

～ママタス編集部とママユーザーのリアルな声を反映！～  
**mamas、ママをたすけるモノ・コトを選出する**  
**「ママタスアワード 2022」ユーザー投票開始！**

～ノミネート商品から見る2022年ママ受けした商品の傾向をママタス編集長が分析～



C Channel 株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:森川亮)が運営するママ向け動画メディア「mamas (以下、ママタス)」(総フォロワー数 110 万以上・<https://www.mamatas.net/>)は「ママタスアワード 2022」のユーザー投票を決定したことをお知らせします。投票は2022年9月16日(金)から10月10日(月)まで受け付けています。ユーザー投票の結果及びママタス編集部の声を反映した受賞結果の発表は11月11日(金)を予定しています。

■ママタスアワード 2022 サイト

<https://award2022.mamatas.net/>

令和ママ (マタニティ/美ママ/メイク/美容ギア)

ベビー (ベビーケア/令和育児)

親子 (親子で一緒に/元気親子)

家事 (令和家事/家電/調理家電/簡単料理/サスティナブル)

の4カテゴリー13部門

上記 URL よりノミネート商品の確認及び投票が可能です。

投票は2022年9月16日(金)から10月10日(月)まで。結果発表は11月11日(金)予定。

■「ママタスアワード」とは

ママの忙しい毎日をたすけてくれるモノ&コトを、編集部の推薦とママユーザーの投票によって選ぶ、年に一度のアワード企画です。部門ごとにグランプリ及び特別賞を選出してご紹介することでママの毎日がよりHAPPYになればという願いを込めて毎年実施しており、今年で4年目を迎えます。

※昨年の様子

●アンケート実績：3,000件を超える投票数が集まりました

●プレスリリース：[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000366.000025680.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000366.000025680.html)

「ママタスアワード 2021」発表 LIVE 配信に横澤夏子さんが出演。  
コロナ禍での出産、二人目育児について語る。グランプリ受賞企業から、自社事例を交えたママタス活用法などのコメントも。

### ■ママタス編集長より一言

ママタスは、令和の時代に新しい価値観をもって子育てや家事に励むママ達を「令和ママ」と名付け、令和ママの家事や育児をたすける動画を制作、配信しています。この一年、ママタスではヘアアレンジやメイクに関する動画が人気を集めるようになりました。令和ママの美容熱が高いことを実感しています。令和ママの新常識「ママになってもおしゃれを楽しんでいい!」には、ユーザーの実に98.3%が賛同\*という結果も。

そこで今年のママタスアワードでは「令和ママカテゴリー」として、美ママ部門や美容ギア部門、メイク部門を設置。第一次アンケートでもさまざまな商品の名前が上がってきました。ノミネートされたのは、いずれも折り紙付きの実力派ばかり。グランプリの行方がとても楽しみです。ほかにも「ベビー」「親子」「家事」の各カテゴリーに令和ママから大きな支持を集めている商品がノミネートされています。ぜひ投票サイトを覗いてみてください。(ママタス編集長・岸辺麻巳)

\*ママタスストーリーズにてアンケート (2022/12/10 実施、n=5,062)

### ■ママタスとは

「ママをもっと自由に」をスローガンに自分らしく生きるママを応援する動画メディア、ママタス。子育てをしているママ自身が「もっと、のびのびと」「自分らしく」輝けるよう、社会の固定概念の変化や、そこからの解放に働きかけることで社会貢献を果たすことを目指す。日々のSNS無料動画マガジンでの情報発信だけでなく、ママの本音を社会につたえる「ママタス labo」、保育士の業務軽減を目指す「保育園応援プロジェクト」、便利な商品がSNSからそのまま購入できるセレクトSHOP「ママタス STORE」などを展開している。

\*2018年4月にサービスを開始して以降、ローンチから11ヶ月時点でInstagram内のママ向けアカウントで国内フォロワー数No.1(※1)を達成。SNSファン数は延べ110万人を超える等順調に成長。

(※1)Instagramのプロフィールに「ママ」「子育て」「生活」が含まれる国内企業アカウントのフォロワー数より(2021年10月時点 ユーザーローカル調べ)

### 【公式 SNS・WEB】

SNS

■Instagram：<https://www.instagram.com/mamatastv/>

■Facebook：<https://www.facebook.com/mamatastv/>

■Twitter：<https://twitter.com/mamatastv>

■YouTube：<https://www.youtube.com/c/mamatastv>

■LINE 公式アカウント (友だち登録)：<https://line.me/R/ti/p/%40bcn8841c>

■Pinterest：<https://www.pinterest.jp/mamatastv/>

WEB

- mamatas STORE <https://mamatas.store/>
- ママパパ向けサービスサイト <https://www.mamatas.net/>
- クライアント様向けサイト <https://www.biz.mamatas.net/>

【会社概要】

社名：C Channel 株式会社  
URL：<https://corp.cchan.tv/>  
設立：2015年4月  
代表者：代表取締役社長 森川亮

【広告掲載、協賛プランなどのお問い合わせ先】

ママタス営業部  
Email：[mama\\_sales@cchan.tv](mailto:mama_sales@cchan.tv)

【報道関係の皆様からの問い合わせ先】

C Channel 株式会社 広報担当  
TEL：03-6453-6893 FAX：03-6453-6894 Email：[press@cchan.tv](mailto:press@cchan.tv)

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。