

## 若者のスポーツと日焼け止めに関する 2,100 名調査 **15 歳～24 歳の男女、6 割超がスポーツをしていない** 日焼け止めの使用率 男性約 4 割、女性約 8 割



株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、今年 4 月からプロテニスプレイヤーの小山ほのり選手とスポンサー契約を結んだことをきっかけに、1967 年から当社の主力工場があり、小山ほのり選手の出身地でもある兵庫県三木市の生涯スポーツの振興を目的とした「スポーツを通じて健康で心豊かに暮らせるまち」を掲げる取り組みを応援しています。今回の調査は、今後スポーツをする人を支援していくにあたって、若年層のスポーツの実施実態や、特に屋外スポーツをする際には必要となる日焼け止めの使用状況を知るために実施したものです。(実施期間：2026年6月8日～6月15日 調査方法：インターネットによる自社調査 対象者：15歳～24歳の男女 2,109名 内訳 男性：1,085名 女性：1,024名 ただし、質問内容

によって回答者の数が異なるため、それぞれの図にnを記載しています。)

### 【調査トピックス】

- ① **15 歳～24 歳の男女、6 割超が日常的にスポーツをしていない。**  
部活でスポーツをしているのは男女ともに約 1 割。  
部活でスポーツをしている割合が最も多いのは、15 歳～19 歳男性で約 2 割。
- ② **日焼け止めの使用率 男性約 4 割 女性約 8 割。**  
最も使用率が高いのは 20 代前半女性で 83.1%。
- ③ **実施しているスポーツ「陸上競技」、「バドミントン」、「バスケットボール」の順。**
- ④ **屋外で日常的にスポーツをしている女性、日焼け止めの使用率 100%。**  
スポーツをしている人は全体でも 8 割超が日焼け止めを使用。
- ⑤ **スポーツをしていない人はスポーツ以外の日焼けするシチュエーションでも日焼け止めの使用率が低い。**

【調査結果】

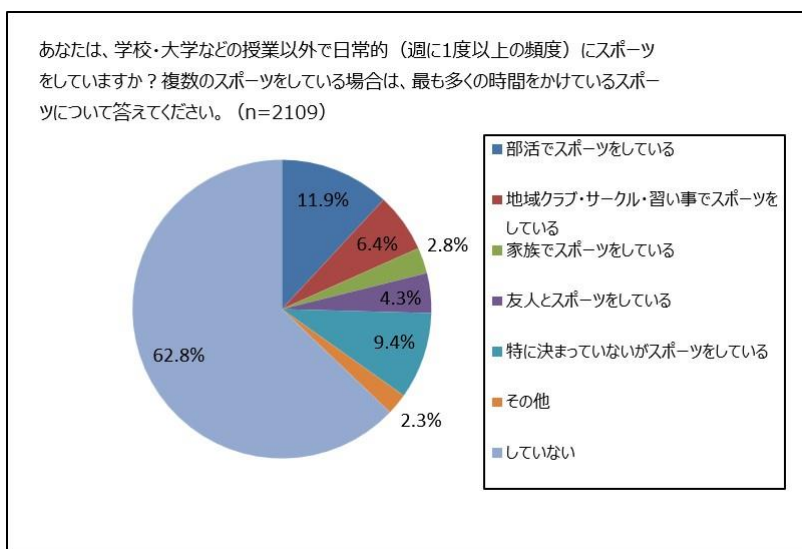
① 15歳～24歳の男女、6割超が日常的にスポーツをしていない。

15歳～24歳の若年層の男女2,109名（男性：1,085名 女性1,024名）にインターネットで、学校や大学の授業以外に、日常的（週に1度以上の頻度）にスポーツをしているか否か聞きました。

（複数のスポーツをしている場合は、最も多くの時間をかけているスポーツについて答えられました。）全体では、「していない」と答えた人が最も多く、62.8%に上りました。続いて「部活でスポーツをしている」が11.9%、その次には「特に決まっていないがスポーツをしている」が9.4%となりました。

これを性別で見ました。男性の方が若干スポーツをしている割合が多いですが、女性との差は3%未満で大きな差とは言えません。スポーツをしている環境別で見ると「地域クラブ・サークル・習い事でスポーツをしている」や「家族でスポーツをしている」と答えた人の割合は女性の方が多いことがわかりました。

