

5秒で苺ミルク？ 銀のぶどうホワイトデー人気歴代No.1春 ショコラが、期間限定登場

銀のぶどう全店で2月15日(金)販売開始

株式会社グレイプストーン(本社：東京都中央区銀座)が展開する洋菓子ブランド「銀のぶどう <https://www.ginnobudo.jp/>」は、銀のぶどうのホワイトデー人気歴代No.1の『苺のトリュフ』を、今年も2月15日(金)から販売開始します。



● まるで苺ミルク！銀のぶどうのホワイトデー人気歴代No.1の『苺のトリュフ』が今年も登場。

『苺のトリュフ』は、銀のぶどうが毎年ホワイトデーシーズンにだけ作っている、華やかな春の限定品。銀のぶどうホワイトデー人気歴代No.1を誇るロングセラーショコラです。

『苺のトリュフ』の人気の秘密は、可愛いルックスはもちろん“5秒で苺ミルク”なおいしさ。ミルク香るホワイトショコラの中に隠れているのは、甘酸っぱくみずみずしい苺ピューレをねりこんだ苺ガナッシュ。食べるとすぐに、苺の爽やかな香りとミルクが溶けあって、作りたての苺ミルクのようなおいしさがとろけます。



● 苺だらけのキュートなボックスに広がる、甘酸っぱいストロベリー・フィールド。

可憐なタッチで描かれた苺がいっぱいに踊る、とってもキュートなデザインボックス。春ファッションを思わせる優しいニュアンスのピンクが、大人可愛いセンスを演出してくれます。上質なギフトサイズからハイと気軽に渡せるお配りサイズまで、豊富に5タイプも揃っているので、ちょっとした春の手みやげにも人気です。

■ 商品概要

【名 称】 苺のトリュフ

【価 格】 3個入561円 (520円)、5個入864円 (800円)、6個入1,080円 (1,000円)、9個入1,620円 (1,500円)、12個入2,160円 (2,000円) ※()内は本体価格

【発 売 日】 2019年2月15日(金)

【販 売 店】 銀のぶどう全店(大丸東京店・京王新宿店・西武池袋店・伊勢丹府中店・そごう横浜店・ラゾーナ川崎店・阪急うめだ店・ジェイアール名古屋タカシマヤ店)、ぶどうの木&鎌倉座阿佐ヶ谷店、パクとモグ小田急町田店

※店舗によりお取扱のない入り数もあります。

※このほか一部姉妹店で販売する場合があります。

公式オンラインショップ<https://www.paqtomog.com>(6・9・12個入のみの取扱い)



■銀のぶどうとは 公式HP <https://www.ginnobudo.jp/>

1985年、東京・銀座で長い歴史を刻むデザート専門店「銀座ぶどうの木」から“贈り物のスイーツブランド”として百貨店に誕生した「銀のぶどう」。独自の発想や技術を駆使した独創的スイーツの数々で知られる一方、多くの新ブランドを発信するクリエイターブランドの顔も持ち、THE シリアルスイーツ専門店「シュガーバターの木」、ドルチェサンド専門店「ア・サンドルチェ」ど、新たなブランド創造にも精力的に取り組んでいます。

お客様窓口 0120-207-730

株式会社グレープストーンのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrhp/company_id/25606