

## セミナー開催のご案内

### 株式会社ブレインパッド主催

# 需要予測で機会損失は減らせる! 需要予測入門セミナー ～機会損失を減らして収益向上ポイントを見つけ出す～

## 開催にあたって

株式会社ブレインパッドは、2013年5月21日(火)に、「需要予測で機会損失は減らせる! 需要予測入門セミナー～機会損失を減らして収益向上ポイントを見つけ出す～」と題しましてセミナーを開催いたします。

昨年より、さまざまなメディアで取りざたされる「ビッグデータ」。このキーワードのもと、主にインターネット上で収集された大量データの分析・活用によるビジネスの改善が訴えられる場面が増えています。しかし、データの分析・活用の対象となるのは、ビッグデータだけではありません。

古くから分析の対象とされている、日々の発注や売上データは2年間分で多くても数万レコード程度のデータですが、そのデータから未来を予測する技術は、日々進歩しています。

本セミナーでは、時系列データから未来を予測する技術の活用方法についてご紹介させていただきます。奮ってご参加いただければ幸いです。

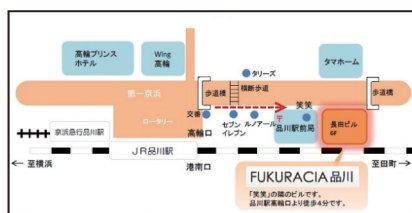
## 開催概要

- 日時** 2013年5月21日(火)  
14:00～16:30 (受付開始 13:30)
- 対象** 経営層、経営企画室、事業戦略室など  
事業の意志決定に関与する方、  
マーケティング部門責任者・ご担当者
- 参加費** 無料(事前登録制)

\*講演内容・プログラムは都合により変更させていただく場合がございます。  
\*セミナーは応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。  
また、同業他社及び個人でのご参加はお断りさせていただく場合がございます。  
予めご了承ください。

## 会場へのアクセス

FUKURACIA 品川



住所: 〒108-0074  
東京都港区高輪3-25-33  
長田ビル6階

TEL: 03-5210-3051

\*本セミナー内容に関する会場への  
直接のお問い合わせはお控えください。

URL: <http://www.fukuracia.jp/shinagawa/access/>

- JR線でお越しのお客様 品川駅から徒歩4分
- 京浜急行線でお越しのお客様 品川駅から徒歩4分

## プログラム

13:30～14:00	受付
14:00～14:40	【第I部】『未来を予測することで、何が可能になるのか～予測と収益向上の交差点～』 時系列データの分析で最もオーソドックスなものは、需要予測です。明日、翌一週間、翌一か月の売上や来店客数の予測については、数年間分の過去データがあればかなりの精度で予測可能になってきています。もちろん、精度はコストと期間をかけるほどに高まるものですので、予測をどのような施策に適用するか、その施策が予測精度によってどの程度の収益インパクトをもたらすのか、を十分に考える必要があります。本セッションでは、需要予測とその活用方法について概観し、最新技術による収益向上の可能性についてお話しします。 株式会社ブレインパッド セールス&マーケティング部 プロダクトマネージャー 吉沢 雄介
14:40～15:20	【第II部】『需要予測の実際と今後の展開』 弊社では、外食チェーン・食品メーカー・家電メーカーなど、さまざまな企業様に対し、売上・来店客数・原材料の消費についての予測分析サービスを提供させて頂いています。最も期間をかけたものでは、平均誤差で4%を下回る精度を達成し、売上目標達成のための施策のタイミングやコストのコントロールに利用して頂きました。本セッションでは、上記事例を中心に、いくつかの需要予測の事例についてご紹介させて頂くとともに、今後の展開についてもお話しさせていただきます。 株式会社ブレインパッド アナリティクスサービス部 セネラル・マネージャー 佐藤 洋行
15:20～15:30	休憩(10分)
15:30～16:30	【第III部】個別相談会(ご希望の方のみ) 弊社の「データ分析支援サービス」についてご理解を深めていただくと共に、お客様がお持ちの個別の課題を直接お伺いする個別相談の時間をご用意しております。*事前の予約をお勧めしております。
16:30	閉会予定

お申し込み・詳細はこちら <http://www.brainpad.co.jp/event/53>

最新情報は、ブレインパッドのトピックス情報、Facebook ページ、Twitter でも配信中です!



