

保育園応援プロジェクト第二弾！  
動画メディア「mamatas（ママタス）」、除菌機能に長けた  
「スチームクリーナー」に関するドキュメンタリームービー配信！  
～50の保育園にスチームクリーナーを贈呈～

C Channel株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川亮)が運営するママ向け動画メディア「mamatas（ママタス）」(<https://www.mamatas.net/>)は保育園・保育士を応援する「保育園応援プロジェクト」を進めています。今回、第二弾の取り組みとして、ケルヒャー ジャパン株式会社(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:マーク・ヴァン・インゲルゲム、以下「ケルヒャー ジャパン」)とコラボレーションし、ICTで幼稚園や保育園など子どもを預かる施設を支援する株式会社hugmo(本社:東京都港区、代表取締役社長:湯浅重数、以下「hugmo」)の協力のもと、スチームクリーナーを50の保育園へ贈呈いたします。そのプロジェクトの様子をドキュメンタリームービーにまとめ、mamatasの各公式アカウントから配信しました。

#### 【背景】

働くママ・パパにとって子育ての強い味方は保育士。mamatasは保育士の業務軽減を目指し「保育園応援プロジェクト」を立ち上げました。取り組みの第二弾となる今回はケルヒャー ジャパンとコラボレーション。withコロナ時代といわれる昨今、除菌への意識が高まっています。同時に保育園の現場では以前にも増して「除菌」業務が保育士にとって大きな負担になっています。保育士の負担を少しでも軽減すべく「保育園応援プロジェクト」の第二弾が始動。除菌機能に長けたケルヒャーのスチームクリーナー「SC 3 EasyFix」を50の保育園に贈呈します。まず、保育園での除菌がどのように行われているか取材したドキュメンタリームービーを制作しSNSで広く周知する活動も実施し、同時に保育園に勤務する保育士たちにアンケートも実施し、保育現場での除菌清掃作業の負担増の実態の周知もはかりました。

#### 【1.mamatas制作：ドキュメンタリームービー詳細】

ドキュメンタリームービーではケルヒャー ジャパンのスチームクリーナーを贈呈した東大和市のこども園へお伺いしました。



「毎日、雑巾やモップを使ってフロアや食卓を拭き上げるほか、いまは感染症対策の除菌も欠かせません」と話すのは、こども園の保育士・永見麻依さん。ドアの取っ手やおもちゃなども、毎日ひとつひとつ丁寧に拭いて消毒しています。「目に見えないものなので、どこまで消毒できているか正直わからなくて…」と、保育士・根津美波さんも不安を漏らします。

2020年12月10日  
C Channel株式会社

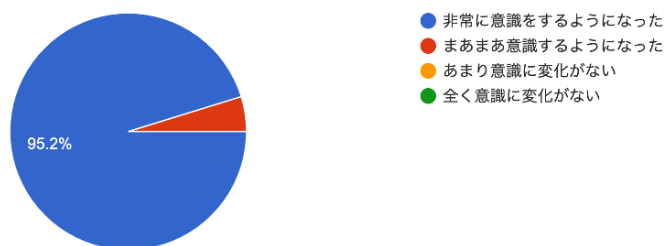
今回プレゼントするケルヒャーのスチームクリーナーは、高温のスチームでバクテリアを99.99%除菌することが可能（※第三者機関調べ）。使用するのなんと水だけ！ アルコールや洗剤等は一切使わないので、小さな子どもが過ごす保育園の現場でも、安心して使うことができます。

今回の取り組みで保育士さんたちの「除菌」業務や不安を軽減させ、子ども達が少しでも安心できる環境で過ごせることを願います。



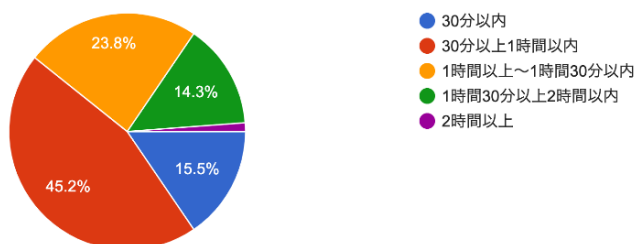
## 【2.コロナ禍を経ての保育園現場での除菌作業に関する現状】 全回答者が除菌への意識に変化があったと回答。

コロナの影響を受けて「除菌」への意識の変化は...?ご自身に当てはまるものを選択してください。  
84件の回答



## 除菌・清掃時間については9割以上が増えたと回答しており、全体の約4割が1時間以上かけて行っていると回答。

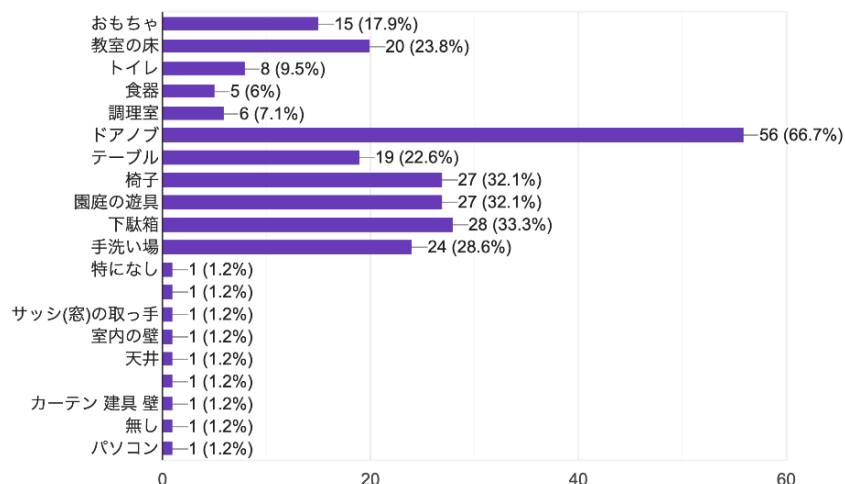
除菌・清掃作業は1日あたり、どのぐらいの時間を要していますか？  
84件の回答



