

新サービス発表

NEWS RELEASE



2014年4月22日

報道関係者各位

株式会社ブレインパッド

ブレインパッド、Webプラットフォーム/レコメンドエンジン「Rtoaster」の広告配信機能「Rtoaster Ads」と Intimate Merger の「Nebula」を接続

プライベート DMP からユニークブラウザ 1 億を超えるオーディエンスデータと連携したユーザー拡張による広告配信が可能に

株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長：草野 隆史、以下ブレインパッド）は、ブレインパッドが開発・提供する Web プラットフォーム/レコメンドエンジン「Rtoaster（アールトースター）」の広告配信機能である「Rtoaster Ads（アールトースターアズ）」と株式会社 Intimate Merger（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下 Intimate Merger）が開発・提供する DMP（*1）「Nebula（ネビュラ）」を接続した連携サービスを提供することを発表します。本サービスの提供開始は、2014年5月を予定しております。

「Rtoaster Ads」は、「Rtoaster」の「プライベート DMP（*2）」と「高精度なレコメンドエンジン」をベースに、一人ひとりのユーザーの趣味や嗜好に応じた、きめ細やかな広告配信を実現する機能です。

「Nebula」は、月間1億ユニークブラウザのデータやその他提携メディア、提携ツールから取得した大量なデータを高性能なデータマイニングエンジンによりリアルタイムで解析し、広告配信やコンテンツマーケティングの最適化を行います。

両サービスの連携により、サイト内のユーザー行動、CRM システム等の顧客情報を活用した「Rtoaster Ads」のプライベート DMP データと「Nebula」が保有するオーディエンスデータが連携することになり、サービスの利用者は、分析、ユーザー拡張（*3）および拡張したユーザーへのターゲティング広告配信を容易に実施することができます。

加えて、「Rtoaster」の「高精度なレコメンドエンジン」をベースに、拡張したユーザーへのダイナミック広告配信も可能となります。広告配信には、株式会社フリークアウトが提供する「FreakOut DSP」および、「Rtoaster Ads」が連携する DSP（*4）から実施可能です。

「Rtoaster Ads」と「Nebula」連携イメージ



■ 「Rtoaster Ads」と「Nebula」連携サービスの主な特徴

1. プライベート DMP のデータからオーディエンスデータによるユーザー拡張と広告配信が可能
 - ー 「Rtoaster Ads」のプライベート DMP から指定したセグメント（例：直近 10 日間でサイト訪問回数が 5 回を超える女性 20 代、など）を「Nebula」が保有するユニークブラウザ 1 億を超える膨大なオーディエンスデータと連携し、類似しているセグメントをデータ解析することで、特定のオーディエンスデータのセグメントユーザーを拡張することができます。
 - ー プライベート DMP のデータからユーザー拡張（推定）したオーディエンスデータを広告配信などに活用することで、広告配信する際の見込客やターゲット層へのアプローチを最大化させることができます。
2. 拡張したオーディエンスデータへの広告配信は複数の DSP で可能
 - ー 「Nebula」がユーザー拡張したオーディエンスデータへの広告配信は、「FreakOut DSP」および、「Rtoaster Ads」が連携する複数の DSP から配信することができます。
 - ー ユーザー拡張されたオーディエンスデータへ複数の DSP から広告配信できることにより、広告配信可能な広告在庫のカバー率を上げることができます。

3. 拡張したオーディエンスデータへのダイナミック広告配信が可能

ー拡張したオーディエンスデータへのターゲティング広告配信だけでなく、「Rtoaster」の「高精度なレコメンドエンジン」によって、拡張したオーディエンスとなるユーザー一人ひとりの趣味や嗜好に合わせた最適なクリエイティブの広告（ダイナミック広告）を配信することが可能です。

ーダイナミック広告の配信において「商品カテゴリ」でのフィルタリングや、「ユーザーが購買済の商品は除外する」といった、細やかなフィルタリング設定も可能です。

- (*1) DMP（Data Management Platform）とは、広告主・メディア・EC サイトなどが保有するさまざまな大量データを収集・分析し、主にマーケティング用途での利用・活用を可能にするデータ基盤のこと。
- (*2) プライベート DMP（Data Management Platform）とは、企業が自社のさまざまなマーケティングデータや外部データを集約し、活用するために構築するデータ基盤のこと。
- (*3) ユーザー拡張とは、特定のユーザーセグメント（母数）から、外部のオーディエンスセグメントと類似しているデータを解析し、その母数を拡張する機能。
- (*4) DSP（Demand-Side Platform）とは、複数の広告枠の配信最適化と効果検証などの一元管理を目的に開発された広告主向けプラットフォームのこと。

■ご参考情報

●「Rtoaster Ads」について <http://www.brainpad.co.jp/solution/rtoasterads/>

「Rtoaster Ads」は、サイト内のユーザー行動、CRM データ、外部データとのセキュアな接続によるデータ拡張などから、お客様独自のプライベート DMP を容易に構築します。この強力な「プライベート DMP 機能」と「高精度なレコメンドエンジン」によって、ターゲティング広告、ダイナミック・クリエイティブ広告などの、きめ細やかな広告配信を実現しています。また、サイト内レコメンド機能、レコメンドメール配信機能と連携することで、多様な顧客接点を活かした、より最適な広告配信コミュニケーションを実現することができます。

●「Nebula」について

Nebula は Preferred Infrastructure の Sedue for BigData をベースに DMP 向けに最適化を行った検索エンジンです。1 億 UU のオーディエンスデータを数秒でクラスタリングすることができるシステムです。

NEWS RELEASE

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 草野 隆史

資本金：330百万円（2013年12月31日現在）

従業員数：131名（連結、2013年12月31日現在）

事業内容：アナリティクス事業／ソリューション事業／マーケティングプラットフォーム事業

●株式会社 Intimate Merger について <http://corp.intimatemerger.com/>

本社所在地：東京都港区六本木 6-3-1 六本木ヒルズ クロスポイント 5F

設立：2013年6月

代表者：代表取締役社長 築島 亮次

事業内容：マーケティングアプリケーション開発・販売事業、データマイニング事業

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド 営業統括部

TEL：03-6721-7002 e-mail：info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

ビジネスサポート部 経営企画グループ 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：pr@brainpad.co.jp

以上

*本ニュースリリースに掲載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。