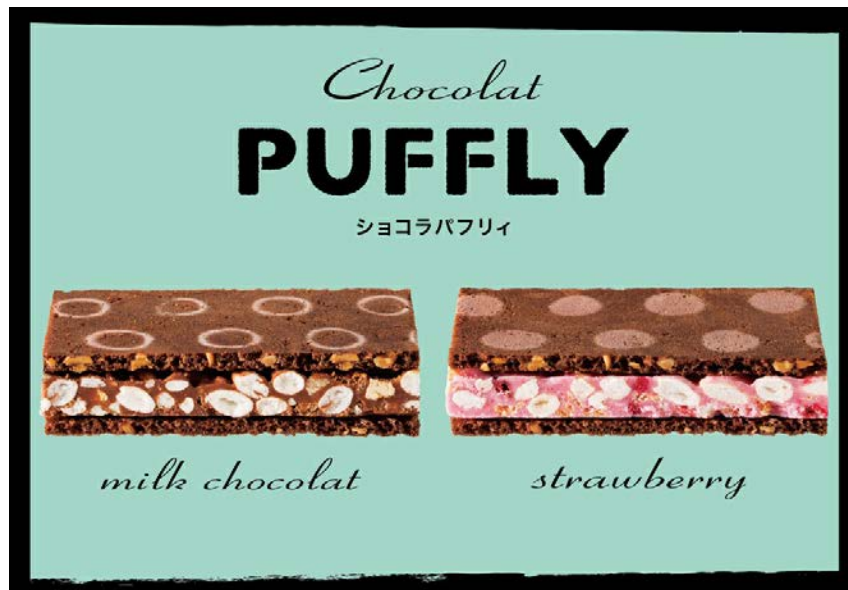


新感覚でボリュームリッチな、厚切りショコラドルチェサンド『パフリィ』が、NEW EDITIONで新登場！

4月24日(水)大丸東京店先行発売、4月26日(金)羽田空港等でも販売開始

株式会社グレープストーン(本社:東京都中央区銀座)が展開する洋菓子ブランド「銀のぶどう」は、人気スイーツ『ショコラパフリィ』のNEW EDITIONを、4月24日(水)から大丸東京店で先行発売、4月26日(金)から羽田空港等でも販売開始します。 <https://www.ginnobudo.jp/>



● 2週間で15万個超えの“厚切りショコラサンド”が、new editionで新登場

水玉模様が踊る香ばしチョコナッツ生地に、デザート級に具たくさんなチョコをはさんだ『ショコラパフリィ』は、新感覚でボリュームリッチな厚切りショコラドルチェサンドです。JR東京駅で2週間15万個販売を記録した「銀のぶどう」の人気スイーツが、デザインを一新したニュー・エディションになってゴールデンウィークに新登場します。



● 合言葉は Feel the Puffly! パフリィは、“感じるショコラ”。

『ショコラパフリィ ミルクショコラ』の主役は、香ばしい焙煎アーモンド。『ショコラパフリィ ストロベリー』の主役は、甘酸っぱいストロベリー&ラズベリー。コーンフレークの弾ける食感と ふかふかポップパフの浮遊感が加わって、

主役の存在感を盛り上げます。ひとくちかじるとあふれだす様々な感覚。まるごと感じてみてください。合言葉は、“Feel the Puffly! ~パフリィを、感じて。”



● 踊るナッツ&ストロベリーが映える、ポップでモダンな新デザイン”

新デザインは、にぎやかに踊るナッツとストロベリーとカカオが楽しい気持ちにさせてくれる、ポップでモダンなパッケージ。アクセントカラーのゴールドが、ボリュームリッチなパフリィらしい上質感をプラスしています。友達へのお配りギフトに使える6個入プチバッグから、2つの味をひとりじめできる20個入ビッグボックスまで、セレクトも楽しい充実ラインナップです。



■ 商品概要

【名 称】 ショコラパフリィ

【価 格】 ミルクショコラ 6個入 ¥699円(648円)、10個入 ¥1,080円(1,000円) ストロベリー 6個入 ¥699円(648円)、10個入 ¥1,080円(1,000円) ※()内は本体価格 ※このほか詰合せ14個入・20個入あり

【発売日】 2019年4月24日(水)大丸東京店 1階洋菓子売場 MVP SWEETS(中央入口前) で先行発売、4月26日(金)以降、ア・サンドルチェ全店<https://www.a-sandolce.jp/>、銀のぶどう一部店舗<https://www.ginnobudo.jp/>、羽田空港ほかで販売開始いたします。

■銀のぶどうとは 公式HP <https://www.ginnobudo.jp/>

1985年、東京・銀座で長い歴史を刻むデザート専門店「銀座ぶどうの木」から“贈り物のスイーツブランド”として百貨店に誕生した「銀のぶどう」。独自の発想や技術を駆使した独創的スイーツの数々で知られる一方、多くの新ブランドを発信するクリエイターブランドの顔も持ち、THEシリアルスイーツ専門店「シュガーバターの木」、ドルチェサンド専門店「ア

・「サンドルチェ」など、新たなブランド創造にも精力的に取り組んでいます。お客様窓口 0120-207-730

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000134.000025606.html>

株式会社グレープストーンのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/25606