタイプ: Python Model

混同行列

しきい値: 0.5

正解率 (0-1): **0.84**

しきい値を使用して、異なる決定値での精度を評価します。しきい値以下の予測はnegative予測と見なされ、しきい値以上の予測はpositive予測と見なされます。

正解率は、true positiveとtrue negativeを加算し、観察数の合計で除算することによって測定されます。

		予測		
		-	+	
実測	-	True Negatives 42178	False Positives 8	実測がnegativeだったもの 42186
	+	False Negatives 7799	True Positives 15	実測がpositiveだったもの 7814
		全てのnegativeと予測されたもの 49977	全てのpositiveと予測されたもの 23	合計観測値 50000

リフトチャート

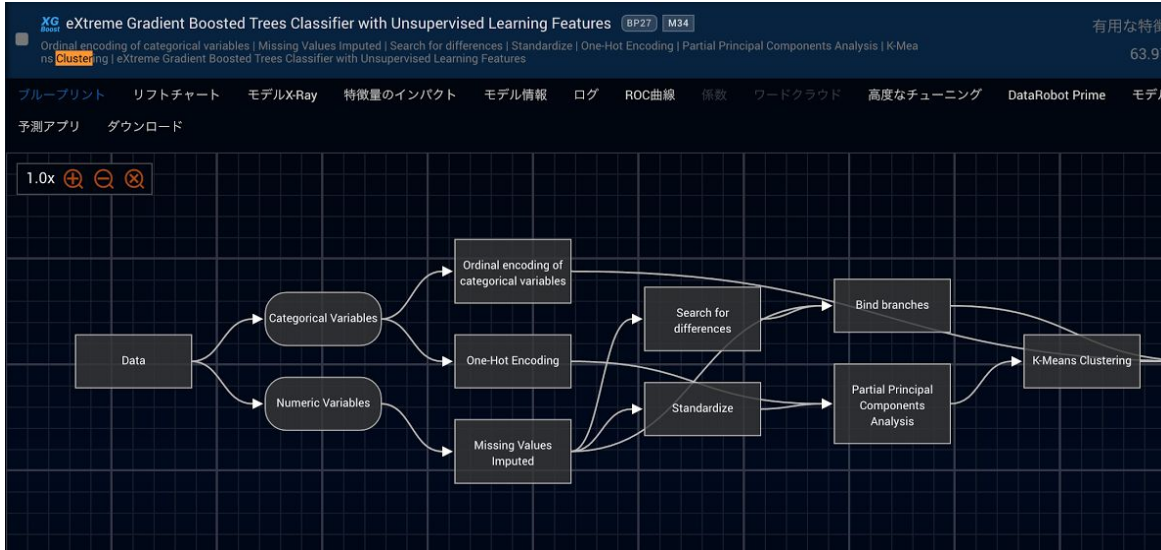
与信リスクのデータ.xlsx
特徴量総数: 34, データ行数: 50k
ターゲット: 貸し倒れ, 指標: LogLoss

特徴量のインパクト

グレード
年収
サブグレード
開いているアカウント数
リボ払い残高
年収総額
過去の全アカウント数
ローン額
全口座残高
前回の悪評価からの月数
ローンの返済率
ローンリストステータス初階級
採算記録からの月数
照会数 (過去6ヶ月)
直近の滞りからの月数
住所 (州)
クレジットライン開始
ローン目的
徴収数 (過去12ヶ月)

- 専門的な情報を表示しないことにより、データサイエンティストではないユーザーの方が、更に簡単にモデルの生成・利用をして頂けるユーザーインターフェイスモードを提供します。

- 最新の機械学習アルゴリズムの追加



- 自動化された分析ワークフローにおける前処理段階でクラスタリングアルゴリズムを利用した新しい分析テンプレートが追加されました。

- その他の機能
 - リーズンコードのAPIサポート
 - LDAP認証のサポート
 - セキュリティの強化
 - リソースモニタリングツールの提供
 - 監査ログのアプリ内閲覧

今回のバージョン3.0のリリースにあたり、DataRobotのユーザー企業である、トランスコスモス株式会社 デジタルマーケティング・EC・コンタクトセンター統括 DMP戦略部部長の北出大蔵氏は「今回のバージョン3.0のリリースにおける時系列データへの対応は、弊社が提供するDMPサービス "DECode"においても期待していた機能です。これによって、ECサイトの在庫や問合せ入電の予測など、より多くのビジネスシーンでDataRobotを適用できると考えています」とコメントしています。

<DataRobotとは>

DataRobotは世界で最も先進的なエンタープライズ機械学習プラットフォームです。機械学習プロジェクトの各ワークフローを大幅に自動化することでデータ活用を飛躍的に向上させます。優れたユーザーインターフェイスによる高い操作性だけでなく、一般的な機械学習ツールでは機械学習フローをデータサイエンティストが設計しなくてはならないのに対し、事前にソフトに埋め込まれた世界最強（注1:弊社にはデータサイエンティストのコンペサイト、Kaggleにて世界1位にランクインしたデータサイエンティストが多数在籍しています）のデータサイエンティストの知見を自動で選択します。それにより、誰でも簡単に超高精度の予測モデル生成を行えます。高速なモデル生成に加え、モデルのビジネス導入までを自動化しているため、事業への展開がスムーズに行えます。

既に国内においても大阪ガス株式会社、トランスコスモス株式会社、パナソニック株式会社、三井住友カード株式会社、株式会社リクルートホールディングスなど様々な業界での導入実績がございます。

<DataRobot,Inc.とは>

2012年に米国マサチューセッツ州ボストンにて設立。現在はアメリカのほか、日本、イギリス、ウクライナ、シンガポール、オーストリア、ベラルーシ、インド、アメリカ、インドなど世界に営業拠点を置いてビジネスを行っており、スポーツ、金融、ヘルスケア、小売ほか、幅広い業界で採用されています。

本件に関するお問い合わせ先

DataRobot,Inc. ジャパンマーケティング担当 小林奈津子
natsuko.kobayashi@datarobot.com