年齢別で見ると、スポーツをする人の割合は15歳～19歳よりも20歳～24歳で、男性で5.3ポイント、女性で3.2ポイント減少しています。年齢が上がると部活がなくなるため、部活でスポーツをしている人の割合が減るのは仕方ないことですが、部



あなたは、学校・大学などの授業以外で日常的（週に1度以上の頻度）にスポーツをしていますか？

		部活でスポーツをしている	地域クラブ・サークル・習い事でスポーツをしている	家族でスポーツをしている	友人とスポーツをしている	特に決まっていないがスポーツをしている	その他	していない
	2109	11.9%	6.4%	2.8%	4.3%	9.4%	2.3%	62.8%
男性	1085	12.9%	6.1%	2.5%	4.4%	10.2%	2.3%	61.6%
女性	1024	10.9%	6.6%	3.2%	4.2%	8.6%	2.2%	64.2%

あなたは、学校・大学などの授業以外で日常的（週に1度以上の頻度）にスポーツをしていますか？

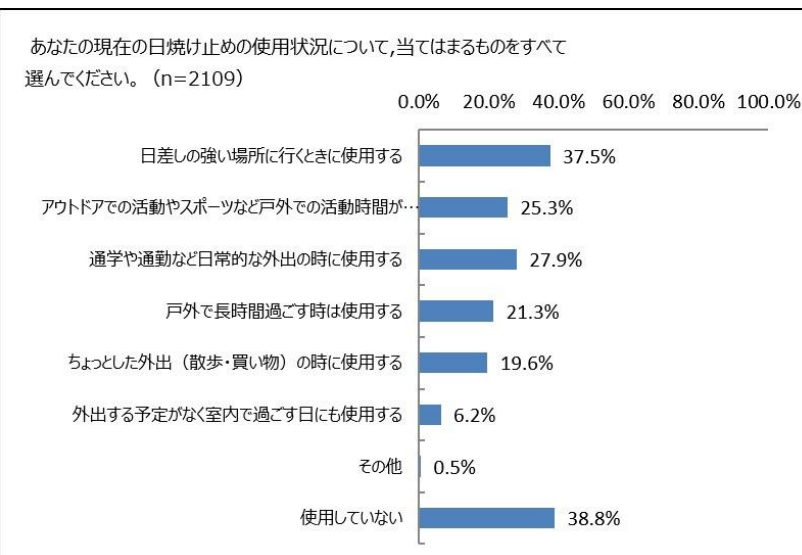
		部活でスポーツをしている	地域クラブ・サークル・習い事でスポーツをしている	家族でスポーツをしている	友人とスポーツをしている	特に決まっていないがスポーツをしている	その他	していない	
	2109	11.9%	6.4%	2.8%	4.3%	9.4%	2.3%	62.8%	
男性	15歳～19歳	535	19.1%	5.6%	1.9%	4.3%	8.8%	1.5%	58.9%
	20歳～24歳	550	6.9%	6.5%	3.1%	4.5%	11.6%	3.1%	64.2%
女性	15歳～19歳	474	15.6%	6.5%	1.5%	2.7%	8.2%	3.0%	62.4%
	20歳～24歳	550	6.9%	6.7%	4.7%	5.5%	8.9%	1.6%	65.6%

活をやめた人がその他の環境でスポーツを継続する割合は限られていることが見て取れます。近年、部活の廃止が進む中でスポーツを始めるきっかけは減っていくことが想像でき、スポーツを楽しむことや生涯スポーツを継続していくことの難しさが予想できます。

② 日焼け止めの使用率 男性約4割 女性約8割。

現在の日焼け止めの使用状況について聞きました。（使用するシチュエーションをすべて選んでもらったため合計が100%にはなりません。）全体では「日差しが強い場所に行くときに使用する」が最も多く37.5%ですが、「通学や通勤など日常的な外出の時に使用する」も27.9%と3割に迫ります。「外出する予定がなく室内で過ごす日にも使用する」も6.2%と使用しているシチュエーションが増えていることがわかります。「使用していない」を選んだのは38.8%でした。

これを年齢性別で見ました。年齢による大きな差は見られなかったものの、男女による差は非常に大きいことがわかります。特に女性は「使用していない」が17.8%のため、100%から差し引くと



