

株式会社サンリオのキャラクター「ポチャッコ」コラボレーションパッケージ 「ネイチャーコンク」オリジナルデザイン化粧水 2 種、限定発売

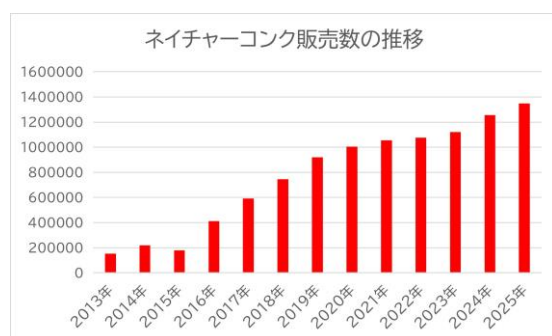
累計販売 1000 万本突破※1の角層ケアブランドから

株式会社ナリス化粧品（代表取締役社長：村岡弘義 本社：大阪市福島区）は、ドラッグストア・量販店流通で展開するナリスアップブランドのスキンケアブランド「ネイチャーコンク」のメインアイテムである「薬用 クリアローション」2 種を株式会社サンリオのキャラクター「ポチャッコ」を使用したコラボレーションパッケージとし、10 月 13 日から全国のドラッグストア・量販店で数量限定発売します。（発売日はメーカー出荷日につき、各店頭への配置日はそれぞれ異なります。）「ネイチャーコンク」は 2013 年のデビュー以来着実にユーザーを増やし、2025 年 12 月末には累計販売本数 1000 万本を突破しています。「ポチャッコ」は、サンリオが毎年開催しているサンリオキャラクター大賞において 2026 年と 2025 年は第 3 位、2024 年は第 2 位と多くのキャラクターの中でも継続して上位にランクインしているキャラクターです。「ポチャッコ」のオリジナルコラボレーションパッケージを採用することで、新たなユーザーの獲得や詰め替えの購買促進を図ります。※1

2013 年 7 月～2025 年 12 月の累計販売数量

本体よりも詰め替えが売れる「ネイチャーコンク」。若年層のリピート率上昇。

「ネイチャーコンク」は 2013 年 7 月のデビューの後 3 年目までは苦戦しましたが、2016 年以降は毎年過去最高売り上げを更新しています。（グラフは各年の 1 月～12 月の数量です。）初めて年間販売数量が 100 万本を突破したのはコロナ禍が始まった 2020 年。その後は右肩あがりの傾向にあり、一時的に伸長率に鈍化が見られたものの 2024 年以降は改善しています。これを支えているのはリピート率の堅調な増加。2024 年 1 月～12 月を対象にしたリピート率調査では全



●ネイチャーコンクとは

近年は「ふきとり化粧水」と「保湿化粧水」の 2 ステップでなく、1 ステップで完了するふきとり化粧水が増加しています。その中でも医薬部外品で美白※2や肌荒れ防止など多機能の「ネイチャーコンク」は、それだけでなく、アルコールフリー・無香料・無鉱物オイル・無タール系色素・弱酸性の処方であることが多くの人に支持される理由だと考えています。当社の調査では、一般的にふきとり化粧水は老化角質を取り除くケアであるため、刺激が強いというイメージを持っている人が多いのですが、「ネイチャーコンク」は、約 90 年の角層研究をもとにハトムギや月見草など植物由来の保湿成分のチカラで毎朝晩気持ちよくケアできることが健やかな肌に導く秘訣で敏感肌の人の協力で実施したパッチテストもクリアしています。毛穴のざらつきケアもできる「ネイチャーコンク」。実は朝の洗顔代わりに使用することができ、使用者や使用シーンに広がり生まれています。 ※2 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ。



© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L665841

商品名：右：ネイチャーコンク 薬用 クリアローション
/限定デザイン（うるおうタイプ）
販売名：薬用ローション W 10
左：ネイチャーコンク 薬用 クリアローション とてもしっとり
/限定デザイン（医薬部外品）
販売名：薬用ローション W9
お客様相談窓口：0120-32-4600

体で 46.7%、2025 年 1 月～12 月を対象にした調査では 48.5%と前年比

104%に増加。なかでも 20 代の若年層のリピート率が 2024 年の 43.7%に対し 2025 年は 51.9%で前年比 119%と大きく伸長。全世代の中で最もリピート率を伸長させました。（株式会社 True Data「Eagle Eye」を基にした自社調査 対象：アクティブ会員）「ネイチャーコンク」はデビュー時のメインターゲットは 30 代を設定していましたが、現在は若年層にも支持されるブランドに成長しており、今回採用した「ポチャッコ」のキャラクターとの相性も良いと考えます。



ハトムギ

月見草

【本件へのお問い合わせ先】株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 広報 横谷(よこたに)
〒553-0001 大阪市福島区海老江 1 丁目 11 番 17 号 TEL:06-6346-6672 横谷携帯 090-2111-5027
E-mail:narispr@naris.co.jp HP:https://www.naris.co.jp

◆ネイチャーコンク 専用サイト <https://www.narisup.com/shop/brand/natureconc.aspx>

●ナリス化粧品は、11 年連続 ふきとり化粧水国内企業別売上シェア No.1

「ネイチャーコンク」を含む当社の主力商品である「ふきとり化粧水」について 2025 年度（2025 年 4 月から 2026 年 3 月）の「企業別国内販売動向調査」において 11 年連続で国内シェア No.1 であることがわかっていきます。（調査会社：TPC マーケティングリサーチ株式会社 調査実施：2026 年 4 月）当社は 2015 年度（2016 年 8 月実施）からふきとり化粧水の企業別国内販売動向調査を実施していますが、2015 年度に 170 億円だった市場規模は、2019 年度には 199 億円と順調に拡大していたものの、その後はコロナの影響によるインバウンド需要の縮小や緊急事態宣言発令による店舗の休業など各社ともに低調となり、2020 年度は 170 億円となった後は横ばい傾向が続き、直近 2025 年度は 171 億円となりました。2025 年度の当社の構成比は 14.0%です。



