



「グランデーヌ ルクサーージュ リフトモイスチュア エッセンス V」新TVCM
～9月23日(木)より 全国でオンエア開始～

YOUさんが同年代の40代女性の美肌を応援！ ポジティブでリズムカルなCMソングは松任谷由実さんの書き下ろし

株式会社コーセー(本社:東京都中央区)は、9月16日(木)に新発売したエイジングケア美容液「グランデーヌ ルクサーージュ リフトモイスチュア エッセンス V」のTVCMを、9月23日(木)より全国でオンエアします。今回のTVCMには、今月から『グランデーヌ ルクサーージュ』ブランドのイメージキャラクターをつとめるYOUさんが、前向きに生きる40代女性の象徴的存在として出演します。またCMソングは、松任谷由実さんによる書き下ろしオリジナル楽曲となっています。



昨年秋にブランドデビューをした『グランデーヌ ルクサーージュ』は、この9月から、自然体な魅力で、多くの女性に指示されているYOUさんをイメージキャラクターに起用しています。

化粧品のキャラクターを初めて務めるYOUさん。『グランデーヌ ルクサーージュ』の「前向きで、おしゃれやビューティーを積極的に楽しむ40代女性に、もっと輝いてもらいたい」というコンセプトに共感していただき、今回のご出演に快諾していただきました。CMの中では、今回発売する美容液の効果を高める「Vトレ」にもチャレンジし、前向きに生きる40代女性の一人として、今回のCMに挑戦していただきました。

CMソングは松任谷由実さんのオリジナル楽曲になります。今回の楽曲提供に関して、YOUさん同様、ブランドコンセプトに共感して下さったとのこと。そのお話の通り、大人の女性がポジティブになれるような力強い歌詞とリズムカルな曲で、松任谷由実さんの応援メッセージが感じられる、明るく爽やかな楽曲となりました。

撮影エピソード

同年代のスタッフの方が多く、とても仲良く、ワイワイと楽しく撮影を乗り切ってくれたYOUさん。
ローラーをかついで歩くシーンでは、重たいローラーにも関わらず疲れも見せずに元気に演じていただけました。



TVCM概要

放映期間 : 2010年9月23日(木)より 9月30日(木) まで
CMタイトル : ビルボード 篇
CMタイプ : 1バージョン (15秒)
放送地区 : 15秒:全国



「グランデーヌ ルクサージュ リフトモイスチュア エッセンス V」新TVCM

1



4



2



5



3



6



YOUさんプロフィール

東京都生まれ。ドラマ、映画、バラエティなど多岐にわたり活躍中。高いファッションセンスにも定評があり、ファッション誌等でも活躍している。10月12日スタートのドラマ「セカンドバージン」(NHK総合)に出演。



松任谷由実さんプロフィール

東京都生まれ。
1972年、多摩美術大学在学中、シングル「返事はいらない」で旧姓荒井由実としてデビュー。
1976年、松任谷正隆と結婚し、松任谷由実に。
代表作に「卒業写真」「あの日にかえりたい」「守ってあげたい」「リフレインが叫んでる」「Hello, my friend」「春よ、来い」他多数。



2009年4月8日には「A GIRL IN SUMMER」より3年ぶりとなる35枚目のOriginal Album「そしてもう一度夢見るだろう」をリリース。
全国ホールツアー「YUMI MATSUTOYA CONCERT TOUR 2009 TRANSIT」(34都市全68公演)を大盛況に終え、2010年2月4日からは「SURF & SNOW in Naeba Vol.30」を開催。通常の「SURF&SNOW」も過去最長の公演時間に加え、30th ANNIVERSARYにして一夜限りのSpecial Liveを行うなど、超豪華な内容で披露。
そして、2010年5月26日「人魚姫の夢」以来、約3年ぶり待望の40枚目となるDOUBLE A SIDE SINGLE「ダンスのように抱き寄せたい/バトンリレー」をリリース。

製品概要

2010年9月16日発売 エイジングケア美容液

「グランデーヌ ルクサーージュ リフトモイスチュア エッセンス V」

「グランデーヌ ルクサーージュ リフトモイスチュア エッセンス V」は、“あごからほおにかけてのすっきりとしたVライン”を実現するために、リフトモイスチュア成分・高粘性エモリエントオイル・保湿成分を組み合わせた新感覚のベースを採用したガードル発想美容液です。

40mL 6,000円(税込み6,300円)

配合美容成分

グリコシルトレハロース(保湿)

ゴマ発芽エキス(保湿)

リフトモイスチュア成分(保湿)

使用法

- ・夜のお手入れに、化粧水・乳液で肌を整えたあとにお使いください。
- ・手のひらにポンプを2~3回押した量を取り、両手の平で肌を引き上げるようになじませます。
- ・なめらかな感触が肌上でピタッと止まったら、終了の合図です。



(ご参考) CM制作概要

クリエイティブディレクター : 竹内 麻弓(株式会社コーセー)
アートディレクター : 米原 志穂子(株式会社コーセー)
コピーライター : 尾嶋 陽子(株式会社コーセー)
CMプランナー : 小黒雅代・寺下由扶子・田中拓
プロデューサー : 小佐野 保、山森 充(GEEK PICTURES)
プロダクションマネージャー : 水上 裕規(GEEK PICTURES)
演出 : 内野 政明
撮影 : 永田 鉄男
照明 : 和田 雄二
美術 : ENZO(ART BREAKERS)
スタイリスト : 梅山 弘子(KiKi inc)
ヘア&メイク : 中野 明海(AIR NOTES)

撮影日 : 2010年7月30日
撮影場所 : メディアガーデン