

2018お盆直前！シュガーバターの木で今注目の人気3点セットが、“サマーデザインボックス”になって新登場

シュガーバターの木全国店舗で8月3日(金)販売開始

株式会社グレーストーン(本社：東京都中央区銀座)が展開するシリアルスイーツ専門店「シュガーバターの木」<http://www.sugarbuttertree.jp>は、手みやげに人気のセット『シュガーバターの木 サンドコレクション』を新デザインに一新し、全国のシュガーバターの木各店にて2018年8月3日(金)に販売開始します。



いまシュガーバターの木で最も人気上昇中のボックスが、最新サマーデザインで新登場！

『シュガーバターの木 サンドコレクション』は、夏限定品『シュガーバターサンドの木 塩キャラメルショコラ』『シュガーバターサンドの木 抹茶ショコラ』とブランド人気No.1商品『シュガーバターサンドの木』の3味を一度に味わえるよくばりセット。いまシュガーバターの木のショップで最も人気上昇中のギフトが、2018夏みやげとしてデザイン一新。スイート&クールなサマーデザインボックスになって登場です。



● **2018夏のファッショントレンドに着替えました！**

スタイリッシュなブラックを甘いムードに変えているのは、2018夏のトレンドであるパステルカラー&ストライプで描かれたシュガーバターの木オリジナルの“キャラメルリボンストライプ”。3味それぞれのイメージカラーであるキャラメルブラウン・ティーグリーン・シュガーバターブルーの爽やかな3色で、スイート&クールな印象に仕上げました。夏休みの手みやげはもちろん、自分へのご褒美にも楽しめるシリーズです。お友達へのプライベートな贈り物からオフィスみやげまで、3つのボックスサイズから選べます。



● **最新作『塩キャラメルショコラ』のNEWボックスも同時発売**

キャラメルファンみなさんに、さらにグッドニュース！2018最新作『シュガーバターサンドの木 塩キャラメルショコラ』だけをたっぷり楽しめる専用ボックスも、同時に8月3日(金)新発売です。爽やかなキャラメルリボンストライプを

夏らしいミルクホワイトでアレンジしました。



■ 商品概要

【名 称】 シュガーバターの木 サンドコレクション NEWサマーデザインボックス

【価 格】 12個入1,080円 (1,000円)、18個入1,620円 (1,500円)、24個入2,160円 (2,000円) ※()内は本体価格

【発 売 日】 2018年8月3日(金)

【販 売 店】 シュガーバターの木(首都圏各店・JR名古屋タカシマヤ店・阪急うめだ店・博多阪急店)、銀のぶどう(大丸東京店・京王新宿店・西武池袋店・伊勢丹府中店・ラゾーナ川崎店)、羽田空港 ※店舗によりお取扱のない入り数もあります。※このほか一部姉妹店で販売する場合があります。



■ 関連商品

【名 称】 シュガーバターサンドの木 塩キャラメルショコラ 7個入

【価 格】 648円 (本体価格600円)

【発 売 日】 2018年8月3日(金)

【販 売 店】 シュガーバターの木(首都圏各店・JR名古屋タカシマヤ店・阪急うめだ店・博多阪急店)、銀のぶどう(大丸東京店・京王新宿店・西武池袋店・伊勢丹府中店・ラゾーナ川崎店)

※店舗によりお取扱のない入り数もあります。※このほか一部姉妹店で販売する場合があります。

■ シュガーバターの木とは 公式HP <http://www.sugarbuttertree.jp/>

シュガーバターの木は、東京を代表する洋菓子ブランドのひとつ「銀のぶどう」のプロデュースにより、2010年に誕生した〈THE シリアルスイーツ〉の専門店です。独自ブレンドで焼き上げた香ばしいシリアル生地にバターを贅沢にかけあわせる特別製法で、新定番の美味しさを実現しました。一番人気の『シュガーバターサンドの木』をはじめ、数多くのバリエーションを開発しており、発売1年目で5千万袋以上を販売。JR東京駅催事では1日で約10万袋を記録した、ベストセラースイーツです。 お客様窓口 0120-207-730

株式会社グレープストーンのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/25606