この資料は、大阪商工記者会、重工業記者クラブに配布しています。

News Release

2026 年 11 月 2 日

乳液の浸透力とクリームの密閉感を両立する 2 in 1
肌にハリを与えながら水分蒸散を防ぐ『濃密乳液』新発売
年齢の枠にとらわれず、私の肌の輝きに向き合うための「ルクエ」から

株式会社ナリス化粧品（代表取締役社長：村岡弘義　本社：大阪市福島区）は、2010 年から展開する当社のすべてのスキンケアシリーズのなかでもっともユーザー数の多いメインスキンケアブランド「ルクエ」の追加アイテムとして、「クリーム イン ミルク」を 12 月 21 日から訪問販売と全国のナリス化粧品店舗と通販（公式オンラインショップ）で発売します。

「ルクエ」シリーズは 5 月 21 日にメインラインナップの 8 品を全面リニューアルした後、7 月 21 日に「オールパーパスローション」、8 月 21 日に「マッサージングパック」を追加発売し、リニューアル以降は売上高前年比 114.3% で伸張しています（2026 年 5 月 21 日～9 月 20 日の実績）。今回新たに発売する「クリーム イン ミルク」は、クリームの機能を搭載した 2 in 1 タイプの乳液で、1 年でもっとも乾燥し肌に負担がかかるこれからの季節を毎日心地よく過ごすためのアイテムとして、冬の肌に寄り添います。



ルクエ クリーム イン ミルク（濃密 乳液）
内容量：80ｇ
価格：4,200 円（税抜）4,620 円（税込）
お客様からの問い合わせ先：
ナリス化粧品 お客様相談窓口 0120-71-9000

乳液とクリームの機能を凝縮して現代女性に寄り添う、『クリーム イン ミルク』

乳液の浸透力とクリームの与えるハリ感をバランスよく調整した「クリーム イン ミルク」は毎日使い続けやすい一品で、2015 年からルクエブランドにラインナップしています。製剤の肌への浸透は粘度に依存するものであり、固いクリームはじっくり浸透することでその効果を発揮する一方で、低粘度の乳液はクリームより早く浸透するという知見もあります。水分の多い乳液は、肌表面の水分・油分を速やかに整え肌本来の柔らかさを保つ役割を持ち、肌のバリア機能を補っています。当社では、肌のコンディションは水分と油分のバランスが肝要であり、このバランスが良いと肌のもっちり感が向上すると考えています。そして油分の多いクリームには、一般的に他のアイテムよりも美容成分を安定的に多量に配合することが可能であるため、ハリ感を与えながら油分で水分蒸散を防ぐ蓋となります。これらの機能を一品に集約した「クリーム イン ミルク」は、乳液の使いやすさでクリームの効果を得られるよう設計しています。



ルクエ（LUQUE）

女性の「乳液・クリーム毎日使用率」は 16.1%

当社が 9 月 11 日～24 日に全国の 20～59 歳の女性を対象にしたインターネット調査において、「何らかの化粧品を使用したお顔のスキンケアをしている」と答えた約 1,500 人を対象に、化粧品の使用頻度を聞きました。頻度に関わらず、「使用している」と答えた製品は洗顔料、化粧水、クレンジング料がいずれも約 9 割に対し、乳液は 65.7%、クリームは 56.9%と低い値となりました。また、乳液とクリームを併用している人の割合を確認したところ、「毎日併用している」と答えた人は全体の 16.1%で、頻度に関わらず「併用している」と答えた人も 42.9%に留まりました。さらに年齢別でみると、毎日乳液とクリームを併用している人は 20 代前半と 30 代がともに 1.7%と最少で、最多でも 40 代後半の 2.5%です。頻度に関わらず「併用している」と回答した人は 20 代後半の 8.8%が最多で、39 歳以下の使用率が 40・50 代よりも多い結果となりました。乳液やクリームによるケアおよびその併用が毎日行われていない使用実態から、当社では 2 つの機能を 1 本に集約した濃密乳液の「クリーム イン ミルク」を提案し、必要な水分と油分を与え、しっかりと蓋をすることで保湿を叶え肌にハリ感を与えます（データはいずれも裏面に記載）。

【本件へのお問い合わせ先】 株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 広報 安部
〒553-0001 大阪市福島区海老江 1 丁目 11 番 17 号 TEL:06-6346-6672
安部携帯 070-2279-7565 Mail:narispr@naris.co.jp HP：https://www.naris.co.jp/