**コロナ禍を経て新たに除菌をする様になった場所として最も多くあがったのは「ドアノブ」であり、全体の約67%が回答する結果であった。**

コロナ前は、除菌していなかったが、コロナ禍以...をしている箇所があれば全て選択してください。

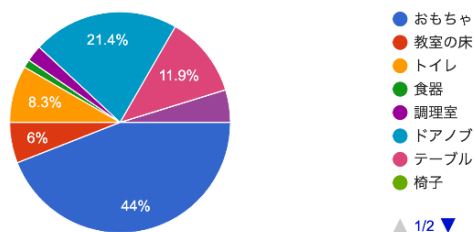
84件の回答



**特に注意して除菌をしている箇所については「おもちゃ」という保育園ならではの回答が最も多く、全体の44%を占め、次いでコロナ禍で新たに除菌する様になった「ドアノブ」が上がり、全体の21.4%を占めた。**

なかでも、特に注力して除菌をしている箇所を一つお選びください。

84件の回答



## ▼調査概要

ママタス および ケルヒャー ジャパン共同でのアンケート調査（協力：hugmo）  
「コロナ禍の影響を受けての「ウイルス除去対策」への意識変化に関するアンケート」  
実施期間：2020/11/18～11/27  
有効回答数：保育士 84名による回答  
対象：hugmoサービス導入保育園に勤務する保育士に対して任意調査

## 【株式会社hugmoについて】

子育て関係者および保護者向けにスマートフォンやパソコンで利用できる子育てクラウドサービス「hugmo」を提供しています。「未来を創る大切な子どもたちのために、子育てを最高にワクワクする、楽しいものにしたい」をコンセプトに、子どもを預かる施設へのICT導入を通して、豊かな子育て環境の構築を目指しています。

詳細はこちらをご覧ください。<https://www.hugmo.net/>

【保育園応援プロジェクトに関するお問い合わせ】

ママタス編集部 [mama\\_official@cchan.tv](mailto:mama_official@cchan.tv)

※件名に「保育園応援プロジェクトの件」とご記入ください。

2020年12月10日  
C Channel株式会社

■mamatasドキュメンタリームービーURL

「スチームクリーナーで保育士さんも子どももハッピー♪」

<https://www.instagram.com/p/CINRjoFDdYF/>

【撮影協力】

こども学園（東大和市）

<http://www.kodomogakuen.com/>

【ケルヒャー「スチームクリーナーSC 3 EasyFix」に関して】

詳しい情報は下記URLよりご覧ください。

<https://www.kaercher.com/jp/home-garden/steam-cleaners/sc-3-easyfix-15131170.html>

## mamatas(ママタス)とは

「ママをもっと自由に。」をスローガンに自分らしく生きるママを応援する動画メディア、ママタス。子育てをしているママ自身が「もっと、のびのびと」「自分らしく」輝けるよう、社会の固定概念の変化や、そこからの解放に働きかけることで社会貢献を果たすことを目指す。日々のSNS無料動画マガジンでの情報発信だけでなく、ママの本音を社会につたえる「ママタスlabo」、保育士の業務軽減を目指す「保育園応援プロジェクト」、便利な商品がSNSからそのまま購入できるセレクトSHOP「ママタスSTORE」などを展開している。

\* 2018年4月にサービスを開始して以降、ローンチから11ヶ月時点でInstagram内のママ向けアカウントで国内フォロワー数No.1(※1)を達成。SNSファン数は延べ100万人を超える等順調に成長。

(※1)Instagramのプロフィールに「ママ」「子育て」「生活」が含まれる国内企業アカウントのフォロワー数より（2020年9月1日時点ユーザーローカル調べ）

【公式SNS・WEB】

SNS

■Instagram：<https://www.instagram.com/mamatastv/>

■Facebook：<https://www.facebook.com/mamatastv/>

■Twitter：<https://twitter.com/mamatastv>

■YouTube：<https://www.youtube.com/c/mamatastv>

■LINE公式アカウント（友だち登録）：<https://line.me/R/ti/p/%40bcn8841c>

■Pinterest：<https://www.pinterest.jp/mamatastv/>

WEB

■WEB：<https://www.mamatas.net/>

【広告に関して】

広告動画、オンラインやオフラインイベント協賛などに関心がある企業様は以下までお問い合わせください。

『mamatas(ママタス)』の動画制作など、様々な広告メニューもご用意しております。

お問い合わせ先：[media01@cchan.tv](mailto:media01@cchan.tv)

【会社概要】

社名：C Channel株式会社

URL：<https://corp.cchan.tv/>

設立：2015年4月

代表者：代表取締役社長 森川亮

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

【報道関係の皆様からの問い合わせ先】

C Channel株式会社 広報担当 福永

TEL：03-6453-6893 FAX：03-6453-6894 Email：press@cchan.tv