

【1/21(木)】フルスピードとC Channel共催セミナー、 「キャンペーンが禁止に！？新ガイドラインに沿ったInstagramマーケティングの最前線を解説」を開催

C Channel株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:森川 亮、以下 C Channel) が運営する企業とファンフルエンサー (※1) が出会い、関係を深めることができるプラットフォーム「Lemon Square(レモン スクエア)」は、インターネットマーケティング支援を行う、株式会社フルスピード (本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:吉澤 竹晴、以下 フルススピード) と共催で、「キャンペーンが禁止に！？新ガイドラインに沿ったInstagramマーケティングの最前線を解説」と題した無料オンラインセミナーを2021年1月21日(木)15:00に開催します。

(※1) ファンフルエンサーとはFanとInfluencerを足した造語です。

【セミナー開催の背景】

2020年11月にInstagramのコミュニティガイドラインが改定され、「いいね!」や「フォロー」、「コメント」、その他の関わりの見返りとして、現金や現金に相当する景品を提供するキャンペーンはガイドラインに抵触する可能性が高くなりました。この改定により今後どのようにして、Instagram上でマーケティングを進めていけば良いのかをお悩みの企業様が増えています。このような企業様の支援をしたいと考えInstagramの最前線でマーケティング活動をサポートしているフルスピードとC Channelの2社で当セミナーを企画しました。

【セミナー詳細】

■セミナー名:

「キャンペーンが禁止に！？新ガイドラインに沿ったInstagramマーケティングの最前線を解説」

■開催日時: 2021年1月21日(木) 15時00分~16時50分

■開催場所: ZOOMによるオンラインセミナー

※Zoomのダウンロードを事前にお願ひします(無料)。Zoomを初めて利用される方は、下記URLから事前にダウンロードをお願いいたします。

<https://zoom.us/download>

※ダウンロード手順詳細説明

<https://zoom-japan.net/manual/pc/zoom-pc-app/>

■参加費用: 無料

■応募方法: お申込みは下記Webページで受け付けております。

<https://bit.ly/38iXW05>(※当日まで受付可能)

■登壇者:

株式会社フルスピード 林 愛莉

C Channel株式会社 塩野 聡

■予定プログラム:

15時00分~15時03分 ご挨拶・プログラム説明

15時03分~15時40分 正しいキャンペーンの理解とこれからのInstagramマーケティング (FS)

15時40分~16時20分 キャンペーンではなくファンフルエンサーを活用しましょう (C Channel)

16時20分~16時40分 ファンフルエンサーと大学生に聞くリアルなInstagram事情 (FS / C Channel)

16時40分~16時50分 質疑応答

Instagramの規約変更の内容を正しく理解したい方やSNSアカウントの運用担当者の方、ブランド責任者の方におすすめの内容となっております。

【フルスピードのSNS運用代行サービスとは】

https://growthseed.jp/service/sns_consulting/

累計300アカウント以上の運用実績があるSNSの専門部署を有しています。貴社専任の担当者が広告配信から投稿ライティングまでの運用全体を管理することで、アカウントを適切に育てます。投稿のスケジュールリング等、お客様の状況に合わせて柔軟な対応も可能です。

【Lemon Squareとは】

<https://lemon.cchan.tv/>

商品やサービスを試して欲しい企業とそれに興味があるファンフルエンサー（※1）をオンラインでつなぎ、実際に試用することで関係を深めることができるプラットフォームです。

「Lemon Square」は、SNSのフォロワー数が数十万人～数百万人規模の「憧れの人」ではなく「親近感」を感じるインフルエンサーをターゲットとしています。

（※1）ファンフルエンサーとはFanとInfluencer(大きな影響力がある人)を足した造語です。

【登壇者プロフィール】



株式会社フルスピード
マーケティングコンサルティング事業部
ソーシャルメディアマーケティング部
林 愛莉

北海道札幌市出身。入社以降、ソーシャルメディアマーケティング専門部署にて、SNSコンサルティング業務に従事。大手国内メーカー、金融、医薬品、人材、教育、ファッション、観光、商業施設等の幅広い業界のSNS運用や、SNSマーケティング・キャンペーン運用に携わる。



C Channel株式会社
インフルエンサー事業本部 インフルエンサー部 Lemon Squareチーム
塩野 聡
新潟県新潟市出身。テレワークを活用してリモートワークで新潟在住。
ポイントメディアの営業、フルスピード社の営業を経て、
2018年にC Channel株式会社に転職。
Webマーケティング職,EC事業を経験し現在はLemon Squareの営業担当。

【株式会社フルスピード】

所在地：東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

代表者：代表取締役社長 吉澤 竹晴

事業概要：インターネットマーケティング事業、アドテクノロジー事業、その他

URL：<https://www.fullspeed.co.jp/>

【C Channel株式会社】

所在地：東京都目黒区青葉台4-7-7

代表者：代表取締役社長 森川亮

事業概要：メディア事業、eコマース事業、海外事業

URL：<https://corp.cchan.tv/>

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。