

C Channel、インフルエンサーなど F1 層の 実態を調査する「CChan Lab.」を発足！

日本最大級の女性向け動画メディア『C CHANNEL』を運営する C Channel 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川亮)は、クリッパーや SNS で影響力を持つインフルエンサーなど、F1 層の実態を調査する「CChan Lab.」を発足し、第 1 弾としてクリスマスに関する調査結果を発表いたしました。

CChan Lab.
Researched by C CHANNEL

今回のテーマ クリスマス

CChannel株式会社が自社でリサーチしました！



1位が気になる方はこちらをご確認ください → <https://ameblo.jp/cchan-lab/>

女性向け動画メディア『C CHANNEL』は、「女性の“知りたい!”を1分で解決」をコンセプトに現在は10カ国でサービスを展開し、SNSファン数は延べ2,200万人を超え世界中に愛されるサービスに成長いたしました。

C Channelの女性向け動画メディア事業と子会社であるYellow Agencyのインフルエンサー・エージェンシー事業における「F1層・インフルエンサーマーケティング」の知見やノウハウを活かし、企業のマーケティング活動に活用していただけるような調査データやクリッパーやインフルエンサー視点に立った旬のトレンド情報の発信を行う目的で「CChan Lab.」を発足いたしました。

今後は両社が培った知見やノウハウを活かし、情報発信を積極的に行ってまいります。

「CChan Lab.」の調査データは以下よりご覧下さい。

Ameba blog ⇒ <https://ameblo.jp/cchan-lab>

Instagram ⇒ https://www.instagram.com/cchan_lab/



【C CHANNEL について】

◇サイト名：『C CHANNEL（シーチャンネル）』

◇URL：<https://www.cchan.tv/>

女子の“知りたい！”を動画で解決する、日本最大規模の女性向け動画メディア。

女性の関心が高いテーマを中心に、短い時間で手軽に視聴できる縦型動画をクリッパー(有名雑誌の人気モデルや人気ブロガー、ネイリスト、人気美容師、インフルエンサーなど)と共に撮影・制作し、日本・世界に向けて発信しています。

公式アカウントのファン数は LINE 約 570 万人・Facebook 約 1,200 万人・Instagram 約 150 万人・Twitter37 万人を突破しました。

※2017年12月22日現在の情報となります。詳細に変更が生じる場合がございます。

【クリッパーについて】

クリッパーとは『C CHANNEL』に動画を投稿するインフルエンサーの事で独自のカメラアプリで自撮りを行い、自分で編集まで出来る技術を持っています。『C CHANNEL』は現在全世界で500人程度の公式クリッパー抱えております。

本件、当社に関するお問い合わせ先

C Channel 株式会社 広報部

TEL : 03-6453-6893 FAX : 03-6453-6894 Email : info@cchan.tv