<http://www.brainpad.co.jp/company/topics/>



<http://www.facebook.com/BrainPad>



@BrainPad\_PR

お問い合わせ先

株式会社ブレインパッド セールス&マーケティング部 セミナー運営事務局

〒141-0022 東京都品川区東五反田5-2-5 KN五反田ビル TEL:03-5791-4210 e-mail: event@brainpad.co.jp

## 次回セミナー開催のご案内1

株式会社ブレインパッド主催

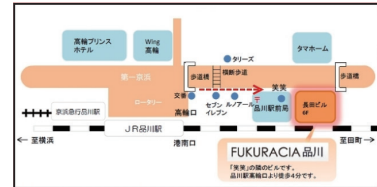
# 顧客データベースをフル活用! ビジネスアナリティクスからキャンペーンオートメーションまで

**日時** 2013年5月29日(水)  
14:00~16:30 (受付開始 13:30)

**会場** FUKURASHIA品川  
住所: 〒108-0074 東京都港区高輪3-25-33 長田ビル6階  
TEL: 03-5210-3051

**対象** マーケティング部門責任者・ご担当者

**参加費** 無料



### プログラム

13:30~14:00	受付
14:00~14:35	【第I部】『ビジネスアナリティクスからキャンペーンオートメーションを施策に活かす ~データベースマーケティング成功のカギとは?~』
14:35~15:10	【第II部】『顧客リレーション強化と データベースマーケティングの実践』
15:10~15:20	休憩
15:20~16:30	【第III部】「個別相談会」および「実機での機能操作・体験会」※事前の予約をお勧めしております。
16:30	閉会予定

お申し込み・詳細はこちら <http://www.brainpad.co.jp/event/54>

## 次回セミナー開催のご案内2

株式会社ブレインパッド主催

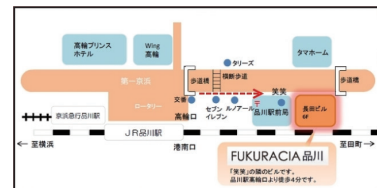
# 広告宣伝効果の最大化! マーケティング投資の最適配分実現に必要な知識とアプローチ

**日時** 2013年6月11日(火)  
14:00~16:30 (受付開始 13:30)

**会場** FUKURASHIA品川  
住所: 〒108-0074 東京都港区高輪3-25-33 長田ビル6階  
TEL: 03-5210-3051

**対象** 経営層、マーケティング予算決定者、  
メディアの効果測定担当者、  
マーケティング部門責任者・ご担当者

**参加費** 無料



### プログラム

13:30~14:00	受付
14:00~14:40	【第I部】『トレンドワード「マーケティング投資配分最適化」が注目される背景とは?』
14:40~15:30	【第II部】『国内外の事例に見る、予算配分最適化の実現方法』
15:30~15:40	休憩
15:40~16:30	【第III部】個別相談会(ご希望の方のみ) ※事前の予約をお勧めしております。
16:30	閉会予定

お申し込み・詳細はこちら <http://www.brainpad.co.jp/event/52>

最新情報は、ブレインパッドのトピックス情報、Facebook ページ、Twitter でも配信中です!



<http://www.brainpad.co.jp/company/topics/>



<http://www.facebook.com/BrainPad>



@BrainPad\_PR

お問い合わせ先

株式会社ブレインパッド セールス&マーケティング部 セミナー運営事務局

〒141-0022 東京都品川区東五反田5-2-5 KN五反田ビル TEL:03-5791-4210 e-mail:event@brainpad.co.jp