82.2%と8割超が日焼け止めを使用しており、日焼け止めは必需品に近い存在になっていることが予想できます。女性の15歳～19歳で81.2%、20歳～24歳で83.1%が使用しており、若年の段階で日焼け止めの日常的な使用習慣が定着していることがわかります。この世代の女性は「外出する予定がなく室内で過ごす日にも使用する」と答えた割合が10.2%と1割を超えており、一般的なスキンケアを

あなたの現在の日焼け止めの使用状況について、当てはまるものをすべて選んでください。

		日差しの強い場所に行くときに使用する	アウトドアでの活動やスポーツなど戸外での活動時間が長い時に使用する	通学や通勤など日常的な外出の時に使用する	戸外で長時間過ごす時は使用する	ちょっとした外出（散歩・買い物）の時に使用する	外出する予定がなく室内で過ごす日にも使用する	その他	使用していない
全体	2109	37.5%	25.3%	27.9%	21.3%	19.6%	6.2%	0.5%	38.8%
男性	1085	25.2%	15.9%	12.4%	11.2%	8.3%	2.5%	0.9%	58.6%
女性	1024	50.6%	35.3%	44.2%	32.0%	31.6%	10.2%	0.1%	17.8%

あなたの現在の日焼け止めの使用状況について、当てはまるものをすべて選んでください。

		日差しの強い場所に行くときに使用する	アウトドアでの活動やスポーツなど戸外での活動時間が長い時に使用する	通学や通勤など日常的な外出の時に使用する	戸外で長時間過ごす時は使用する	ちょっとした外出（散歩・買い物）の時に使用する	外出する予定がなく室内で過ごす日にも使用する	その他	使用していない	
	2109	37.5%	25.3%	27.9%	21.3%	19.6%	6.2%	0.5%	38.8%	
男性	15歳～19歳	535	25.2%	15.1%	12.5%	9.2%	6.9%	1.9%	0.9%	60.6%
	20歳～24歳	550	25.1%	16.5%	12.4%	13.1%	9.6%	3.1%	0.9%	56.7%
女性	15歳～19歳	474	50.6%	36.3%	46.2%	30.0%	30.2%	9.5%	0.2%	18.8%
	20歳～24歳	550	50.5%	34.4%	42.5%	33.8%	32.9%	10.7%	0.0%	16.9%

するように日焼け止めを使用したケアをする習慣も定着し始めています。

### ③ 実施しているスポーツ「陸上競技」、「バドミントン」、「バスケットボール」の順。

あなたがやっているスポーツを選んでください。複数のスポーツをしている場合は、最も多くの時間をかけているものについて教えてください。

		陸上競技	バドミントン	バスケットボール	ダンス	野球・ソフトボール	サッカー	バレーボール	テニス	卓球	水泳	柔道・空手・剣道	eスポーツ	体操・トランポリン	スケートボード	その他	
	784	8.7%	8.5%	7.4%	7.1%	7.0%	7.0%	6.9%	6.1%	5.7%	4.6%	3.8%	2.6%	2.4%	1.0%	21.0%	
男性	15歳～19歳	220	11.8%	7.7%	8.2%	6.4%	10.9%	7.3%	6.4%	6.4%	6.8%	2.7%	4.1%	1.4%	1.4%	0.5%	18.2%
	20歳～24歳	197	7.6%	5.6%	8.1%	2.0%	9.1%	11.7%	5.6%	4.1%	4.6%	5.6%	4.1%	3.0%	2.0%	2.5%	24.4%
女性	15歳～19歳	178	8.4%	14.6%	7.3%	9.0%	2.2%	0.6%	7.9%	6.7%	7.3%	4.5%	3.9%	1.1%	2.2%	0.0%	24.2%
	20歳～24歳	189	6.3%	6.9%	5.8%	11.6%	4.8%	7.9%	7.9%	7.4%	4.2%	5.8%	3.2%	4.8%	4.2%	1.1%	18.0%

日常的にスポーツをしていると答えた784名の男女に行っているスポーツの種類を聞きました。年齢性別で見ると、大きな偏りは見られませんでした。（複数のスポーツをしている場合は、最も多くの時間をかけているものを選んでもらいました。）男性で見ると15歳～19歳は「陸上競技」、「野球・ソフトボール」、「バスケットボール」、20歳～24歳では「サッカー」、「野球・ソフトボール」、「バスケットボール」の順。女性で見ると15歳～19歳は「バドミントン」、「ダンス」、「陸上競技」、20歳～24歳は「ダンス」、「バレーボール」、同率で「サッカー」の順でした。選択肢としてメジャーなスポーツを多く提示したつもりでしたが、「その他」を選んだ人が男女ともに約2割であったことから実施しているスポーツの種類のみならず野の広がりを感じます。

