

【9/28 無料ウェビナー開催】

マーケティング担当者のための最新インスタ戦略最前線
～最適なアカウント運用とインフルエンサー起用～

C Channel株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:森川 亮、以下「当社」)はAIQ (アイキュー) 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:高松睦)と共催でオンラインセミナー「マーケティング担当者のための最新インスタ戦略最前線～最適なアカウント運用とインフルエンサー起用～」を2021年9月28日(火)に開催します。当社からはインフルエンサー部Lemon Squareチームでマーケティングを担当している寺島が登壇いたします。

無料 ONLINE SEMINAR

マーケティング担当者のための
最新インスタ戦略最前線

～最適なアカウント運用とインフルエンサー起用～

9.28 [火] 15:00-16:00C Channel株式会社
インフルエンサー事業本部
寺島 絵里花氏AIQ株式会社
インフルエンサー事業責任者
今井大貴

【開催背景】

昨今、Instagramマーケティングはマーケティングファネルを高い水準で網羅できることから注目が集まっています。Instagramに参入する企業アカウントは年々増加しており、自社の商品やサービスの新規顧客集客チャネルとして期待されています。このような背景からInstagramマーケティングにおいて、インフルエンサーとアカウント運用の最適化に興味があるマーケティング担当者の方に向けたセミナーを実施することにいたしました。本ウェビナーでは下記の内容を中心にお話します。

- ・ Instagramトレンドから運用を最適化する方法とは？
- ・ 効果的なインフルエンサーPRとは？
- ・ 影響力の高いインフルエンサーを探す方法

【こんな人におすすめ！】

本ウェビナーは下記のような方に特にご参加をおすすめします。

- ・ Instagramを通してもっとサービスや商品のことを知ってもらいたい
- ・ Instagramで商品やサービスのファンをもっと増やしたい
- ・ 過去にインフルエンサーを使ったプロモーションを実施したが、効果を感じられなかった
- ・ インフルエンサーを通して「認知」「購買」につなげたい

【講師】

■ AIQ株式会社

インフルエンサー事業部責任者 今井 大貴

株式会社リクルートライフスタイルにて広告営業を経験後、セールス担当としてAIQに参画。

SaaSプロダクトの営業やインフルエンサーマーケティング事業の立ち上げなどに従事。

■C Channel株式会社

インフルエンサー事業本部 インフルエンサー部 Lemon Squareチーム 寺島絵里花

東京都出身。国立法人東京学芸大学大学院 教育支援協働実践開発専攻／教育AIプログラム所属し人とメディアの研究を行う。（一社）日本メディアリテラシー協会代表理事、2021年にC Channel株式会社に入社。Lemon Squareのマーケティング担当。

【ウェビナー詳細】

日時：9月28日（火）15時～16時

参加方法：オンライン（Zoomウェビナー）

参加費用：無料

詳細／お申し込みページ：<https://aiqlab.com/seminar/20210902-01/>

【AIQ株式会社 会社概要】

会社名：AIQ（アイキュー）株式会社

所在地：東京都新宿区大京町2-2-1 グランファースト新宿御苑1F

代表者：高松 睦

URL：<https://aiqlab.com/>

事業内容：AIを始めとする最先端技術で、ヒトのINSIDEを可視化しさらなる可能性を拡張するサービスの提供

【C Channel株式会社 会社概要】

社名：C Channel株式会社

所在地：東京都目黒区青葉台4-7-7

代表者：代表取締役社長 森川亮

URL：<https://corp.cchan.tv/>

事業内容：メディア事業、eコマース事業、海外事業

※C Channelでは採用を強化しております。コーポレートMISSION「人と技術の力で笑顔を作り世界を元気にする」やVISION「誰もが自分らしく輝ける機会を創る」に共感してくださる方を募集中です。

募集一覧ページ：<https://open.talentio.com/1/c/cchan/requisitions/2029>

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。