

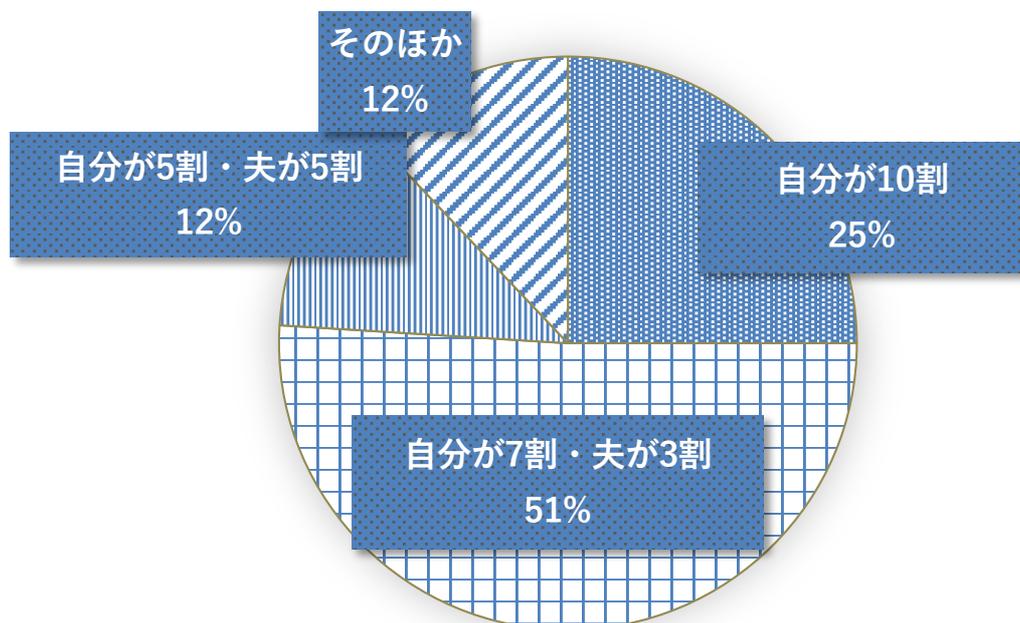
総フォロワー数100万突破！
動画メディア「mamatas（ママタス）」
が「育休中の家事シェア」についてママに調査。
育休中のママの1／4が、家事を10割負担！
育休ママを集めた大規模オンラインイベントも開催！

C Channel株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川亮)が運営するママ向け動画メディア「mamatas（ママタス）」(<https://www.mamatas.net/>)のママを調査する「ママタスlabo」では育児休業の過ごし方について、アンケートを実施しました。（アンケート名：あなたの育休どうだった？ 調査方法：インターネット調査 実施期間：2020年10月8日～10月15日 子どもがいる女性の有効回答数：201人）

