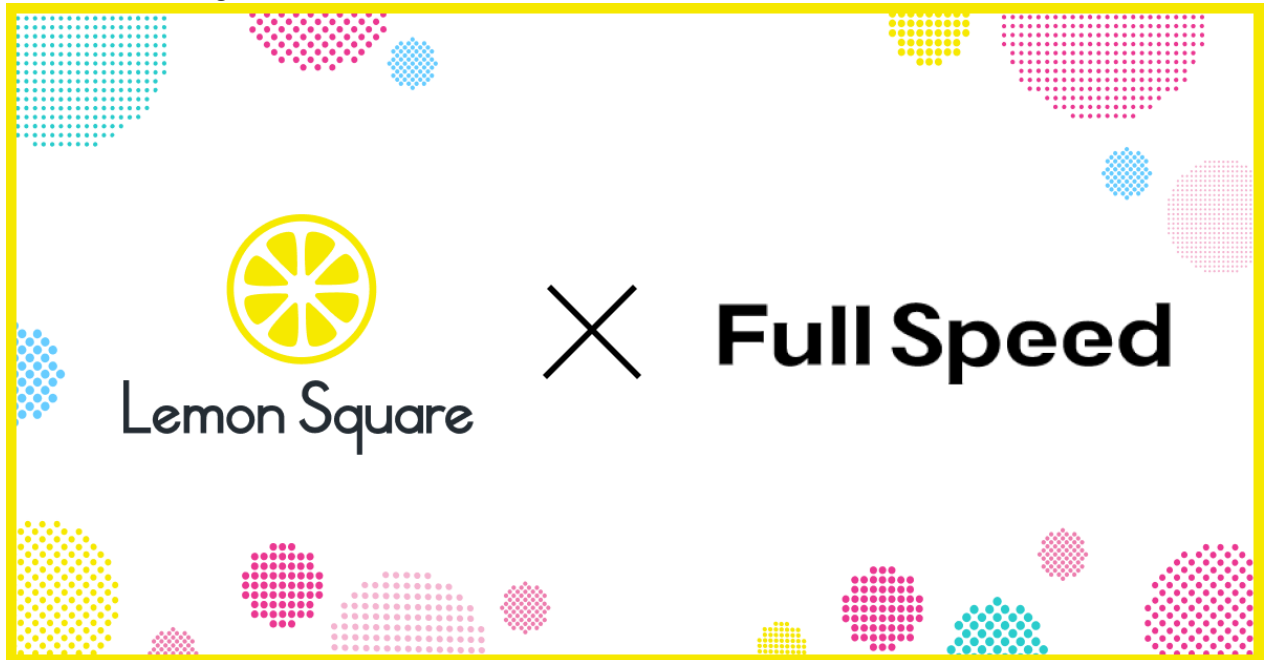


## フルスピードとの提携によるInstagramマーケティング支援サービスを提供開始 インフルエンサーの活用、アカウント運用など一気通貫で支援します！

C Channel株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：森川 亮、以下「C Channel」)が運営する「Lemon Square (レモンスクエア)」はインターネットマーケティング支援を行う株式会社フルスピード(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：吉澤 竹晴、以下「フルスピード」)と提携し、インフルエンサーの活用も含めた、より包括的なInstagramマーケティングの支援サービスを開始いたしました。



### ■サービスの特徴、詳細

C Channelが運営する、企業と消費者をつなぐプラットフォーム「Lemon Square (レモンスクエア)」に加えて、フルスピードが得意とするInstagramアカウントの運用、コンサルティング、キャンペーン企画、投稿コンテンツ企画と提携することで、Instagramマーケティング全体を支援するサービスです。

### ■「Lemon Square (レモンスクエア)」とは

商品やサービスを試して欲しい企業とそれに関心があるファンフルエンサー(※1)をオンラインでつなぎ、実際に試用することで関係を深めることができるプラットフォームです。

「Lemon Square」は、SNSのフォロワー数が数十万人～数百万人規模の「憧れの人」ではなく、数千人～十万人程度の「親近感」を感じるインフルエンサーをターゲットとしています。

(※1) ファンフルエンサーとはFanとInfluencerを足した造語です。

- ・ Lemon Square (レモンスクエア) <https://lemon.cchan.tv/>
- ・ Instagram [https://www.instagram.com/cchannel\\_lemonsquare/](https://www.instagram.com/cchannel_lemonsquare/)

### ■背景と概要

昨今では、SNS運用、インフルエンサーを活用したマーケティングを行う企業が非常に多くなっており、より効果的で一貫性のある展開が求められています。当サービスでは、両社が提携することで、Instagramマーケティングにおいて必要な以下プロセスを支援いたします。



- ・ 設計：自社、競合他社の状況を踏まえて、Instagramマーケティングにおける最適なKPI設計から達成までの戦略立案、運用の設計を行います。
- ・ 認知：ファンフルエンサー、ハッシュタグやキャンペーンの企画、Instagram広告のプランニングを通して認知を拡大します。
- ・ 運用：月ごとのPDCAを回しながら自社のファンが喜ぶ投稿の企画から制作までを行います。
- ・ 購買：ショッピング機能やストーリーからのサイト誘導、Instagram広告などを活用して購買促進を行います。
- ・ 分析：Instagramインサイトを用いた投稿分析はもちろん、分析ツールを用いながら、定性・定量両面でのフィードバックを月次で行います。

### ■今後の展望・展開

今後も、約20年に渡り中堅企業様向けにWebプロモーションを提供してきたフルスピードと国内外3,830万以上のフォロワーを擁する国内最大級女性向けメディアを運営するC Channelが提携することで、企業様が抱えるソーシャルメディアマーケティングの課題の解決や支援を行ってまいります。

▼マーケティング支援のお問い合わせはこちらから（企業様）

<https://lemon.cchan.tv/contact>

### ■会社概要

会社名：株式会社フルスピード

設立：2001年1月4日（東証二部上場）

代表者：代表取締役社長 吉澤 竹晴

所在地：東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8階

資本金：898百万円（2020年4月末日現在）

事業内容：アドテクノロジー事業、インターネットマーケティング事業

URL：<https://www.fullspeed.co.jp/>

会社名：C Channel株式会社

設立：2015年4月

代表者：代表取締役社長 森川 亮

所在地：東京都港区三田1-4-1

事業内容：メディア事業、eコマース事業、海外事業

URL：<https://corp.cchan.tv/>

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。