Q.以下の化粧品の使用頻度について当てはまるものを選んでください。

n = 1,584	この商品を使用している	毎日	2～3日に1回	4～5日に1回	6～7日に1回	8～13日に1回	14日～1か月に1回程度	1か月に1回未満	わからない	この商品は使用していない
洗顔料	**96.3%**	80.1%	8.8%	5.0%	1.3%	0.4%	0.2%	0.4%	0.1%	3.7%
クレンジング料	**89.6%**	56.1%	12.9%	8.8%	6.2%	1.7%	1.8%	1.5%	0.6%	10.4%
ふきとり化粧水	**36.6%**	12.4%	6.0%	5.5%	5.6%	1.8%	1.3%	2.5%	1.3%	63.4%
導入化粧料	**36.1%**	16.0%	5.2%	4.1%	3.5%	2.9%	1.6%	1.4%	1.5%	63.9%
化粧水	**91.5%**	73.9%	6.1%	3.1%	3.0%	3.0%	1.4%	0.7%	0.4%	8.5%
美容液	**66.4%**	39.4%	8.6%	4.5%	4.5%	3.5%	2.7%	2.2%	1.0%	33.6%
オールインワンジェル	**42.0%**	17.7%	5.9%	5.0%	4.4%	3.0%	2.3%	2.6%	1.2%	58.0%
乳液	**65.7%**	43.6%	6.6%	4.0%	3.3%	2.7%	2.1%	2.3%	1.0%	34.3%
マッサージ料	**25.2%**	4.0%	3.9%	3.2%	4.7%	3.0%	2.5%	2.4%	1.5%	74.8%
パック	**59.0%**	10.0%	9.0%	7.6%	10.0%	5.8%	4.8%	10.2%	1.5%	41.0%
クリーム	**56.9%**	29.4%	6.6%	4.7%	5.6%	3.2%	2.7%	3.3%	1.3%	43.1%
オイル	**31.1%**	7.4%	4.7%	4.4%	5.2%	2.9%	2.6%	2.7%	1.2%	68.9%

n = 1,584	『乳液』を**毎日**使用している	
『クリーム』を**毎日**使用している	20歳～24歳	**1.7%**
	25歳～29歳	**2.0%**
	30歳～34歳	**1.7%**
	35歳～39歳	**1.7%**
	40歳～44歳	**2.3%**
	45歳～49歳	**2.5%**
	50歳～54歳	**2.0%**
	50歳～54歳	**2.2%**
『乳液』と『クリーム』を**毎日**併用している		**16.1%**

n = 1,584	『乳液』を使用している	
『クリーム』を使用している	20歳～24歳	**6.1%**
	25歳～29歳	**8.8%**
	30歳～34歳	**4.9%**
	35歳～39歳	**5.9%**
	40歳～44歳	**4.8%**
	45歳～49歳	**5.0%**
	50歳～54歳	**3.7%**
	50歳～54歳	**3.7%**
『乳液』と『クリーム』を併用している		**42.9%**

●ブランド特徴

【ルクエ】シリーズ共通配合成分（当社オリジナル）※すべて保湿剤



ホーリーバジル/カミメボウキ葉エキス



白花豆/ベニバナインゲン種子エキス



黒ニンジン/カロット液汁



パウダルコ/タベブイアインペチギノサ樹皮エキス

無香料・無鉱物オイル・無タール系色素・無エチルアルコール・無パラベン（防腐剤）

●新製品情報

商品名	**クリーム イン ミルク**（濃密 乳液）	
内容量・価格	80g・4,200 円（税抜）4,620 円（税込）	
特徴	【12 月 21 日発売】 	**するすると柔らかくのびながら、** **クリームのように濃密に潤う２in1 タイプの濃密乳液。**  ●１品で乳液とクリームの機能を叶える濃密乳液。 ●ほどけるように素早く浸透。肌の上にはコクのあるオイル層が ひろがり、柔らかな肌に。翌朝はむっちりとしたハリ感を得られます。 ●押し返すようなハリ感を与える７種の美容成分配合。 (高浸透モイストチャージ成分※１、イタドリ根エキス、W コラーゲン※２、 ツバキ種子エキス、プロテオグリカン※３、加水分解ヒアルロン酸、セラミド NP) ※１乳酸桿菌/コメ発酵物,乳酸桿菌/ローヤルゼリー発酵液,ヒアルロン酸 Ｎａ ※２アセチルヒドロキシプロリン,パルミトイルペンタペプチド-4 ※３水溶性プロテオグリカン/すべて保湿成分