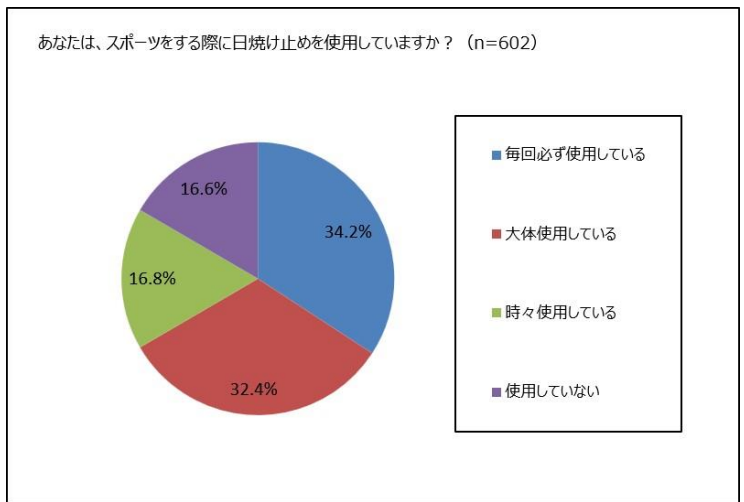
日常的にスポーツをしている人の中で「eスポーツ」を除いた764名にスポーツをしている場所について聞きました。「主に戸外で行っている」が38.6%、「主に室内で行っている」が40.3%で半々と言えますが、近年は猛暑の影響もありスポーツをする場所も練習の内容やその時々に応じて使い分けている現状があるようです。戸外での実施が多いのは「サッカー」、「野球・ソフトボール」、「テニス」の順で、室内での実施が多いのは「卓球」、「水泳」、「バドミントン」の順でした。

あなたがスポーツをするときの場所について当てはまるものを選んでください。

		主に戸外で行っている	戸外でも室内でも行っている	主に室内で行っている	わからない
	764	38.6%	15.3%	40.3%	5.7%
陸上競技	68	66.2%	22.1%	5.9%	5.9%
バドミントン	67	19.4%	11.9%	62.7%	6.0%
バスケットボール	58	29.3%	15.5%	51.7%	3.4%
ダンス	56	14.3%	21.4%	62.5%	1.8%
野球・ソフトボール	55	69.1%	9.1%	16.4%	5.5%
サッカー	55	70.9%	10.9%	14.5%	3.6%
バレーボール	54	31.5%	9.3%	55.6%	3.7%
テニス	48	66.7%	12.5%	18.8%	2.1%
卓球	45	22.2%	6.7%	68.9%	2.2%
水泳	36	27.8%	8.3%	63.9%	0.0%
柔道・空手・剣道	30	23.3%	16.7%	50.0%	10.0%
体操・トランポリン	19	42.1%	15.8%	31.6%	10.5%
スケートボード	8	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%
その他	165	27.9%	21.8%	39.4%	10.9%

#### ④ 屋外で日常的にスポーツをしている女性、日焼け止めの使用率 100%。

日常的にスポーツをしていると答えた 602 名の男女に、スポーツをする時に日焼け止めを使用しているか否か聞きました。全体では「毎回必ず使用している」が 34.2%、「大体使用している」が 32.4%で「使用していない」は 16.6%にとどまりました。これを年齢・性別で見ました。性別だけでなく年齢による差が大きく見られます。「使用していない」が最も多いのは 15 歳～19 歳の女性で、同世代の男性よりも使用していない割合が多いことがわかりました。女性は 20 歳～24 歳になると「使用していない」割合は 8.0%とぐっと下がり、反対に「毎回必ず使用している」が 49.4%に増加します。「毎回必ず使用している」は男性では 18.2%が 39.6%に、女性は 26.2%が 49.4%と約 2 倍にも増加しています。



あなたは、スポーツをする際に日焼け止めを使用していますか？

		毎回必ず使用している	大体使用している	時々使用している	使用していない	
		602	34.2%	32.4%	16.8%	16.6%
男性	15歳～19歳	132	18.2%	35.6%	28.0%	18.2%
	20歳～24歳	134	39.6%	29.1%	15.7%	15.7%
女性	15歳～19歳	160	26.2%	31.9%	16.2%	25.6%
	20歳～24歳	176	49.4%	33.0%	9.7%	8.0%

