

## 実りの秋、累計500万個超えのふわふわチーズケーキ、銀のぶどう『かご盛り 白らら』に、秋冬限定巨峰ソース仕立てが登場。

9月1日(土)銀のぶどう首都圏各店で期間限定販売

株式会社グレイプストーン(本社:東京都中央区銀座)が展開する洋菓子ブランド「銀のぶどう」は、秋冬恒例の『チーズケーキ かご盛り 白らら〈巨峰ソース入り〉』を、銀のぶどう首都圏各店で9月1日(土)から期間限定発売します。



### ● 累計500万個のロングセラー・チーズケーキの、秋冬限定スペシャル版が期間限定登場。

『チーズケーキ かご盛り 白らら®(以下、白らら®)』は、2001年誕生以来、累計販売数500万個以上を記録し、芸能界にも数多くのファンを持つ、「銀のぶどう」を代表するロングセラーチーズケーキ。<https://www.ginnobudo.jp/lineup/fresh/shirara.html> 巨峰と赤ワインの香りが響き合う、秋冬限定のフルーティ・バージョン『チーズケーキ かご盛り 白らら〈巨峰ソース入り〉』になって登場です。



● ふわっとみずみずしいチーズに葡萄園のソースがとろける、“秋冬だけの芳醇 白らら”

『白らら®』の人気の秘密は、こんなチーズケーキ初めて！と驚かれる“ふわふわっとみずみずしい口どけ”。日本伝統のざる豆腐にインスピレーションを受けた、フレッシュチーズを自然に水切りする製法から生まれました。

この『白らら®』に、“葡萄の王様と称される巨峰”のkokのある果汁※と“チーズの最高のパートナーであるワイン”を合わせた、香り高い葡萄園のソースをイン。みずみずしいチーズに葡萄のkokと香りが広がる“実りの季節の芳醇白らら”は、いつもよりちょっと贅沢なデザートに、秋の夜長のごちそうにぴったりです。

※ぶどう果汁に占める巨峰の割合60%

■商品概要

【商品名】 チーズケーキ かご盛り 白らら（カゴモリシララ）〈巨峰ソース入り〉

【価格】 1個1,134円（本体価格1,050円）

【販売期間】 2018年9月1日(土)～12月31日(月)

【販売店】 銀のぶどう 首都圏各店(大丸東京店・京王新宿店・西武池袋店・伊勢丹府中店・そごう横浜店) ※ほか一部姉妹店で販売する場合があります

。

■銀のぶどうとは 公式HP <http://www.ginnobudo.jp/>

1985年、東京・銀座で長い歴史を刻むデザート専門店「銀座ぶどうの木」から“贈り物のスイーツブランド”として百貨店に誕生した「銀のぶどう」。独自の発想や技術を駆使した独創的スイーツの数々で知られる一方、多くの新ブランドを発信するクリエイターブランドの顔も持ち、THE シリアルスイーツ専門店「シュガーバターの木」、サンドのドルチェ専門店「ア・サンドルチェ」など、新たなブランド創造にも精力的に取り組んでいます。

お客様窓口0120-207-730



株式会社グレイプストーンのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company\\_id/25606](https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company_id/25606)