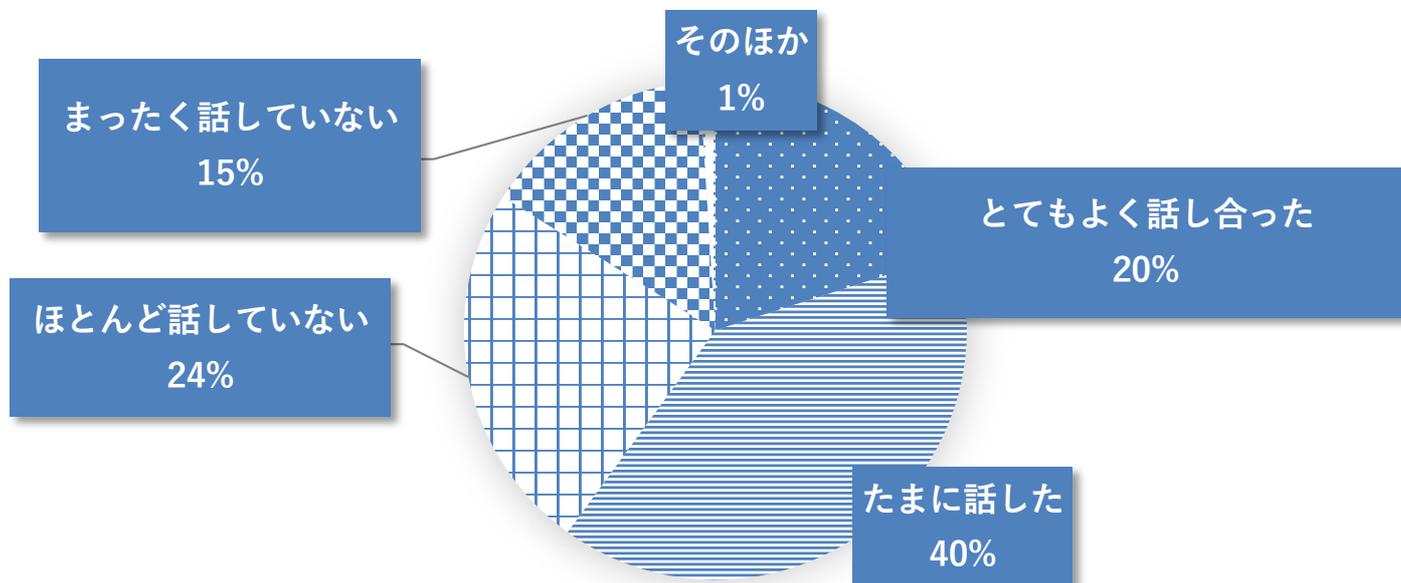
<TOPICS>

- ・ 育休中の家事は「自分が10割負担している」ママが25%、「7割負担している」ママが51%。
- ・ 「復帰後仕事と家事育児が両立できるか」を不安に感じるママが85%。
- ・ 育休中に「家事シェアについてよく話し合った」ママはたったの2割。

