

<SNS総フォロワー数100万超え> インフルエンサーひよん、サイバーエージェントとコラボし 雑貨ショップ「Twinsh(トゥウィンシュ)」をオープン!

C Channel株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川 亮、以下「C Channel」)に所属するインフルエンサーのひよんは、株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、以下「サイバーエージェント」)が運営する芸能人・有名人のSNSプラットフォーム上での活躍を支援する「おもしろ企画センター」とコラボレーションし、雑貨ショップ「Twinsh(トゥウィンシュ)」を2020年10月24日(土)にオープンいたしました。



■雑貨ショップ「Twinsh」について

・概要

オープン日: 2020年10月24日(土)

購入方法: ECサイトより <https://twinsh-shop.com/>

発送時期: iPhoneケース・マグカップは11月中旬予定/タオル・マスクケース&ハンドジェルは12月中旬予定

※税込み、送料込みで5000円以上お買い上げの方にTwinshオリジナルシールプレゼント!

・商品について

①iPhoneケース3種(iPhone7/8/SE、X/XS、11<XR兼用>)

商品名: 乙女ケース・コンジュケース・誘惑ケース

価格: 税込3,740円(税抜き3,400円)



本件、当社に関するお問い合わせ先

C Channel株式会社 広報担当: 福永 TEL: 03-6453-7265 FAX: 03-6453-6894 Email: press@cchan.tv

②マスクケース(ハンドジェル付き)3種

商品名：2こ1マスクケース A・2こ1マスクケース B・2こ1マスクケース C

価格：税込1,980円(税抜き1,800円)



③フェイスタオル2種

商品名：chu chu タオルレッド・ chu chu タオルピンク

価格：税込3,520円(税抜き3,200円)



④マグカップ

商品名：満腹マグカップ

価格：税込2,970円(税抜き2,700円)



■ひよんよりコメント

Twinshは女の子が好きな物を手にした時に感じるトキメキや、キラキラした気持ちを常に感じていて欲しい！ということテーマに作ったブランドです♡

Twinshのアイテムを持っているだけで気分があがったり、何気ない日々が少しでも良い日になれるようなアイテムたちを、全ての方に届けたいという気持ちで取り組んでいます。

自分の周りを取り囲むものが可愛いものばかりだと、女子力にも繋がると思うし、それがまた相乗効果として表れると思います。

だから、Twinshのアイテムと一緒に過ごしていく中で、少しでもみんなのハッピーのプラスになる、そんなブランドであり続けたいと思います♡

■ひよんプロフィール

キャラクターのような“かわいい”ビジュアルの魅力に加え、“親近感”が同世代の女性から人気を集めるインフルエンサー。得意のヘアアレンジやメイク、ファッションを中心に自らHow to動画を発信しながら活躍。Instagramで約26万人のフォロワー数を誇り、一昨年より開設したYouTube「ひよんちゃんねる」は登録者数53万人に到達。weiboアカウントで約21万のフォロワー数を誇るなど日本のみならず中国をはじめ韓国・台湾・タイなど海外でも活動の幅を広げ多くの支持を得ている。(2020年10月時点)

■「おもしろ企画センター」とは

<https://www.cyberagent.co.jp/news/detail/id=24985>

サイバーエージェントの強みである広告運用力および企画力を活かし、タレント・インフルエンサー・芸人・アーティスト等のSNSプラットフォーム上での活躍を支援する専門組織です。タレントのYouTubeチャンネルの開設から企画・運用・制作・広告販売のサポートのほか、タレントのオリジナル商品の企画開発および制作・販売といったD2C事業の支援、タレント・インフルエンサーなどの映画・アニメなどエンターテインメント領域における動画コンテンツ開発の推進・支援など幅広く行っています。

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。