

2011年11月1日

報道関係者各位

株式会社ブレインパッド

ブレインパッド、ドクターシーラボに
パッケージソフト「smartFOCUS(スマートフォーカス)」を導入
～最前線のマーケッターが思い通りの分析ができる環境を構築～

株式会社ブレインパッド（本社：東京都品川区、代表取締役社長：草野 隆史、東証マザーズ証券コード：3655、以下ブレインパッド）は、株式会社ドクターシーラボ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石原 智美、以下ドクターシーラボ）にマーケティング・オートメーション・ソフトウェア（注1）「smartFOCUS（スマートフォーカス）」を導入しました。

◆詳細の導入事例はこちらをご覧ください

⇒<http://www.brainpad.co.jp/case/retail07/>

■導入の背景

ドクターシーラボは、「肌トラブルに悩むすべての人々を救う」を企業理念に、皮膚の専門家の視点で企画開発されたスキンケア化粧品や健康食品、美容機器など多彩な製品群の企画・開発・製造販売を国内外で展開するリーディングカンパニーです。

同社では、売上の約6割を占める通販の顧客に、最適な商品を最適なタイミングで訴求するきめ細かなマーケティング（＝One to One マーケティング）を実施しています。そのため、担当者が施策を実施する上で、柔軟にかつ迅速に顧客分析をする必要性を感じていました。今回、マーケティング担当者が思い通りの分析ができる環境を構築するため、ブレインパッドの「smartFOCUS（スマートフォーカス）」が採用されました。

本システムは、約一ヵ月半の構築期間を経て、2011年4月より本格稼働しております。今回の構築では、メール配信システム及びWebアクセス解析システムとの連携も実現し、データ抽出・集計・分析・レポート作成、メールマーケティング施策のターゲットリスト作成から配信までを行っています。今後は、さまざまなデータをsmartFOCUSにつなぎこみ、分析の幅や深さを広げていきたいと考えています。

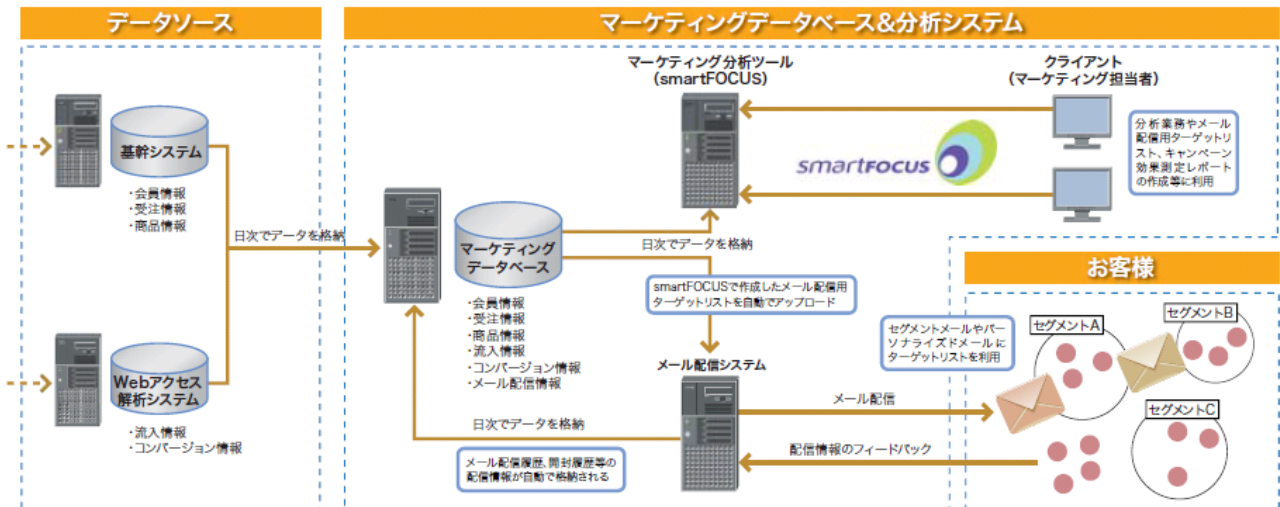
（注1）マーケティング活動のプロセスを支援するシステムの総称。データベースを活用し既存顧客や潜在顧客とのコミュニケーション活動を行う際の分析、ターゲティング、セグメンテーション、キャンペーンの実施、効果測定などのプロセスマネージメントを行う。

Big data, Big innovation

次のイノベーションは、ビッグデータから

PRESS RELEASE

smartFOCUS・システム導入イメージ



■smartFOCUS (スマートフォーカス) 採用のポイント

「smartFOCUS (スマートフォーカス)」が採用されたポイントとして、以下の3点が挙げられます。

(1) 簡単に操作できる使いやすさ

優れた操作性と直感的なユーザーインターフェイスにより、高度なIT知識がなくても、現場のユーザーが分析できること。

(2) 分散したデータの一元化とレスポンスの速さ

複数システムに分散しフォーマットも異なる顧客データを、一元的に表示・分析でき高速に検索・照会できること。

(3) 導入後の運用負荷の低減

導入後も新規項目の追加や、簡易なレポートの作成はマーケティング担当者自身で対応でき、システム運用の負荷を抑えることが可能なこと。

今後も、ブレインパッドは、データマイニングと最適化技術のリーディングカンパニーとして、さまざまな顧客に対し分析業務支援から情報活用基盤の構築まで、ワンストップでサービスをご提供して参ります。