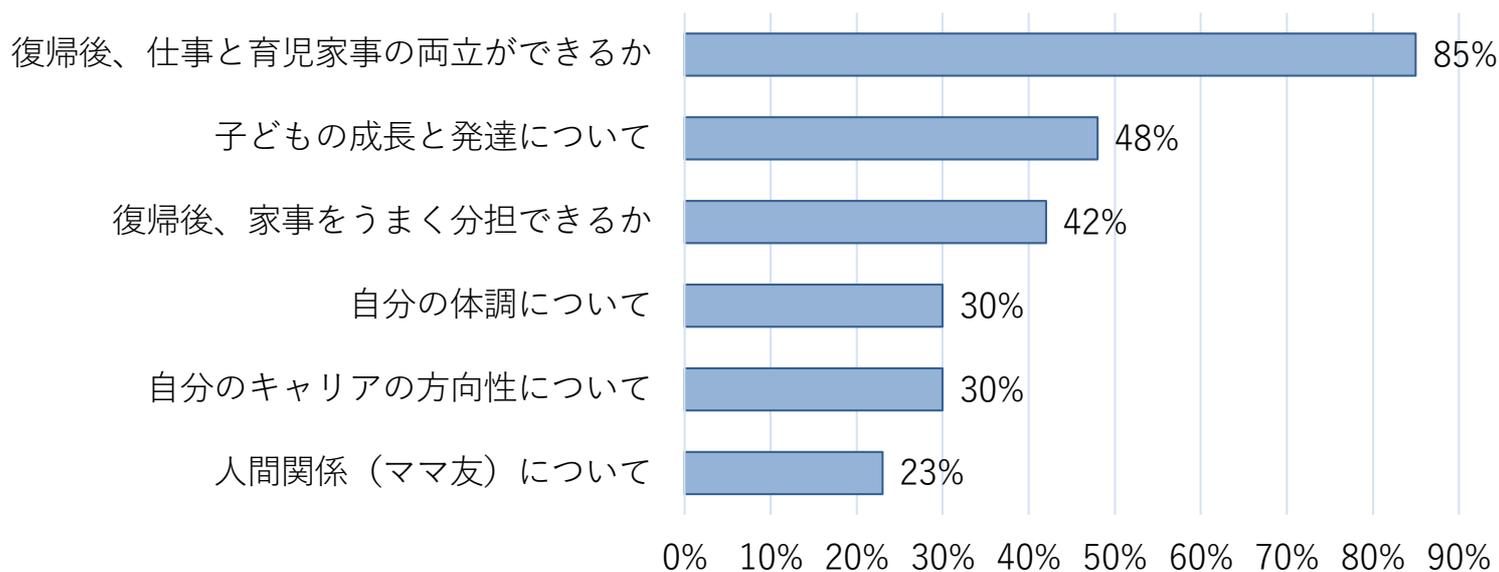
■育児休業中の「家事」は、夫とどのように分担していましたか（有効回答数201）

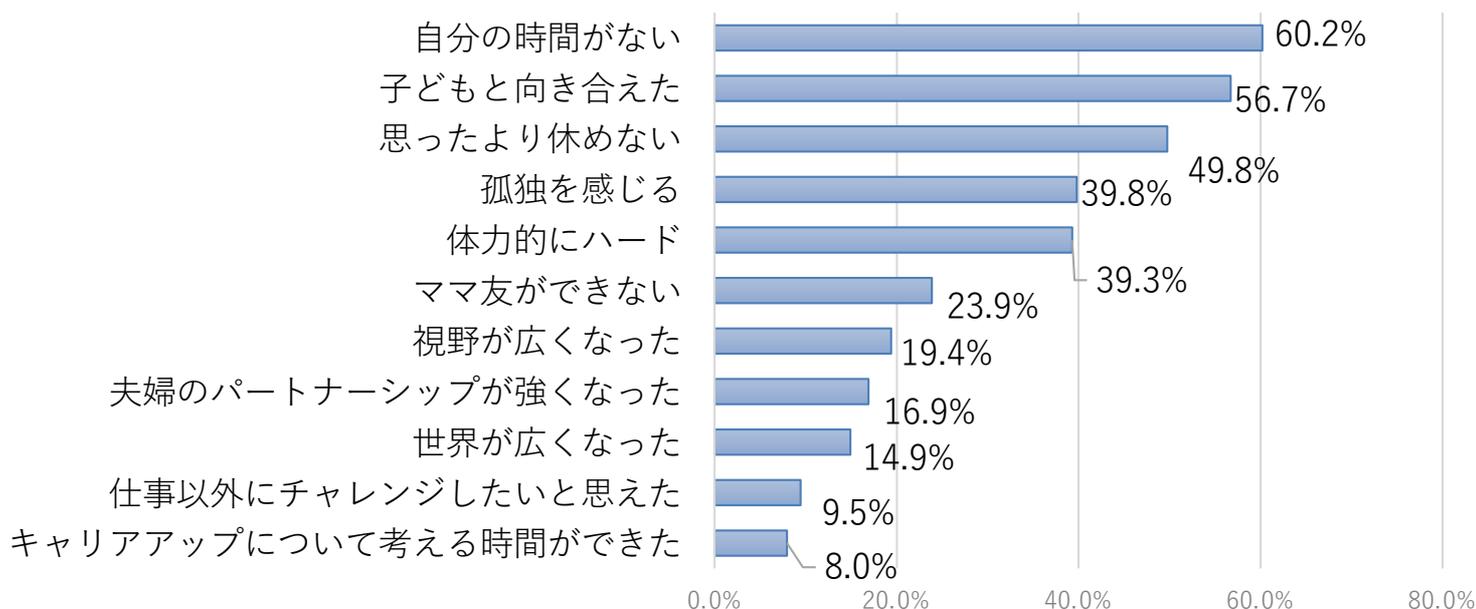


■育児休業中に、仕事復帰後の家事の分担について夫や家族の人と話し合いましたか（有効回答数201）



■育児休業中に不安に感じたのはどんなことですか（有効回答数201）



■育児休業前とあとで、育休に対するイメージのギャップはありましたか（有効回答数201）**<編集部コメント>**

育休は育児休暇ではなく育児休業。にもかかわらず、家事の10割を負担する育休ママが1/4。育休中の家事シェアはほとんどされていないことがわかる。これでは、「復帰後仕事と家事育児が両立できるか」を不安に感じるママが85%というのも当然の結果。

育休は、復帰後のキャリアについてしっかりと考えることができる有意義な期間。充実した育休、そして復帰後の家事シェアのためにも、家族で家事シェアについて考える機会にするべきだと思われる。

オンラインイベント「絶対に後悔しない！育休の過ごし方×在宅ワーク」セミナー開催

ママタスでは、10月30日(金)に「絶対に後悔しない！育休中の過ごし方×在宅ワーク」セミナーを開催いたします。

子どもがいる女性向けのキャリア・金融教育サービスや、家族アルバムアプリを展開するライフデザインブランド「Famm」を運営する株式会社Timers(タイマーズ)(渋谷区 代表取締役社長：田和晃一郎)との共同主催となります。

