

## ママ向けInstagram No.1\*メディア「mamatas」、 ママを本当にたすけてくれるモノ&コトを発表する 「ママタスアワード2020年秋」開催決定！

C Channel株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：森川亮)が運営するママ向け動画メディア「mamatas(ママタス)」(<https://www.mamatas.net/>)はママを本当にたすけてくれるモノ&コトを発表する「ママタスアワード2020年秋」を開始します。受賞商品は編集部による推薦及びユーザーからの投票で選出され、結果は2020年11月に実施予定の表彰式にて発表します。「ママをもっと自由に！」を合言葉に、忙しいママの声を世の中へお届けする一助になりたいという思いのもと、昨年引き続き今年も開催することを決定しました。

ユーザー投票は下記URLより受付中です。

<https://award2020.mamatas.net/>

\*Instagramのプロフィールに「ママ」「子育て」「生活」が含まれる国内企業アカウントのフォロワー数より(2020年9月1日時点 ユーザーローカル調べ)



### 【ママタスアワードとは】

「mamatas」内で人気があったり、反響があった商品や人物を編集部が選び、部門別にノミネートリストを作成。その後、ユーザー(=ママ)がノミネートリストの中から「実際にたすけてもらった商品」に投票し、部門別にグランプリ、特別賞が選ばれます。部門は下記の通りです。

### ■部門詳細 (予定)

<新生活>お出かけ必携グッズ部門/おうちごはん部門/防災部門/在宅きっかけ購入部門/新習慣部門/  
おうちで勉強部門/ハンドクリーム部門

<ママ>美ママ部門/元気ママ応援部門/マタニティ部門/親子で使えるグッズ部門/お風呂部門

<家事>お掃除グッズ部門/環境にやさしい洗剤部門/キッチン家電部門

<ベビー>ベビーカー部門/ベビースキンケア部門/メモリアル部門/出産祝い部門

<キッズ>元気キッズ応援部門/外遊び部門

<人>ママ賞/パパ賞

全部で23部門になります。各部門でグランプリ、特別賞を選出します。

(ママ&パパ賞はグランプリのみ発表です。)

【表彰式について】

日程：2020年11月5日または6日

時間：10:00-11:00（9:30受付）予定

場所：C Channelラウンジ

来場者：受賞者（企業様、タレント・インフルエンサー）、メディア関係者

※詳細は後日改めて発表いたします。

※今年はオンラインでユーザーの方向けにも配信予定です。

【mamatasとは】

2018年4月にサービスを開始して以降、ローンチから11ヶ月時点でInstagram内のママ向けアカウントで国内フォロワー数No.1(※1)を達成。SNSファン数は延べ100万人を超える等順調に成長しています。

(※1)Instagramのプロフィールに「ママ」「子育て」「生活」が含まれる国内企業アカウントのフォロワー数より（2020年9月1日時点 ユーザーローカル調べ）

【公式SNS・WEB】

SNS

■Instagram： <https://www.instagram.com/mamatastv/>

■Facebook： <https://www.facebook.com/mamatastv/>

■Twitter： <https://twitter.com/mamatastv>

■YouTube： <https://www.youtube.com/c/mamatastv>

■LINE公式アカウント（友だち登録）： <https://line.me/R/ti/p/%40bcn8841c>

■Pinterest： <https://www.pinterest.jp/mamatastv/>

WEB

■WEB： <https://www.mamatas.net/>

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。