【ネイチャーコンク ラインナップ】アルコールフリー、無香料、無鉱物オイル、無タール系色素、弱酸性

【限定品】	【既存品】
© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L665841	左：POP 付き本体容器 右：詰め替え

左：薬用 クリアローション 医薬部外品 販売名：薬用ローション W 10

内容量：200mL 〔詰め替え〕180mL

価格：オープン価格 参考価格：990 円（税抜）1,089 円（税込）〔詰め替え〕850 円（税抜）935 円（税込）

右：薬用 クリアローション ともしっとり 医薬部外品 販売名：薬用ローション W9 （高保湿タイプ）

内容量：200mL 〔詰め替え〕180mL

価格：オープン価格 参考価格：990 円（税抜）1,089 円（税込）〔詰め替え〕850 円（税抜）935 円（税込）

薬用美白※2 & 肌あれ防止 保湿もできるふきとり化粧水。古い角質をオフすることで美容成分（保湿成分）の浸透※3 をサポート～植物のチカラで、毎日調子のいい肌続く～

- ・使うほどに透明感。しっとり、なめらかな肌に導きます。
- ・毛穴の黒ずみ、くすみ、乾燥の原因となる古い角質をやさしく取り除きます。
- ・アルコールフリー、無香料、無鉱物オイル、無タール系色素、弱酸性

●W の有効成分配合

プラセンタエキス(1)（美白有効成分）・グリチルリチン酸ジカリウム（抗炎症有効成分）

●透明感を高める植物由来の保湿成分配合

ヨクイニンエキス・月見草油・サボンソウエキス・ユキノシタエキス・ヒアルロン酸/ヒアルロン酸ナトリウム（2）

〔効果効能〕肌あれ。あれ性。あせも・にきびを防ぐ。メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ。日焼け、雪やけ後のほてりを防ぐ。肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。 ※2 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ。 ※3 角質層まで

薬用 クリアモイスト ジェルクリーム 医薬部外品 販売名：薬用ジェル W 7 内容量：100 g 価格：オープン価格 参考価格：980 円（税抜）1,078 円（税込）	薬用 リンクルケア ジェルクリーム 医薬部外品 販売名：薬用ジェルクリーム WR 1 内容量：80 g 価格：オープン価格 参考価格：1,346 円（税抜）1,480 円（税込）
	
薬用美白※2 & 肌あれ防止 毛穴ケアもできるジェルクリーム。 毛穴周辺のコメを潤いで満たし、毛穴の目立ちにくいつるんとした肌に。 ・ネイチャーコンク 薬用 クリアローションの後に使うだけでスキンケア完了 ・べたつかないのに、リッチに潤います。 ●Wの有効成分配合 プラセンタエキス(1)（美白有効成分）・グリチルリチン酸ジカリウム（抗炎症有効成分） ●植物のチカラで、潤いに満ちた角層に。 ●ノンcomedジェニックテスト済み ※全ての方にニキビができないわけではありません。 〔効果効能〕肌あれ、あれ性、あせも、しもやけ、ひび、あかぎれ、にきびを防ぐ。メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ。日やけ、雪やけ後のほてりを防ぐ。肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。皮膚を保護する。皮膚の乾燥を防ぐ。	薬用美白※2 & シワを改善する ジェルクリーム。 表皮と真皮に W アプローチ。出来てしまったシワを改善し、潤ってハリのある肌に。 ・ネイチャーコンク 薬用 クリアローションの後に使うだけでスキンケア完了 ・肌悩みを解決。べたつかないのに、リッチに潤います。 ●シワ改善有効成分配合 ナイアシンアミド（シワ改善・美白有効成分） ●植物のチカラで、ハリのある潤いに満ちた角層に。 〔角質ケア成分（保湿成分）〕 月見草油・グリチルリチン酸ジカリウム 〔うるおいバリア成分（保湿成分）〕 ツボクサエキス・ハイビスカスエキス（2）・ユズセラミド 〔ハリつや成分（保湿成分）〕 アマニ油/フラックスシードオイル・浸透型コラーゲン/コラーゲン・トリペプチドF・ヒアルロン酸/ヒアルロン酸ナトリウム（2） 〔効果効能〕シワを改善する。メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ。肌を整える。皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。皮膚を保護する。皮膚の乾燥を防ぐ。
	ネイチャーコンク 薬用 フットケアローション 医薬部外品 販売名：薬用ローション S 8 内容量：40m L 価格：オープン価格 参考価格：880 円（税抜）968 円（税込） 硬くなったガサつきかかとに「角質ケア」と「保湿」のWアプローチ 手軽で継続しやすいケアローション ・尿素（水分保持有効成分）とグリチルリチン酸ジカリウム（抗炎症有効成分）と角質ケア成分のヨクイニンエキス（保湿成分）が、かかとの角質にじわじわ浸透。ひび割れを予防します。 ・ローションタイプでべたつかない使用感。ハーバルグリーンの香りでニオイもカバー。すーっと気持ちよく使えます。 ・手が汚れないスポンジ付き容器。手軽に使用できることが、継続ケアの習慣に繋がります。 ・無鉱物オイル、無着色、無タール系色素  