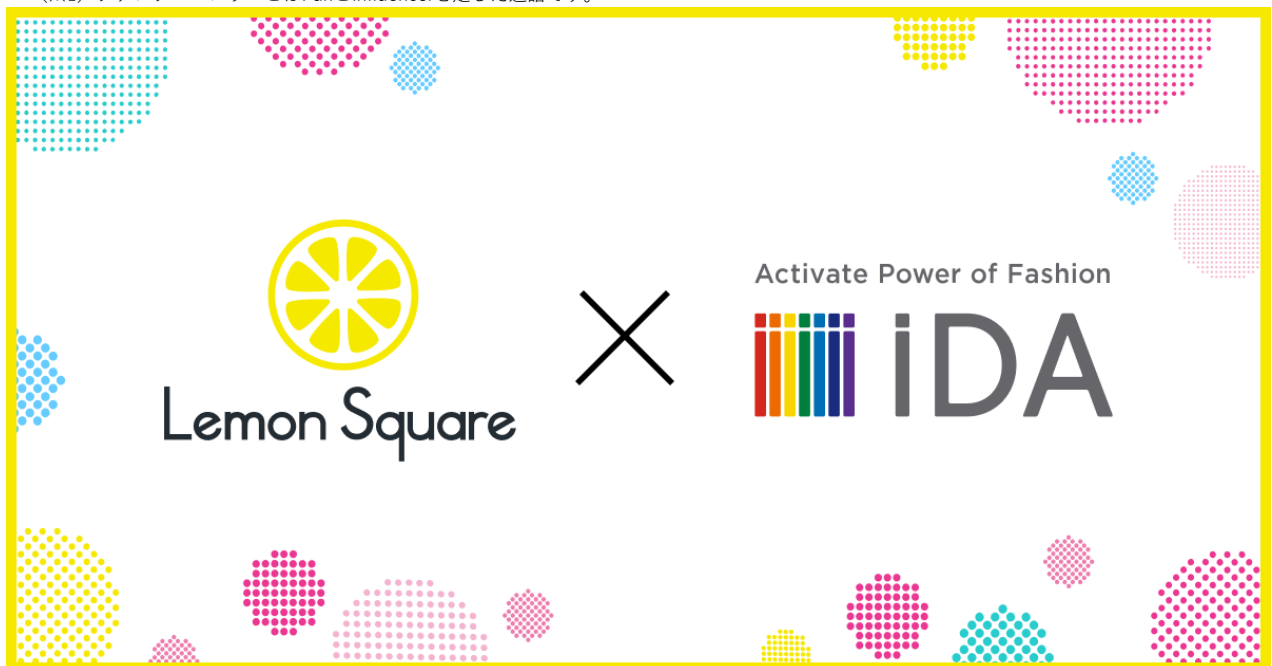


C Channelの「Lemon Square」、 ファッション・ビューティー業界に特化した人材会社iDAと提携 ～インフルエンサー育成講座を開講～

C Channel株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川 亮、以下「C Channel」)が運営する企業とファンフルエンサー(※1)が出会い、関係を深めることができるプラットフォーム「Lemon Square(レモンスクエア)」(<https://lemon.cchan.tv/>)はファッション・ビューティー業界に特化した人材会社、株式会社iDA(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:加福 真介、以下「iDA」)の登録スタッフ向けにインフルエンサー育成講座を実施いたします。

(※1) ファンフルエンサーとはFanとInfluencerを足した造語です。



ファン作りが欠かせないブランドビジネスにおいて、ブランドからの発信は個人を活用したプロモーション施策が年々増加しています。本インフルエンサー育成プログラムでは、iDA登録スタッフの方々がインフルエンサーとして成長することでLemon Squareを活躍の場とし、もともと持つファッション・ビューティーの知識や接客力に加えて、講座で培ったSNSでの発信力を活かし、ブランドのファンフルエンサーとしてプロモーションや販売促進の実現を目的としたものです。

C Channelの持つ女性に特化したメディア力及びインフルエンサー育成スキームと、iDAにてアパレル販売員や美容部員を中心として活躍する人材リソースを掛け合わせ、インフルエンサーの育成・サポートを強化し、個人のクリエイティブを最大限に活かせる環境の提供とサポートを行います。

■インフルエンサー育成プログラム

アパレル販売員・美容部員を中心とした商品知識や接客技術を兼ね備えたiDAの登録スタッフに対し、SNSでファンを増やすためのITリテラシーや自身のブランディング、効果的な投稿のノウハウを磨くことができるカリキュラムを準備。インフルエンサーによるオンライン講座に併せて、C CHANNELメディアでの企画コラボレーション・Lemon Squareによる企業案件等を通し、実践的な経験を積むことでSNSにおける自身の影響力拡大を目指します。

■C CHANNELメディアとのコラボレーション企画例

第一弾として「あなたのクローゼットの中身」という企画で投稿を募集し、集まった個人投稿をC CHANNELのInstagramアカウントで紹介。C CHANNELメディアのファンが自身のファンにもなる糸口を提供しています。



2020年4月よりサービスを開始したLemon Squareは、企業の商品やサービスとそれに興味があるファンフルエンサーをつなぎ、商品やサービスを実際に試すことでファンの輪が広がる支援の実現を目指しています。現在3000名を超える登録者を有していますが、今回の育成プログラムを経て、Lemon Squareは販売力と影響力を兼ね備えたファンフルエンサー層のさらなる拡大を見込んでおります。

企業のマーケティング支援を行うLemon Squareでは、引き続き専門性の高く良質なインフルエンサーの発掘・育成を手がけてまいります。

【サービス】

Lemon Square (レモンスクエア) <https://lemon.cchan.tv/>

Instagram https://www.instagram.com/cchannel_lemonsquare/

▼マーケティング支援のお問い合わせはこちらから (企業様)

<https://lemon.cchan.tv/contact>

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。