ツはグレーで表しています。競技別、性別で見ると n が少なくなるものの、屋外で行われることが多いスポーツをしている人は使用率が高く、特に女性は「毎回必ず使用している」割合が最も高いのは「野球・ソフトボール」66.7%ですが、主に屋外でスポーツで「使用していない」人の割合で見ると、「野球・ソフトボール」に加えて「陸上競技」、「サッカー」、「テニス」、「スケートボード」とすべての競技で 0%でした。室内で行われることが多いスポーツは、屋外で行われることが多いスポーツよりも日焼け止めの使用率は低い結果となりました。

#### ⑤ スポーツをしていない人はスポーツ以外の日焼けするシチュエーションでも日焼け止めの使用率が低い。

最後に、日焼け止めの使用状況と日常的なスポーツの実施状況を掛け合わせて見てみました。「スポーツをしていない」と答えた人は日焼け止めの使用状況が最も低く 49.9%と半数を割っています。また、「通学や通勤など日常的な外出の時に使用する」や「アウトドアでの活動やスポーツなど屋外での活動時間が長い時に使用する」割合も最も少なく、その他のシチュエーションでも使用率が低い傾向がわかりました。また、スポーツをしている人で見ると、「部活でスポーツをしている」人や「特に決まっていながスポーツをしている」と答えた人よりも「家族でスポーツをしている」人や「地域クラブ・サークル・習い事でスポーツをしている」と答えた人の方が日焼け止めの使用率が高いことがわかりました。

また、スポーツをする環境はそのスポーツによって屋外・室内とはっきり分かれることはないようですが、環境によって使用の有無に影響する可能性が高いと考え、③で確認したデータを基にスポーツの種類と日焼け止めの使用状況を掛け合わせて見てみました。主に屋外での活動が多いスポーツはオレンジ、主に室内での

活動が多いスポーツ

あなたは、スポーツをする際に日焼け止めを使用していますか？

		毎回必ず使用している	大体使用している	時々使用している	使用していない	
		584	34.2%	32.4%	16.8%	16.6%
陸上競技	男性	20	30.0%	20.0%	30.0%	20.0%
	女性	22	63.6%	36.4%	0.0%	0.0%
野球・ソフトボール	男性	31	32.3%	35.5%	16.1%	16.1%
	女性	12	66.7%	25.0%	8.3%	0.0%
サッカー	男性	26	42.3%	38.5%	7.7%	11.5%
	女性	15	60.0%	33.3%	6.7%	0.0%
テニス	男性	15	26.7%	40.0%	20.0%	13.3%
	女性	25	52.0%	40.0%	8.0%	0.0%
スケートボード	男性	5	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%
	女性	2	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
バレーボール	男性	21	42.9%	19.0%	14.3%	23.8%
	女性	25	28.0%	36.0%	8.0%	28.0%
卓球	男性	15	26.7%	33.3%	20.0%	20.0%
	女性	19	42.1%	21.1%	10.5%	26.3%
水泳	男性	11	9.1%	54.5%	27.3%	9.1%
	女性	18	38.9%	44.4%	5.6%	11.1%
バスケットボール	男性	20	20.0%	50.0%	10.0%	20.0%
	女性	22	27.3%	18.2%	13.6%	40.9%
バドミントン	男性	20	30.0%	35.0%	20.0%	15.0%
	女性	36	38.9%	22.2%	19.4%	19.4%
体操・トランポリン	男性	7	42.9%	42.9%	14.3%	0.0%
	女性	12	50.0%	8.3%	25.0%	16.7%
柔道・空手・剣道	男性	11	27.3%	27.3%	45.5%	0.0%
	女性	10	10.0%	50.0%	30.0%	10.0%
ダンス	男性	15	20.0%	46.7%	13.3%	20.0%
	女性	36	25.0%	50.0%	11.1%	13.9%
その他	男性	42	14.3%	19.0%	40.5%	26.2%
	女性	71	29.6%	26.8%	19.7%	23.9%

