

公式クリッパー“プチプラのあや”プロデュースの セレクトショップが『C CHANNEL』に待望 OPEN！



日本最大規模の女性向け動画ファッションマガジン『C CHANNEL』を運営するC Channel 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川亮)は、公式クリッパー“プチプラのあや”がプロデュースするセレクトショップを本日2017年6月21日にOPENいたしました。

安くて高く見える流行の洋服がほしいが、いっぱいお店があって探す時間のない女性や、何を買えば失敗しないか買い物を躊躇する女性に向けて、審美眼で絶大な支持がある”プチプラのあや”が安くて高く見える流行服をコンセプトになっております。

商品は“プチプラのあや”自らバイイングしており、支持されているファッションセンスが存分に詰まったセレクトショップとなっております。

今後は”プチプラのあや”の独自ブランドやオリジナル商品の開発を目指します。

『C CHANNEL』は今後も、より多くの有名人やプロフェッショナル人材との協業を促進し、その方々が動画を通じ商品を紹介する「動画コマース」サービスを確立して参ります。

◇サイト名：『プチプラのあや meets CHEER CLOSET』

◇オープン日：2017年6月21日(水)

◇URL：<http://www.cheercloset.jp/ayaofpetitprice>

◇取扱商品：女性ファッション衣料、ファッショングッズ

◇商品価格：990～2,990円(一部3,000円以上商品の取り扱いもあり)



● プチプラのあや コメント ●

「プチプラはもちろんのこと、素材もデザインも本当に気に入り、“長く愛用できる”テンションが上がる“と思えるアイテムを選び抜くのが私のモットーです。セレクトショップでは、感度の高いトレンドアイテムを揃え、コーディネートを楽しむワクワクをお届けできたら嬉しいです。お楽しみに♪」

【プロフィール紹介】

プチプラのあや

手に入れやすいプチプラアイテムと真似しやすいコーディネートが大人気！

『C CHANNEL』公式クリッパー、プチプラブロガー、『WEAR』公式 WEARISTA（フォロワー31万人）、インスタグラマー（フォロワー10万人）、ファッションYouTuber、と多方面で活躍中。著書に『プチプラ365days オトナ女子の着まわしコーデ』（宝島社）がある。

今年8月、扶桑社より2冊目のスタイルブックの発売が決定している。

【CHEER CLOSET について】

◇URL : <http://www.cheercloset.jp/>

『C CHANNEL』が運営するかわいいものに敏感な女子のための動画ショッピングチャンネル。ファッション・コスメを中心に、オシャレなアイテムを紹介しています。

【C CHANNEL について】

◇サイト名 : 『C CHANNEL (シーチャンネル)』

◇URL : <https://www.cchan.tv/>

女子の“知りたい！”を動画で解決する、日本最大規模の女性向け動画ファッションマガジン。女性の関心が高いテーマを中心に、短い時間で手軽に視聴できる縦型動画をクリッパー(有名雑誌の人気モデルや人気ブロガー、ネイリスト、人気美容師、インフルエンサーなど)と共に撮影・制作し、日本・世界に向けて発信しています。

公式アカウントのファン数はLINE 約 540 万人・Facebook 約 950 万人・Instagram 約 100 万人・Twitter30 万人を突破しました。

※2017年6月21日現在の情報となります。詳細に変更が生じる場合がございます。

【クリッパーについて】

クリッパーとは『C CHANNEL』に動画を投稿するインフルエンサーの事で独自のカメラアプリで自撮りを行い、自分で編集まで出来る技術を持っています。『C CHANNEL』は現在全世界で500人程度の公式クリッパー抱えております。

本件、当社に関するお問い合わせ先

C Channel 株式会社 広報部

TEL : 03-6453-6893

FAX : 03-6453-6894

Email : info@cchan.tv