

## 中国風メイクが話題！ "鹿の間"、KOBE LETTUCEとコラボした洋服を発売

C Channel株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:森川 亮)専属の人気クリエイター"鹿の間"は株式会社マキシム(本社:神戸県兵庫市、代表取締役社長:林 純司)が運営する人気レディースファッションの通販サイト「KOBE LETTUCE」とコラボレーションしたオリジナルの洋服を2020年12月18日(金)19時から発売します。今回"鹿の間"がプロデュースした洋服は、ボトムスとトップス併せて4種類になります。可愛さや安さだけでなく着やすさ、着回しやすさにもこだわり、シンプルでありつつデザイン性もある洋服に仕上がっています。



### ■商品情報

商品名：[鹿の間コラボ] 選べる2タイプボリューム袖リブニット

価格：2300円（税抜）

カラー：オフホワイト/ベージュ/グリーン/ブラック

タイプ：スクエアネック/モックネック

品番：C5162

程よいフィット感のリブニットで、デザインが選べる2タイプ。デコルテがキレイに見えるスクエアネックタイプと、洗練された印象のモックネックタイプで、魅惑的なひと品。

商品名：[鹿の間コラボ] 選べる2丈ラップパンツ

価格：3000円（税抜）

カラー：チェック柄ブルー/チェック柄ブラウン/ベージュ/ブラック

タイプ：ショート/ロング

品番：M3160

脚長効果も高くスタイル良く見えるショート丈と、幅広いシーンで着回し出来る上品な印象のロング丈。選べる2タイプなもの嬉しいポイント。

〔オンラインショップURL〕 <https://www.lettuce.co.jp/products/list?tag=353>

※12月18日(金)19:00から販売開始

### ■鹿の間よりコメント

昔から大好きな神戸レタスさんとのコラボはとても嬉しく素敵な時間でした。デザイン性が高いファッションは“私には似合うだろうか、と中々手が出ない方もチャレンジしやすいお洋服をプロデュース。

どれも普段使いしやすく、特徴的なスクエアネックニットはお呼ばれコーデとしても使える上品なトップスです。スカートだけど中はパンツになっていたり「低価格」で「可愛い」だけでなく『機能性』にもこだわり安心してお洒落を楽しんで貰いたいと思います。

### ■鹿の間プロフィール



1998年4月1日生まれ。福岡県出身。C Channel専属YouTuber。

-12kgダイエットや世界観のある中国メイクが話題となり、人気急上昇！

「元60kg超えの非垢抜けがかわいいと褒められた30の美容法」(宝島社)が発売中。

<YouTubeチャンネルURL>

<https://www.youtube.com/channel/UCtsQTNOGOGGTmsa5Mc-9evA>

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。