

『C CHANNEL』、ケンタッキーフライドチキンとのタイアップ始動！
3月6日(水)から「ローストチキンサンド」の期間限定クーポンを配布！

C Channel 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川 亮)が運営する日本最大規模の女性向け動画メディア『C CHANNEL』は、2019年3月6日(水)から日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社(社長:近藤 正樹、本社:神奈川県横浜市、以下:日本 KFC)が、全国のケンタッキーフライドチキン(以下:KFC)店舗(一部店舗を除く)で数量限定で販売する「ローストチキンサンド」のタイアップ企画を実施します。



また『C CHANNEL』のtwitterアカウントにおいて、“KFCカード”500円分が抽選でもらえるキャンペーンも実施いたします。

『C CHANNEL』内で配信される「ローストチキンサンド」の動画を視聴すると、「ローストチキンサンド」1個と「ドリンク(S)」1個を通常価格620円(税込)のところ520円(税込)で購入することができる限定クーポンをGET出来ます。

これからも『C CHANNEL』はユーザーにとってお得な情報を発信してまいります。

【限定クーポン概要】

◇詳細：『C CHANNEL』内で配信される「ローストチキンサンド」の動画を視聴することで動画内に出てくる「限定クーポンをGET」ボタンをクリックすると、限定クーポン番号が表示されます。KFC 店舗のレジにて表示されたクーポン番号を提示すると、今回のクーポン価格でご購入いただけます。

◇クーポン有効期間：2019年3月6日(水)～4月9日(火)

※一部、ご利用できない店舗があります。数量限定のため、なくなり次第販売を終了します。

【twitter キャンペーン概要】

◇詳細： @CChannel_tv をフォローしてリツイートすると応募完了となり、抽選で KFC カード 500 円分を 100 名様にプレゼントいたします。

◇期間： 2019年3月6日(水)11時00分～2019年4月2日(火)23時59分

◇URL：https://twitter.com/CChannel_tv/status/1103112965274820610

【ローストチキンサンド商品概要】

◇商品情報：お店のオーブンでジューシーに焼き上げた迫力の国内産鶏むね一枚肉、レタス、フライドオニオンを、ローストガーリック・ベーコンオイル・レモン果汁をまぜ合わせたアイオリ風ガーリックマヨとピクルスソースと一緒にゴマ付きの全粒粉バンズではさんだボリューム満点のサンドです。

◇発売日：2019年3月6日(水) ※数量限定のため、なくなり次第販売を終了します。

◇販売店舗：全国の KFC 店舗 ※一部、販売しない店舗があります。

◇販売価格：420円(税込)

◇URL (KFC 公式ホームページ)：<https://www.kfc.co.jp/>

【C CHANNEL アプリ】

App Store & Google Play

◇URL：<https://bit.ly/2XoBY4H>

【C CHANNEL について】

◇サイト名：『C CHANNEL（シーチャンネル）』

◇URL：<https://www.cchan.tv/>

女性の“知りたい！”を動画で解決する、日本最大規模の女性向け動画メディア。

女性の関心が高いテーマを中心に、短い時間で手軽に視聴できる縦型動画をクリッパー（有名雑誌の人気モデルや人気ブロガー、ネイリスト、人気美容師、インフルエンサーなど）と共に撮影・制作し、日本・世界に向けて発信しています。

公式アカウントのファン数はLINE 約 610 万人・Facebook 約 1,400 万人・Instagram 約 370 万人・Twitter 約 43 万人を突破しました。

※2018年3月6日現在の情報となります。詳細に変更が生じる場合がございます。



女性向け動画メディア“シーチャンネル”

10代・20代女性の
利用者数

No.1

SNSファン数**2600万人**突破！

“女子の知りたい！”を動画で解決するアプリ
メイク、ヘアアレンジ、ネイル他盛りだくさん

※2018年8月 アイブリッジ調査 15-29歳の女性



本件、当社に関するお問い合わせ先

C Channel 株式会社 広報担当：浜内

TEL：03-6453-6893

FAX：03-6453-6894

Email：info@cchan.tv