開催日時：2020年10月30日(金) 12:00～14:00

タイムスケジュール

- ・ 12:00～12:15 オープニング/プレゼント抽選会についてのご案内
- ・ 12:15～ MIRAIS代表・栗林真由美様・ママタス岡本直子セミナー「絶対に後悔しない育休中の過ごし方」

テーマ①：ママタスlabo 調査「現役ママのリアルな育休中の課題」とその解決策について

テーマ②：絶対に後悔しない育休とは何か

テーマ③：オススメの在宅ワーク

- ・ 13:00～ 質疑応答
- ・ 13:10～ Famm ママ専用WEB デザイナー講座のご紹介
- ・ 13:30～ 質疑応答
- ・ 13:40～ プレゼント抽選会
- ・ 13:55～ フィナーレ

参加方法：Zoom 配信

(お申し込みの方に視聴URL をご案内いたします)

参加費：無料

下記URL より必要事項を入力ください。

ご登録いただいたメールアドレスに当日の朝にURL をお送り致します。

お時間になりましたら、アクセスするだけ！スマホでもPCでも参加可能です。

<https://famm.us/ja/school/lp-webdesigner-webinar/form>



参加者特典

- ・ ダイソン エアラップなどの豪華景品を抽選でプレゼント！
- ・ 大人気!! 「Famm ママWeb デザイナー講座」電話説明会申込でAmazonギフト券5,000円プレゼント！
- ・ セミナー後のアンケート記入をご記入いただくと、Amazonギフト券500円プレゼント！

イベントサイト：

<https://famm.us/ja/school/lp-webdesignerwebinar/20201030>

【報道関係の皆様からの問い合わせ先】

C Channel株式会社 広報担当 福永

TEL : 03-6453-6893

FAX : 03-6453-6894

Email : press@cchan.tv

mamatas(ママタス)とは

[らくちんも、きちんと。がんばり過ぎずに子育てを楽しむ1分動画メディア]

ママの「きちんとしたい」気持ちに寄り添いながら信頼のおける情報をママ目線で提供。家事も育児も、自分らしいバランスで。がんばりすぎている現代のママに、確かな情報と新しい価値観を提供する5G時代を見据えた動画メディアです。

2018年4月にサービスを開始して以降、ローンチから11ヶ月時点でInstagram内のママ向けアカウントで国内フォロワー数No.1(※1)を達成。SNSファン数は延べ100万人を超える等順調に成長しています。
(※1)Instagramのプロフィールに「ママ」「子育て」「生活」が含まれる国内企業アカウントのフォロワー数より(2020年4月15日時点 ユーザーローカル調べ)

【公式SNS・WEB】

SNS

- Instagram : <https://www.instagram.com/mamatastv/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/mamatastv/>
- Twitter : <https://twitter.com/mamatastv>
- YouTube : <https://www.youtube.com/c/mamatastv>
- LINE公式アカウント(友だち登録) : <https://line.me/R/ti/p/%40bcn8841c>
- Pinterest : <https://www.pinterest.jp/mamatastv/>

WEB

- WEB : <https://www.mamatas.net/>

mamatas Labo(ママタスラボ)とは

ママタスが定期的実施している、子どものいる女性についての調査活動です。世の中に表立って出てこないママたちのリアルな声や実態を、どこよりも早く詳しく調査し発表しています。

調査例)

「特別定額給付金」についてママに調査～10万円給付金を貯蓄する人は8割、世帯主への一括給付を妥当だと考えるのは51%(2020年4月28日)

緊急事態宣言地域に居住するママへアンケートを実施～44.7%の世帯が収入減少、81.3%が今後衣類購入を減らす予定～(2020年4月15日)

臨時休校1週間、自宅で待機が74%～最も利用料が増えたのは教育教材・サービス～(2020年3月9日)

1200人のママに大調査。小泉進次郎氏の育休は「中途半端」が75%(2020年1月21日)

【広告に関して】

イベント協賛や広告にご関心がある企業様は以下までお問い合わせください。

『mamatas(ママタス)』の動画制作&SNS配信と、『リアルイベント』の配信を組み合わせた広告メニューもご用意しております。

お問い合わせ先：media01@cchan.tv

【会社概要】

社名：C Channel株式会社

URL：<https://corp.cchan.tv/>

設立：2015年4月

代表者：代表取締役社長 森川亮

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

【報道関係の皆様からの問い合わせ先】

C Channel株式会社 広報担当 福永

TEL : 03-6453-6893 FAX : 03-6453-6894 Email : press@cchan.tv