PRESS RELEASE

■ご参考情報

- 株式会社ドクターシーラボ 会社概要 <http://www.ci-labo.com>

本社所在地：東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエア 14F

設立：1999 年 2 月

代表者：代表取締役 石原 智美

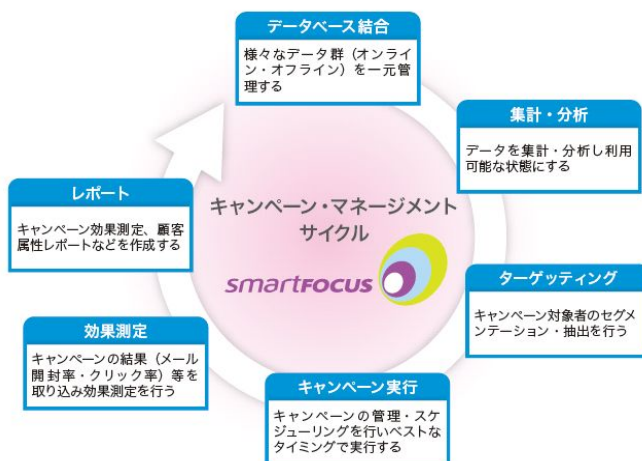
資本金：11 億 8,954 万円

従業員数：691 名（連結：2011 年 7 月末現在）

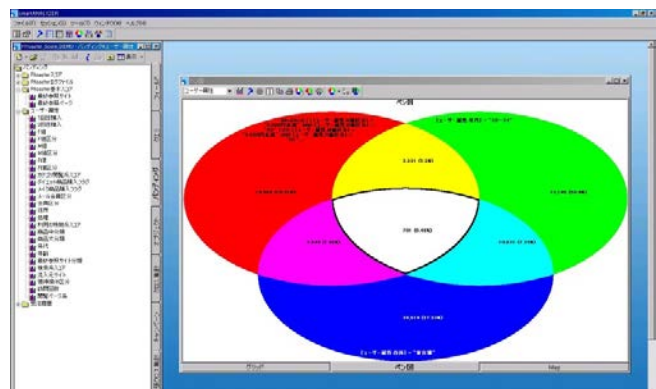
事業内容：「肌トラブルに悩むすべての人々を救う」を企業理念に、1999 年に設立された化粧品メーカー。東証一部上場。皮膚の専門家の視点で企画開発されたスキンケア化粧品を中心に、健康食品や美容機器など多彩な製品群の企画・開発・製造販売を行っている。

- 「smartFOCUS（スマートフォーカス）」について <http://www.brainpad.co.jp/solution/smartfocus/>

「smartFOCUS（スマートフォーカス）」は、最前線のビジネスパーソンやマーケティング担当者が日々の業務で活用することを目的として開発されたソフトウェアです。ベン図によるデータ抽出やクロス集計などの作業を、マウスによる簡単なドラッグ&ドロップ操作だけで行うことが可能。充実したキャンペーン管理機能やレポート機能も備えています。これまでにワールドワイドでは 700 社以上、日本国内では大手通販・EC・メディア企業を中心に 20 社以上へ導入。ブレインパッドは、国内唯一の代理店として日本語化とサポートを行っています。



◆「smartFOCUS(スマートフォーカス)で実現する「キャンペーン・マネージメントサイクル」



- ◆ マウスによる簡単なドラッグ&ドロップ操作だけでデータ抽出や集計が行える「smartFOCUS（スマートフォーカス）」のユーザー・インターフェース

Big data, Big innovation

次のイノベーションは、ビッグデータから

PRESS RELEASE

- 株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東証マザーズ：証券コード 3655)

本社所在地：東京都品川区東五反田 5-2-5 KN 五反田ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役 草野 隆史

資本金：3億2,364万円

従業員数：96名（2011年11月1日現在）

事業内容：顧客企業のさまざまなデータを利用して成長・革新を支援するビジネスパートナーとして、アナリティクス事業、ASP関連事業、ソリューション事業を提供しています。「Big data, Big innovation ~次のイノベーションは、ビッグデータから~」をビジョンとし、金融・小売・メーカー・サービスをはじめとする幅広い業種の企業データ活用を強力に支援しています。

■お問い合わせ先

- 製品・サービスに関するお問合せ

株式会社ブレインパッド

インテリジェンスインテグレーション部 ソリューショングループ 営業担当

TEL：03-5791-4219 e-mail：info@brainpad.co.jp

- リリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

インテリジェンスインテグレーション部 広報担当 辻田・宮下

TEL：03-5791-4219 e-mail：pr@brainpad.co.jp

*本リリースに記載された会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本リリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上