

ファンフルエンサーによるマーケティング支援サービス 「Lemon Square（レモンスクエア）」が 登録インフルエンサー数**1,000人**を突破

C Channel株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川 亮)が運営する日本最大規模の女性向け動画メディア『C CHANNEL』(<https://www.cchan.tv/>)は、企業とファンフルエンサー(※1)が出会い関係を深めることができるプラットフォーム「Lemon Square（レモンスクエア）」(<https://lemon.cchan.tv/>)のインフルエンサー登録者数が1,000人を突破したことをお知らせします。



Lemon Squareは、2020年4月のサービス開始以降、2020年5月時点で1,000人の登録者・総リーチフォロワー数は470万人を突破しました。現在、利用者の9割以上が女性、主に20代・30代のインフルエンサーをメインに幅広いユーザーにご利用いただいております。

Lemon Squareでは、企業の商品やサービスとそれに興味があるファンフルエンサーをつなぎ、商品やサービスを実際に試すことでファンの輪が広がる支援の実現を目指しています。新型コロナウイルス感染拡大を受けての外出制限により、店頭で商品を試せる機会が減っている中、実際に商品を試したいファンに好評を博し、利用者数の急速な拡大につながりました。

(※1) ファンフルエンサーとはFanとInfluencerを足した造語です。

<事例紹介>

日本ロレアル株式会社様をはじめ15商品のプロモーションを実施いたしました。



L'OREALPARIS シヤインオン

本件、当社に関するお問い合わせ先

C Channel株式会社 広報担当：福永 TEL：03-6453-7265 FAX：03-6453-6894 Email：info@cchan.tv



NYX Professional Makeup UT シャドウ パレット03

<サービス>

Lemon Square (レモンスクエア) <https://lemon.cchan.tv/>

Instagram https://www.instagram.com/cchannel_lemonsquare/

▼マーケティング支援のお問い合わせはこちらから (企業様)

<https://lemon.cchan.tv/contact>

【会社概要】

社名：C Channel株式会社

URL：<https://corp.cchan.tv/>

設立：2015年4月

代表者：代表取締役社長 森川亮

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。