

C Channelが企画演出するライブコマースイベントを「ロフト コスメフェスティバル2021SS」にて実施決定！

～TIG LIVEを導入することで、オンライン上での顧客接点の創出強化へ～

C Channel株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:森川 亮、以下「当社」)は株式会社ロフト(以下「ロフト」)が主催する「ロフト コスメフェスティバル 2021SS」にてライブコマースイベントを実施します。イベントでは当社所属の美容クリエイター“水越みさと”とロフトのバイヤーがライブ配信し、限定商品や先行販売商品を紹介し、また、配信にはパロニム株式会社が提供するLIVEストリーミング内にリアルタイムに情報を付加できるサービス「TIG LIVE」(ティグラブ)を導入します。これにより動画内での顧客接点を創出し、視聴者へ商品との偶発的な出会いを演出します。



©KEITA MARUYAMA



【ロフト コスメフェスティバル2021SS ライブコマース 開催概要】

日時：2020年3月20日(土) ①12:30～13:15 ②15:00～15:45 ③17:45～18:30

URL：<https://tigmedia.jp/live/watch?id=9022de9ce5fa7543ca2a>

■ロフト コスメフェスティバル 2021SS

ロフトのコスメの祭典「ロフト コスメフェスティバル2021SS」。全国のロフトとロフトネットストアにて2021年春夏の新作コスメが大集合。ロフトの限定商品や先行発売商品など注目の商品も登場。

会期：3月8日(月)～4月30日(金)

ロフト店舗リスト：https://www.loft.co.jp/shop_list/

ロフトネットストア：<https://loft.omni7.jp/top>

■企画詳細

ーインフルエンサーがライブ配信し、画面上でECや店舗へ誘導ー

当企画は美容クリエイターの水越みさととロフトのバイヤーが、特設イベント会場から3回にわたり限定商品や先行発売商品等をライブ配信で紹介し、「TIG LIVE」を導入することで視聴者側の画面には商品紹介のタイミングに合わせて、アイコンが表示され、そのアイコンを“タップ”するだけで、シームレスに商品購入ページや関連ページへ誘導されます。これにより希望商品に限らず、複数商品への興味・関心を喚起し、セレンディピティな体験提供を実現します。

当社は日本最大規模の女性向け動画メディア「C CHANNEL」の運営で培ってきた動画に関わるノウハウを活かしつつ、ライブコマースの新しい形を提供すべく、企画、台本作成、撮影を全て担当します。ライブ配信に「TIG LIVE」を導入することで新たな動画価値を提案してまいります。

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。