【全体を通じた考察】

日焼け止めの使用環境はここ 30 年程度で大きく変わったと言えます。1960 年代～1970 年代の日焼けブームを背景に、その影響を受けたシミなどの悩みが露見した 1980 年代後半～1990 年代に一般的になった日焼け止めですが、当時は夏場のスポーツやアウトドアのシチュエーションなどで使われることを前提とした開発が中心でした。時代は変わり、今や日焼け止めは特別なシチュエーションで使用するものではなく日常のスキンケアの一部として老若男女に必要とされるアイテムに変わりつつあります。当社の開発も特別なシチュエーションを意識することよりも一般的な日常使いを意識することの方が増えてきたものの、小山ほり選手とのスポンサー契約をきっかけに、日焼け止めは日常的なシチュエーションだけでなく、本当にスポーツのパフォーマンスを上げるために使用している人がいることを再認識したことからこの調査を実施しました。結果的にスポーツをしていない人はスポーツ以外のシチュエーションでも使用していない割合が多いということがわかったことは大きな収穫でした。個別にアンケートを入れると、スポーツをしていない人には日焼け止めを購入するきっかけがないため日焼け止めを持っておらず、持っていない人はスポーツ以外のシチュエーションでも使用することがないということがわかりました。また、日常的にスポーツをしていない人は 1 度のアウトドアのイベントなどのために日焼け止めを買ってもその後使用しないという理由から、日焼け止めを購入しないということでした。当社では、日焼け止めは使用する人やシチュエーションによって、適する剤型や適する使用方法が異なると考えています。それぞれの人やシチュエーションに合った日焼け止めや関連情報を提供し、日々の生活が快適になるためのお手伝いをしていきたいと考えます。

あなたの現在の日焼け止めの使用状況について、当てはまるものをすべて選んでください。

	日差しが強い場所に行くときに使用する	通学や通勤など日常的な外出の時に使用する	アウトドアでの活動やスポーツなど戸外での活動時間が長い時に使用する	戸外で長時間過ごす時は使用する	ちょっとした外出（散歩・買い物）の時に使用する	外出する予定がなく室内で過ごす日にも使用する	その他	使用していない	
	2109	37.5%	27.9%	25.3%	21.3%	19.6%	6.2%	0.5%	38.8%
部活でスポーツをしている	252	49.6%	32.5%	37.7%	18.3%	15.5%	6.0%	0.4%	24.2%
特に決まっていないがスポーツをしている	199	49.2%	31.7%	30.2%	28.1%	26.1%	9.5%	0.0%	27.6%
地域クラブ・サークル・習い事でスポーツをしている	134	45.5%	39.6%	44.0%	26.1%	22.4%	6.0%	0.0%	8.2%
友人とスポーツをしている	91	44.0%	37.4%	39.6%	36.3%	36.3%	11.0%	2.2%	15.4%
家族でスポーツをしている	60	30.0%	30.0%	38.3%	35.0%	20.0%	6.7%	0.0%	3.3%
その他	48	39.6%	41.7%	31.2%	29.2%	14.6%	14.6%	4.2%	22.9%
していない	1325	32.5%	24.0%	18.5%	18.4%	18.2%	5.1%	0.5%	50.1%

商品名：アクメディカ 薬用 フェイスパウダー クリア N 医薬部外品 販売名：薬用パウダーWS 10 内容量：8 g

価格：オープン価格/参考価格 950 円（税抜） 1,045 円（税込） **SPF50+/PA++++**



**24 時間いつでもケアできる肌を守るプロテクトスキンパウダー**

- ・スクールメイクや男性も使用できる色がつかない薬用パウダー。
- ・2 種の有効成分配合で、肌荒れ・ニキビを予防。殺菌有効成分（イソプロピルメチルフェノール）と抗炎症有効成分（グリチルレチン酸ステアリル）配合で、肌荒れとニキビを予防します。
- ・マスクの中の蒸れを防ぎ、マスクと肌の擦れを和らげます。
- ・洗顔不要で、24 時間ケア。ナイトパウダーとしても使えます。
- ・鏡・パフ付きのコンパクトタイプで、持ち歩きに便利。外出先でもこまめにケアできます。

