

C CHANNEL、東京都公式動画チャンネル「東京動画」と共同した特設ページ “今年のGWはSTAY HOME週間”を開始



C Channel株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川 亮)が運営する日本最大規模の女性向け動画メディア「C CHANNEL」は、東京都との共同プロジェクトとして家時間を楽しむHOW TO動画をまとめた特設ページ“今年のGWはSTAY HOME週間” (<https://www.cchan.tv/channel/stayhome/>)を公開しました。全世界で猛威をふるう新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の感染拡大に対して、東京都が要請する“外出自粛”をC CHANNELのユーザーに向けて、更なる周知及び意識啓発を目指す取り組みです。

当ページは東京都公式動画チャンネル「東京動画」 (<https://tokyodouga.jp/special/stay-home-week.html>)でも紹介されています。

■STAY HOME with 「C CHANNEL」

特設ページ“今年のGWはSTAY HOME週間”では、外出自粛が続く毎日に、不安やストレスを感じる方へ向け「巣ごもりライフをポジティブにしておうち時間を有意義に過ごそう」というコンセプトでC CHANNEL動画をまとめています。C CHANNELでは「家にいましょう」とストレートに伝えるだけでなく「家時間をどう楽しめるか」を提案するべく動画を制作しています。

ステイホームをしているみなさまに少しでも楽しいことが届きますように。

■「C CHANNEL」とは

女性の“知りたい!”を1分動画で解決する、日本最大規模の女性向け動画メディア。女性の関心が高いテーマを中心に、短い時間で手軽に視聴できる縦型動画をクリッパー (ネイリスト、美容師、インフルエンサーなど) と共に撮影・制作し、日本・世界に向けて発信しています。

【会社概要】

社名：C Channel株式会社

URL：<https://corp.cchan.tv/>

設立：2015年4月

代表者：代表取締役社長 森川亮

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。