

C CHANNEL、F1層に向けて「クリスマス」に関するアンケートを実施 ～半数以上が今年のクリスマスは「家族と過ごす」と回答～

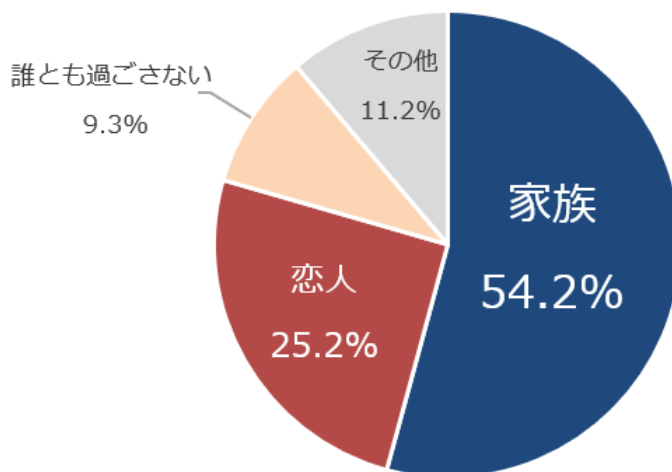
C Channel株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川亮)が運営する日本最大規模の女性向け動画メディア「C CHANNEL」(<https://www.cchan.tv/>)のF1層の実態を調査する「C CHANNEL Lab. (シーチャンネルラボ)」では、メイン視聴者であるF1層に向けて「クリスマス」に関する調査を実施しました。その一部を報告します。

<TOPICS>

- ・約5割が今年のクリスマスは「家族と過ごす」
- ・2人に1人が今年のクリスマスは「自宅・友だち・恋人の家」で過ごす
- ・今年、クリスマスプレゼントを「贈る」予定の方は約6割
- ・プレゼントの予算は「5,000円以上、1万円未満」が多数

■半数以上が今年のクリスマスは「家族」と過ごすと回答

・トップは「家族(親・子ども等)」(54.2%)、続いて「恋人」(25.2%)、「誰とも過ごさない」(9.3%)になりました。

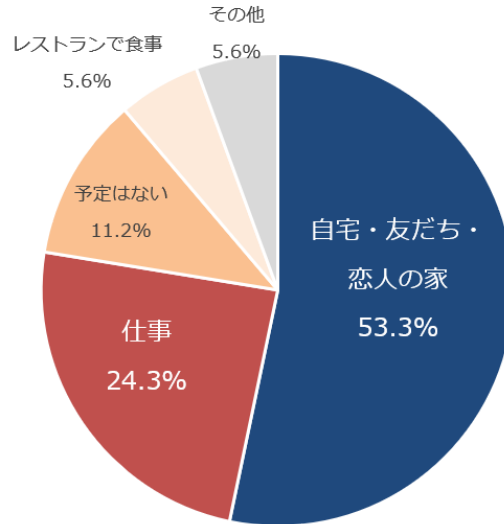


質問：あなたは今年の「クリスマス」をどなたと過ごす予定かお知らせください。(有効回答数107/単一回答)

同時に去年のクリスマスは誰と過ごしたかも調査しました。トップが「家族(親・子ども等)」(55.1%)、続いて「恋人」(24.3%)と、今年とあまり変わらない結果でした。

■今年のクリスマスは「自宅・友だち・恋人の家」で過ごす方が5割以上

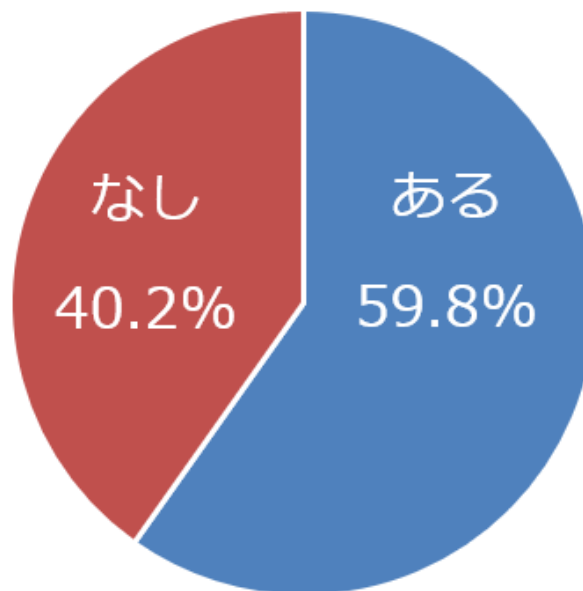
・トップは「自宅・友だち・恋人の家」(53.3%)、次いで「仕事」(24.3%)、次いで「予定はない」(11.2%)となりました。



質問：あなたは今年の「クリスマス」をどのように過ごす予定かお知らせください。(有効回答数107/単一回答)