商品名：アクメディカ 薬用 フェイスパウダー ナチュラル N 医薬部外品 販売名：薬用パウダーWS 11 内容量：8 g

価格：オープン価格/参考価格 950 円（税抜） 1,045 円（税込） **SPF50+/PA++++**



**ニキビケアをしながら肌をキレイに見せる色ムラカバーパウダー**

- ・毛穴の凹凸や色むらをカバーしてファンデーションの代わりにも使用できる薬用パウダー。
- ・2 種の有効成分配合で、肌荒れ・ニキビを予防。殺菌有効成分（イソプロピルメチルフェノール）と抗炎症有効成分（グリチルレチン酸ステアリル）配合で、肌荒れとニキビを予防します。
- ・マスクの中の蒸れを防ぎ、マスクと肌の擦れを和らげます。
- ・マスク焼けが気になる時や、ちょっとした外出にも便利。
- ・日焼け止めの重ね塗りや、塗り直しとしても便利な高い UV カット効果。
- ・鏡・パフ付きのコンパクトタイプで、持ち歩きに便利。外出先でもこまめにケアできます。

商品名：by365（バイサンロゴ）パウダリーUVクリーム〈日焼け止めクリーム〉 内容量：60g

価格：オープン価格 参考価格：990円（税抜）1,089円（税込）**無香料**

 **GOOD DESIGN AWARD  
2025年度受賞**



クリームなのにパウダリー、さらさら素肌の日焼け止めクリーム **顔・身体用**  
**SPF50+ PA++++ UV耐水性★★ 擦れに強い処方**

●植物性保湿成分 CICA/ツボクサエキス・ドクダミエキス配合。

●水分を抱えた吸水ポリマー（質感変化ポリマー/アクリレーツクロスポリマー-2-Na（吸着剤））が弾けることでみずみずしさとパウダリーなサラサラ感を両立します。

●パウダーが肌や毛穴の凸凹を埋めてふんわりカバー。ソフトフォーカス効果に優れます。

●ウォータープルーフ効果がありながら、石鹸で落とせます。

●顔にも身体にも、化粧下地としても使用できます。

●サラサラしたパウダリーな仕上がりで、塗り直しも快適。べたつく首元などもサラサラとスキンケアするように使えます。

※by365 パウダリーUVクリームは、無香料に仕様変更後もグッドデザイン商品であると、公益社団法人日本デザイン振興会グッドデザイン賞事務局に認定されています。

商品名：by365（バイサンロゴ）パウダリーUVクリーム トーンアップ〈日焼け止めクリーム〉 内容量：60g

価格：オープン価格 参考価格：990円（税抜）1,089円（税込）**無香料**



クリームなのにパウダリー、自然にトーンアップするさらさら素肌の日焼け止めクリーム **顔・身体用**

**SPF50+ PA++++ UV耐水性★★ 擦れに強い処方**

●植物性保湿成分 CICA/ツボクサエキス・ドクダミエキス配合。

●水分を抱えた吸水ポリマー（質感変化ポリマー/アクリレーツクロスポリマー-2-Na（吸着剤））が弾けることでみずみずしさとパウダリーなサラサラ感を両立します。

●パウダーが肌や毛穴の凸凹を埋めてふんわりカバー。透明感のあるクリアホワイトのカラーがトーンアップ（メイク効果による）しながら、ソフトフォーカスを実現します。

●ウォータープルーフ効果がありながら、石鹸で落とせます。

●顔にも身体にも、化粧下地としても使用できます。

●サラサラしたパウダリーな仕上がりで、塗り直しも快適。べたつく首元などもサラサラとスキンケアするように使えます。

商品名：by365（バイサンロゴ）パウダリーUVジェル〈日焼け止めジェル〉 内容量：70g

価格：オープン価格 参考価格：990円（税抜）1,089円（税込）**無香料**



するする伸びてパウダリー、サラサラ素肌の日焼け止めジェル **顔・身体用**

**SPF50+ PA++++ UV耐水性★★ 擦れに強い処方**

●塗ったことを忘れるくらい膜感のないサラサラテクスチャー。

●植物性保湿成分 CICA/ツボクサエキス・ドクダミエキス配合。

●水分を抱えた吸水性ポリマー（質感変化ポリマー/アクリレーツクロスポリマー-2-Na（吸着剤））が弾けることでみずみずしさとパウダリーなサラサラ感を両立します。

●ウォータープルーフ効果がありながら、石鹸で落とせます。

●顔にも身体にも、化粧下地としても使用できます。

●サラサラパウダリーな仕上がりで、塗り直しも快適。べたつく首元などもサラサラでさわやかな気分。