

News Release

ナリス化粧品

2025年12月23日

フィットフィルム技術でつけたての仕上がりが続く ポイントメーク最高級※ブランド「グロリアート」全10色発売

錯視効果で加齢によって薄くなった唇をふっくら見せる美容液ルージュ

株式会社ナリス化粧品(本社：大阪市福島区 代表取締役社長：村岡弘義)は、最高級※1ポイントメークブランドの「グロリアート」をリニューアルし、ポイントメークのメインアイテムの口紅「ザ ルージュ」10色とケースを2026年2月21日から訪問販売及び全国のナリス化粧品店舗と通販(ナリスオンラインストア)で新発売します。※ 当社のポイントメークブランドの中で最高級価格であるということ。

■ 加齢で薄くなった唇につや感を与えてふっくら見せる錯視効果。

「グロリアート」は、当社の最高級ブランドとして1991年に生まれ、そのネーミングは「GLORIA(輝かしい)」と「ART(芸術)」に由来しています。当時はベースメークブランドとしてデビュー、その後ポイントメークもそろえたブランドに進化しました。その中でずっと変わらないのは、スキンケア効果とつけ心地のよさを大事にしてきたブランドだということです。コロナ禍以降、マスクの着用頻度が増えたことで口紅の色の持続効果は以前にも増して求められるようになり、今では必須機能とも言えます。当社でも口紅の持続効果の研究を重ねてきましたが、今回は色味が持続する「フィットフィルム技術」を採用しただけでなくつやを与えることや、なめらかなつけ心地も実現しています。これまでの色が持続するタイプの口紅で感じた塗膜の薄さや乾燥感を払拭したひっかかりのないつけ心地。つや感が醸す錯視効果でふっくらと若々しい唇を演出します。

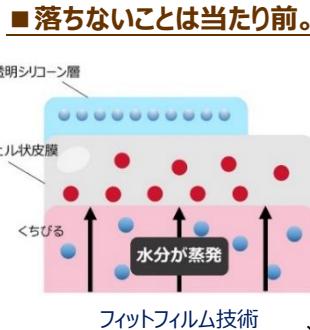


商品名：グロリアート ザ ルージュ（全10色）

価格：3,500円（税抜）3,850円（税込） ケース別売り

ルージュ ケース 価格：1,000円（税抜）1,100円（税込）

お客様からの問い合わせ先 お客様相談窓口 0120-71-9000



今回採用した「フィットフィルム」技術は、口紅が唇の上の水分と反応することでジェル状

に変化し、厚みを持ったつや感のある唇の印象を作ります。またジェル状の外側に透明のシリコーン層ができるため、対象物と触れても色が付きづらい構造をしており、落ちないこと・つや感があること・なめらかなつけ心地の3つの条件をそろえています。なめらかなつけ心地は、数ある化粧品の中でも口紅の特別感を表す言葉、「紅をひく」行為を大事にしたもの。つけるたび、そのなめらかなひき心地で、メキヤップすることの喜びを感じることができる口紅です。また、オリジナルの植物の保

湿成分のモダマエキス/モダマ葉エキスや自社バラ園から採取したハイブリッドローズ花エキス、パウダルコ樹皮エキス/タベブイインペチギノサ樹皮エキスに加えて、ローズマリーエキス/ローズマリー葉エキス（保湿成分）を配合。美容液のように唇を潤します。



モダマ



レディラック



ローズマリー

■ 日本女性の肌色を美しく見せる和名を持つ口紅で、顔印象と心を上向きに。

「グロリアート ザ ルージュ」は、「花宵雲（はなよいぐも）」・「自惚染（うねばれぞめ）」・「微醉想（ほろよいおもい）」など詩的な和名を持っています。その情景や心理を想像してしまうような名前をつけたのは、日本人女性のメークに対する期待や憧れの気持ちを表すため。いくつになっても美しくありたい、自分らしくありたい、また今から変わってみたいという気持ちを大事にしているからです。いくつになっても持ち続けるドレッサーの前で口紅をひくときの、「さあ」という気持ちに寄り添って、顔印象と心を上向きにするアイテムになってほしいと願っています。

【本件への問い合わせ先】株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 広報 横谷（よこたに）

〒553-0001 大阪市福島区海老江1丁目11番17号 TEL:06-6346-6672 横谷携帯：090-2111-5027

mail:narispr@naris.co.jp HP:<https://www.naris.co.jp>

【新製品概要】

グロリアート ザ ルージュ 		<p>価格：3,500円（税抜）3,850円（税込）ケース別売り ケース 価格：1,000円（税抜）1,100円（税込）</p> <p>●ふくらとしたつや感で若々しい唇をつくる美容液口紅。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○フィットフィルム技術採用で、加齢によって薄くなった唇に厚みのあるつや感を与え、色持続も叶えます。 ○なめらかなつけ心地。紅筆不要できれいな唇の輪郭を思うままに描くことができます。 ○日本人の肌色の研究をベースに開発した厳選した10色のバリエーション。ブルベ・イエベそれぞれの肌を明るく見せる色設計。 ○オリジナルの植物の保湿成分のモダマエキス/モダマ葉エキスやハイブリッドローズ花エキス、パウダルコ樹皮エキス/タベブイインペチギノサ樹皮エキスに加えて、ローズマリーエキス/ローズマリー葉エキス（保湿成分）を配合。 ・無香料・無エチルアルコール・無パラベン ・全10色 	
183 フレッシュピンク 桃杏仁（ももあんにん） 肌の透明感を引き上げて、大人の中に少女のフレッシュさを感じるカラー。	286 レッド 憧紅（あこがれあか） つけるだけで背筋が伸びるような本当の大人の品格を表すカラー。	299 ベリーレッド 焦葡萄（こがれぶどう） 熟したワインが美味しいように、熟れた唇が大人の上品さを醸すカラー。	364 ピュアコーラル 香日向（かおりひなた） 花が咲き誇り、太陽の光のような温かみをイメージした上品なコーラル
			
390 ブラウンオレンジ 純橙（じゅんだいだい） いつまでも純粹な気持ちを持つ優しい陽だまりのようなカラー。	572 コーラルベージュ 儂奏（はかなかなで） 唇の色に自然に溶け込みながらも、儂げな印象を作るカラー。	586 レッドブラウン 自惚染（うぬぼれぞめ） 今日はなんだかいつもよりきれいだと思わせるような顔がぱッと明るくなるカラー。	632 ブライトローズ 碧桜（あおざくら） 澄んだ海のように穏やかで、深みのある青みの強いローズは、澄んだ肌を演出します。
			
640 ピンクローズ 微醉想（ほろよいおもい） ほろ酔いの時の血色感が上がった唇をイメージ。大人っぽいあやうさ漂うカラー。	655 ダスティローズ 花宵雲（はなよいぐも） 陽が暮れて間もない紫がかつた雲をイメージしたアンニュイな大人カラー。		
			