■約6割が今年、クリスマスプレゼントを「贈る」と回答。

・「ある」(59.8%)、「なし」(40.2%)。

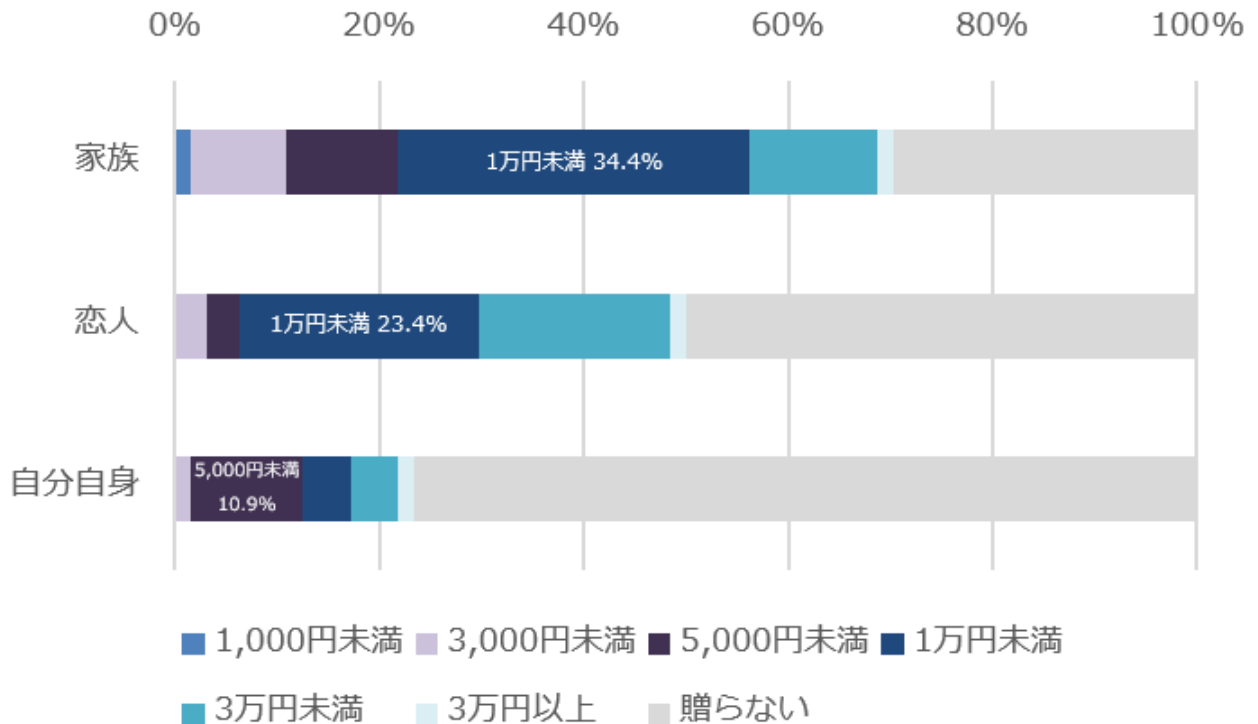


質問：あなたは今年、どなたかにクリスマスプレゼントを贈る予定があるかお知らせください。(有効回答数107/単一回答)

同時に今年、クリスマスプレゼントを贈る予定の相手を聞きました。トップは「家族」(親・子ども等)(60.9%)、次いで「恋人」(48.4%)、「同性の友だち」「自分自身」が同率で6.3%の順でした。

■クリスマスプレゼントの予算は「5,000円以上、1万円未満」が多数を占める

- ・「家族」へのプレゼント予算トップは「1万円未満」(34.4%)、次いで「3万円未満」(12.5%)でした。
- ・「恋人」へのプレゼント予算のトップは「1万円未満」(23.4%)、次いで「3万円未満」(18.8%)でした。
- ・「自分自身」へのプレゼント予算トップは「5,000円未満」(10.9%)、次いで「1万円未満」と「3万円未満」が同率で4.7%でした。



質問：あなたが今年、クリスマスプレゼントを贈る予定の予算をお知らせください。(有効回答数64/単一回答)

■C CHANNEL編集部コメント

今回はクリスマスについての過ごし方をユーザーの皆様にお聞きいたしました。

クリスマスはのんびりと家族で過ごす方が半数以上いる中で、イベントと意識せずに過ごす方も一定数いらっしゃいました。また、クリスマスプレゼントは用意しない恋人・ご家族が一定数いる事がわかりました。クリスマス＝家族で過ごすものという意識が伺えた調査になりました。

【調査概要】

- ・ 調査対象者
C CHANNELのInstagram各アカウントをご利用の全国20～34歳の女性
- ・ 調査方法
インターネット調査
- ・ サンプル数
107ss
- ・ 実施期間
2020年12月5日～6日

C CHANNELでは定期的にF1層の動向を調査するべくアンケートを実施しており、アンケート結果をまとめた資料のご用意もごございます（クロス集計等）。アンケート結果やC CHANNELへの広告にご関心がある企業様は、各担当営業または以下までお問い合わせください。

お問い合わせ先：media01@cchan.tv

■「CCHANNEL Lab.」とは

C CHANNEL が定期的に調査している、F1層のインサイト、深層心理についての調査を発表してきます。

多様化するF1女性たちのリアルな声や実態を、C CHANNELの視点から調査し発表しています。

また、調査内容をもとに、C CHANNEL配信しているコンテンツ反映させていきます。

過去の調査はこちらから：<https://corp.cchan.tv/category/cchanlab/>

CCHANNEL Lab.

■「C CHANNEL」とは

女性の“知りたい!”を叶える、日本最大規模の女性向け動画メディア。女性の関心が高いテーマを中心に、短い時間で手軽に視聴できる動画をインフルエンサー（ネイリスト、美容師、YouTuberなど）と共に撮影・制作し、日本・世界に向けて発信しています。

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。