

ファンフルエンサーによるマーケティング支援サービス 「Lemon Square（レモンスクエア）」 が登録インフルエンサー数**2,000人**を突破

C Channel株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川 亮)は、企業とファンフルエンサー(※1)が出会い関係を深めることができるプラットフォーム「Lemon Square(レモンスクエア)」

(<https://lemon.cchan.tv/>)のインフルエンサー登録者数が2,000人を突破したことをお知らせします。

(※1) ファンフルエンサーとはFanとInfluencerを足した造語です。

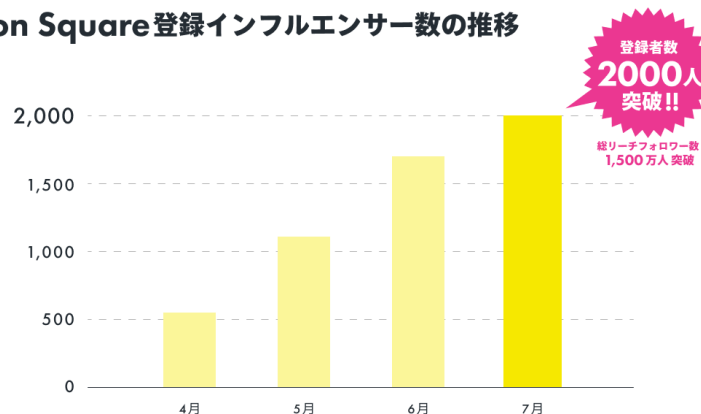


Lemon Squareは、2020年4月のサービス開始以降、2020年7月時点で2,000人の登録者・総リーチフォロワー数は1,500万人を突破しました。主に20代・30代の女性インフルエンサーをメインに幅広いユーザーにご利用いただいております。

■Lemon Squareの主な特長

Lemon Squareでは、企業の商品やサービスとそれに興味があるファンフルエンサーをつなぎ、商品やサービスを実際に試すことでファンの輪が広がる支援の実現を目指しています。企業・ブランドのファンならではの熱量の高い商品レビューは、新たな顧客を呼び寄せる貴重な媒体になり得ます。

Lemon Square登録インフルエンサー数の推移



本件、当社に関するお問い合わせ先

<事例紹介>

化粧品・アパレル・日用品等小売業界をはじめとする様々な業種のブランドのSNSマーケティング支援を行いご好評いただいております。

L'ORÉAL
PARIS

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

ANNA
SUI

VECUA Honey

OLAPLEX.

24h cosme

KOBE LETTUCE

BÉLL PALETTE

<サービス>

Lemon Square (レモンスクエア) <https://lemon.cchan.tv/>

Instagram https://www.instagram.com/cchannel_lemonsquare/

▼マーケティング支援のお問い合わせはこちらから (企業様)

<https://lemon.cchan.tv/contact>

【会社概要】

社名：C Channel株式会社

URL：<https://corp.cchan.tv/>

設立：2015年4月

代表者：代表取締役社長 森川亮

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。