●既存製品情報

商品名	**オールパーパスローション**（ふきとり・保護化粧水）	**コンク**（ふきとり化粧水）
内容量・価格	【本体】 210mL・3,700 円（税抜）4,070 円（税込） 【つめかえ用】 200mL・3,400 円（税抜）3,740 円（税込）	【本体】 210mL・3,200 円（税抜）3,520 円（税込） 【つめかえ用】 200mL・2,900 円（税抜）3,190 円（税込）
特長	 **不要な角質をやさしく取り除きながら、 潤いも与える多機能化粧水。** ・1 品で角層ケアと保湿を叶える多機能ローション。 ・グルタチオン、高吸収型ビタミン C 誘導体/パルミチン酸アスコルビルリン酸 3Na、マイクロヒアルロン酸/ヒアルロン酸 Na など多くの保湿剤を配合。	 **肌のごわつき・ざらつきを取り去って、 健やかな肌を取り戻すふきとり化粧水。** ・角層の重なりをほぐして角層内部に水分を浸透させることで肌負担を減らします。 ・潤いを巡らせ、透明感にあふれるつるつるの肌へ。

商品名	**ローション 1 /ローション 2**（保護化粧水）	
内容量・価格	【本体】210mL・3,200 円（税抜）3,520 円（税込） 【つめかえ用】200mL・2,900 円（税抜）3,190 円（税込）	
特長	 **潤いと透明感でふっくらとした肌に整える発酵成分入り化粧水。** ・発酵系保湿成分(コメ発酵成分　乳酸桿菌/コメ発酵物)をはじめとした保湿成分を配合。 グルタチオン・高吸収型ビタミン C 誘導体/パルミチン酸アスコルビルリン酸 3Na・NMF 成分/セリンなどの保湿成分がハリ感のある透明感あふれる肌に導きます。 ・テクスチャーの好みや季節に合わせて選べる 2 種類。配合成分は同じです。	
	ローション 1 ：**みずみずしくなめらかなテクスチャー** ・暑い季節や朝の使用に。	ローション 2 ：**とろっと濃密なテクスチャー** ・寒い季節や夜の使用に。

商品名	**ミルク**（乳液）	**クリーム**
内容量・価格	【本体】 84mL・3,700 円（税抜）4,070 円（税込） 【つめかえ用】 80mL・3,400 円（税抜）3,740 円（税込）	30g・4,200 円（税抜）4,620 円（税込）
特長	 **肌表面のなめらかさと素早い浸透と継続する保湿感を叶えた乳液。** ・肌表面はべたつかず、角層への高い浸透感を感じることのできるテクスチャー。 ふっくらとした高いハリ感を感じられます。 ・乾燥を防ぐ処方で、もっちり感に満足できます。	 **はねかえすようなハリ感みなぎる肌に導くクリーム。** ・夜に使用することで、寝ている間に高い潤いをチャージ。翌朝は生命感に満ちたハリ感と柔らかさを感じられる肌に。 ・熟睡した翌朝のような肌は化粧ノリがよく、ベースメイクが楽しみになります。

商品名	**W クレンジング　クリーム**（クレンジング・洗顔料）	**W クレンジング　フォーム**（クレンジング・洗顔料）
内容量・価格	150g・2,300 円（税抜）2,530 円（税込）	100 g・2,600 円（税抜）2,860 円（税込）
特長	 **汚れ落ちと潤いを両立。 オイル状に変化するクリーム状クレンジング。** ・毛穴やキメの奥に潜む汚れや皮脂を浮かび上がらせ、するんと洗い流せます。 ・密着型ヒアルロン酸/ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム(保湿剤）配合で、しっとりなめらかな洗いあがり。	 **メイクや皮脂汚れにもへたらない泡を実現。 泡立てるクレンジング＋洗顔料。** ・新技術の「モイスト HOSC ベース」を搭載。 潤いを与えながら濃密泡が汚れだけを吸いあげて落とします。 ・アミノ酸系選択系洗浄成分/ステアロイルグルタミン酸 Na(洗浄成分）配合で、潤いを残しながら洗い上げます。

商品名	**ジェルウォッシュ**（洗顔料）	**マッサージングパック**（マッサージ・パック）
内容量・価格	150 g・2,000 円（税抜）2,200 円（税込）	80 g・3,200 円（税抜）3,520 円（税込）
特長	 **目覚めの肌をなめらかに整えて、 メイク映えを叶えるジェル状洗顔料。** ・洗い流すときの水とジェルの保水型洗浄コンプレックスが結びつき、保水ヴェールとなって肌を包み込みます。 ・泡立て要らずで肌になじませて洗い流すだけなので、忙しい朝も快適に使用できます。	 **マッサージとパックの効果を併せ持つ マッサージ用クリーム。** ・当社で初めてのαゲル構造の処方を採用。 ・ふっくらとした厚みとコクのあるマッサージしやすいテクスチャー。美容オイル/スクワラン（保湿剤）が弾けて転相することで、洗い流した後はツヤのあるもっちりとした肌に。 ・毛穴クリア成分/水添ポリイソブテン（保湿剤）・ラウリン酸ポリグリセリル－10（洗浄成分）配合で、毛穴に詰まった汚れを取り除きます。