

セミナー開催のご案内

株式会社ブレインパッド主催

データを武器に通販CRMを強化せよ! ～顧客育成・LTV向上に向けたデータ分析と活用法～

開催にあたって

株式会社ブレインパッドは、2013年5月14日(火)に、通販事業者様向けに「データを武器に通販CRMを強化せよ!～顧客育成・LTV向上に向けたデータ分析と活用法～」と題しましてセミナーを開催いたします。

昨今のテクノロジーの発達に伴い、企業が蓄積することのできるデータ量と種類は多様化しております。特に、通販事業者様におかれましては、新規顧客の獲得やリピート顧客育成等の戦略立案に向けて、日々のあらゆる場面でデータを分析し施策に活かすことが求められているのではないのでしょうか?

ブレインパッドは、データマイニング技術を軸として、様々な企業様にデータ分析サービス、マーケティング支援サービスを提供してきた国内でもユニークな企業です。特に、通販事業者様向けのデータ分析に関するノウハウと実績をもとに、独自の「データ分析支援サービス」を展開しております。

今回のセミナーでは、通販事業者様が日々お悩みであろう、顧客育成・LTV向上(CRM戦略)に対するデータ分析・活用をどのように考え実行していけばいいのかといった課題に対して、「その課題に対する解決策」の一つとして、弊社の「データ分析支援サービス」をご紹介します。

奮ってご参加いただければ幸いです。

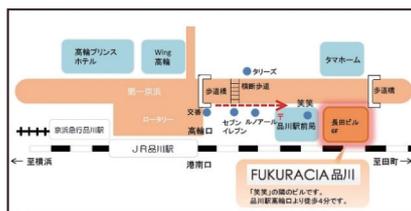
開催概要

日時	2013年5月14日(火) 14:00～16:30 (受付開始 13:30)
対象	経営層 マーケティング部門責任者・ご担当者 情報システム部門責任者・ご担当者
参加費	無料(事前登録制)

*講演内容・プログラムは都合により変更させていただく場合がございます。
*セミナーは応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。
また、同業他社及び個人でのご参加はお断りさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

会場へのアクセス

FUKURACIA 品川



住所: 〒108-0074
東京都港区高輪3-25-33
長田ビル6階

TEL: 03-5210-3051

*本セミナー内容に関する会場への直接のお問い合わせはお控えください。

URL: <http://www.fukuracia.jp/shinagawa/access/>

- JR線でお越しのお客様 品川駅から徒歩4分
- 京浜急行線でお越しのお客様 品川駅から徒歩4分

プログラム

13:30～14:00	受付
14:00～14:40	【第I部】『データはどこに活用されてきたのか、どこで活用されようとしているのか』 欧米では、1980年代ころからマーケティング活動へのデータ活用が本格的に始まり、さまざまなビジネス領域で変革をもたらしてきました。本セッションでは、それを支えてきた技術の発展とともに歴史を概観し、そこから予想される、マーケティング領域におけるデータ活用の未来について考察します。 株式会社ブレインパッド アナリティクスサービス部 セネラル・マネージャー 佐藤 洋行
14:40～15:30	【第II部】『データを活用し顧客を知れば、何をやるべきか見えてくる～通販CRMにおけるデータ分析と活用法～』 弊社では、通販事業者様向けに、顧客構造の把握・マーケティング KPI 策定・会報誌やDM、メール施策などの顧客ターゲット・離反顧客の事前予測把握など、顧客育成やLTV向上に向けたCRM分析支援を展開しております。今回は通販CRM領域に特化し、どのようにデータを分析し活用すべきかについてご紹介いたします。 株式会社ブレインパッド アナリティクスサービス部 リーダー 奥園 朋実
15:30～15:40	休憩(10分)
15:40～16:30	【第III部】個別相談会(ご希望の方のみ) 弊社の「データ分析支援サービス」についてご理解を深めていただくと共に、お客様がお持ちの個別の課題を直接伺いする個別相談の時間をご用意しております。*事前の予約をお勧めしております。
16:30	閉会予定

お申し込み・詳細はこちら <http://www.brainpad.co.jp/event/51>

最新情報は、ブレインパッドのトピックス情報、Facebook ページ、Twitter でも配信中です!



<http://www.brainpad.co.jp/company/topics/>



<http://www.facebook.com/BrainPad>



@BrainPad_PR

次回セミナー開催のご案内1

株式会社ブレインパッド主催

需要予測で機会損失は減らせる!需要予測入門セミナー ～機会損失を減らして収益向上ポイントを見つけ出す～

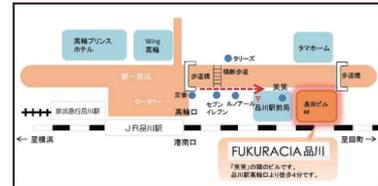
日時 2013年5月21日(火)
14:00～16:30 (受付開始 13:30)

会場 FUKURASHIA品川

住所: 〒108-0074 東京都港区高輪3-25-33 長田ビル6階
TEL: 03-5210-3051

対象 経営層、経営企画室、事業戦略室など
事業の意志決定に関与する方、
マーケティング部門責任者・ご担当者

参加費 無料



プログラム

13:30～14:00	受付
14:00～14:40	【第I部】『未来を予測することで、何が可能になるのか～予測と収益向上の交差点～』
14:40～15:20	【第II部】『需要予測の実際と今後の展開』
15:20～15:30	休憩
15:30～16:30	【第III部】個別相談会(ご希望の方のみ)※事前の予約をお勧めしております。
16:30	閉会予定

お申し込み・詳細はこちら <http://www.brainpad.co.jp/event/53>

次回セミナー開催のご案内2

株式会社ブレインパッド主催

広告宣伝効果の最大化! マーケティング投資の最適配分実現に必要な知識とアプローチ

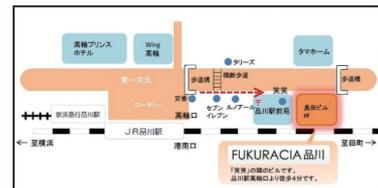
日時 2013年6月11日(火)
14:00～16:30 (受付開始 13:30)

会場 FUKURASHIA品川

住所: 〒108-0074 東京都港区高輪3-25-33 長田ビル6階
TEL: 03-5210-3051

対象 経営層、マーケティング予算決定者、
メディアの効果測定担当者、
マーケティング部門責任者・ご担当者

参加費 無料



プログラム

13:30～14:00	受付
14:00～14:40	【第I部】『トレンドワード「マーケティング投資配分最適化」が注目される背景とは?』
14:40～15:30	【第II部】『国内外の事例に見る、予算配分最適化の実現方法』
15:30～15:40	休憩
15:40～16:30	【第III部】個別相談会(ご希望の方のみ)※事前の予約をお勧めしております。
16:30	閉会予定

お申し込み・詳細はこちら <http://www.brainpad.co.jp/event/52>

最新情報は、ブレインパッドのトピックス情報、Facebook ページ、Twitter でも配信中です!



<http://www.brainpad.co.jp/company/topics/>



<http://www.facebook.com/BrainPad>



@BrainPad_PR

お問い合わせ先

株式会社ブレインパッド セールス&マーケティング部 セミナー運営事務局

〒141-0022 東京都品川区東五反田5-2-5 KN五反田ビル TEL:03-5791-4210 e-mail:event@brainpad.co.jp