

## ファンフルエンサーとのマッチングサービス 「Lemon Square(レモンスクエア)」の登録インフルエンサー数が3000人を突破

C Channel株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川 亮)は、企業とファンフルエンサー(※1)が出会い、関係を深めることができるプラットフォーム「Lemon Square(レモンスクエア)」(<https://lemon.cchan.tv/>)のインフルエンサー登録者数が3,000人を突破したことをお知らせします。

(※1) ファンフルエンサーとはFanとInfluencerを足した造語です。

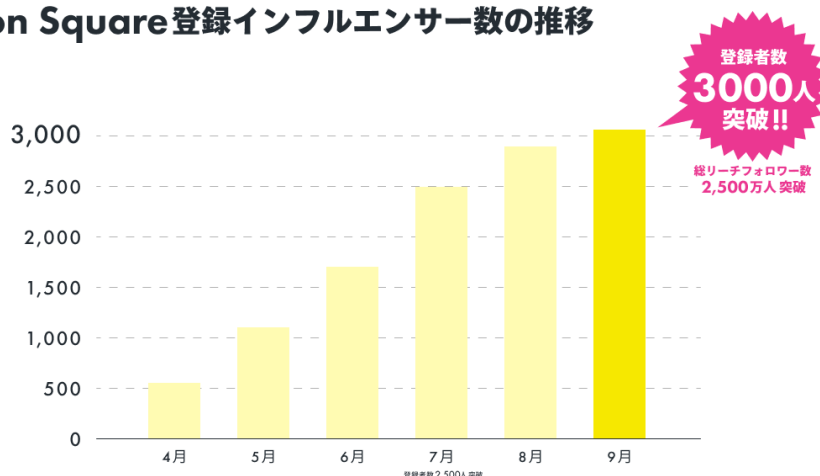


Lemon Squareは、2020年4月のサービス開始以降、約5ヶ月(2020年9月時点)でインフルエンサーの登録者数は3,000人を、総リーチフォロワー数は2,500万人を突破しました。20代・30代の女性インフルエンサーをメインとしつつ、直近では子育て中のママインフルエンサーも加わり、幅広い方にご利用いただいております。

### ■Lemon Squareの主な特長

Lemon Squareでは、企業の商品やサービスとそれに興味があるファンフルエンサーをつなぎ、商品やサービスを実際に試すことでファンの輪が広がる支援の実現を目指しています。企業・ブランドのファンならではの熱量の高い商品レビューは、新たな顧客を呼び寄せる貴重な手段になり得ます。

### Lemon Square登録インフルエンサー数の推移



本件、当社に関するお問い合わせ先

C Channel株式会社 広報担当: 福永 TEL: 03-6453-6893 FAX: 03-6453-6894 Email: [press@cchan.tv](mailto:press@cchan.tv)

新型コロナウイルス感染拡大における生活環境の変化により、一日のうちにオンラインで活動する時間がこれまで以上に増えた昨今、マーケティングにおいてもデジタル施策を中心とした取り組みがより重要視されています。

2020年9月9日には、株式会社アルビオンにてアナスイ コスメティクスのPRマネージャーを務める澤田樹里氏をお招きし、弊社代表取締役の森川亮との対談形式にて無料ウェビナーを開催しました。コロナ禍で変わる社会環境を踏まえたマーケティング活動について、Lemon Squareを活用したマーケティング施策も交えながらご紹介し、多くの企業マーケティングご担当者様より大変ご好評いただきました。

#### 【サービス】

Lemon Square（レモンスクエア） <https://lemon.cchan.tv/>

Instagram [https://www.instagram.com/cchannel\\_lemonsquare/](https://www.instagram.com/cchannel_lemonsquare/)

▼マーケティング支援のお問い合わせはこちらから（企業様）

<https://lemon.cchan.tv/contact>

#### 【会社概要】

社名：C Channel株式会社

URL：<https://corp.cchan.tv/>

設立：2015年4月

代表者：代表取締役社長 森川亮

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。