

保育園応援プロジェクト第3弾！  
SNSメディア「mamatas（ママタス）」が  
パナソニックの「次亜塩素酸 携帯除菌スプレー」を  
102名の保育士に寄贈。  
ほぼすべての園で「とても良い」「良い」の高評価。

C Channel株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:森川亮)が運営するママ向けSNSメディア「mamatas（ママタス）」(<https://www.mamatas.net/>)が、ICTで保育園・保育士を支援するhugmoと連携して保育園・保育士を応援する「保育園応援プロジェクト」。その第3弾の取り組みとしてパナソニック株式会社とコラボレーション。「次亜塩素酸 携帯除菌スプレー」（2021年2月1日発売）を102名の保育士に寄贈しました。

### 【保育園応援プロジェクト第3弾】詳細

働くママ・パパにとって子育ての一番の味方は、保育士の皆さんです。そんな保育士の業務軽減を目指して、mamatas（ママタス）は「保育園応援プロジェクト」を立ち上げました。取り組みの第3弾となる今回は、パナソニック株式会社とコラボレーション。「次亜塩素酸 携帯除菌スプレー」を17の保育園に各6本・計102名の保育士のみなさんに寄贈しました。

保育園の現場で保育士の大きな負荷となっている除菌業務。その業務を少しでも軽減したいと考え、ポケットブルサイズの携帯除菌スプレーを保育士の皆さんに寄贈。作りたての次亜塩素酸により、園内はもちろん、散歩先の公園の遊具にも手軽につかえる、と喜びの声がたくさん寄せられました。



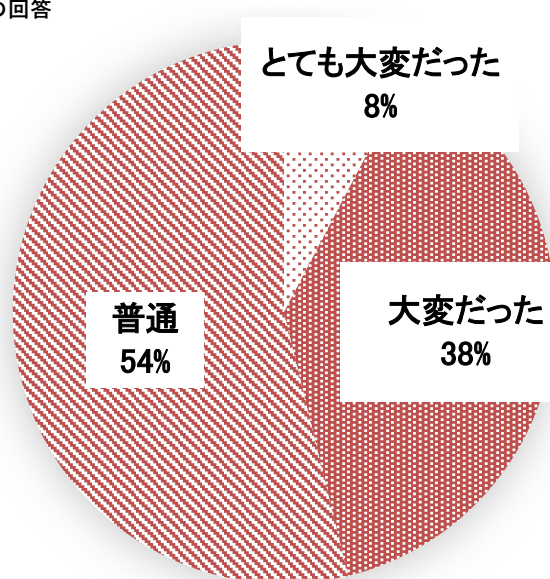
保育園で実際に使用されている様子をおさめたドキュメンタリー動画も制作。ママタスの各SNS公式アカウントから配信しました。

【保育園アンケート】 調査方法  
贈呈した17の園のうち13の園（78名の保育士が利用）からアンケートを回収。

【保育園アンケート】 結果①  
除菌業務の負担については「とても大変だった」「大変だった」が46%を占め、時間や人員の確保が業務を圧迫していることがわかる。  
また、「次亜塩素酸 携帯除菌スプレー」を使用する以前から、次亜塩素酸を利用している園が多く、次亜塩素酸への信頼度の高さが伺える。

「次亜塩素酸 携帯除菌スプレー」を使用されるまで、除菌業務の負担について、どのように感じていましたか？ また、その理由も教えてください。

13園の回答



### 【大変だった】

- 掃除（除菌業務）時間を確保することが難しく、時間外で行うことも。
- 時間の確保、体への負担
- ひとつひとつの洗浄や部屋の除菌に時間がかかっていた

### 【普通】

- 負担は特に感じていない
- 人員を多めに配置して時間に余裕があったから
- 子どもの使ったものをきれいに拭くことはコロナ禍でなくても当たり前だったから
- 衛生面と業務の効率を考え、常に変更しています

「除菌携帯スプレー」を使用される前の除菌は、何を使ってどのように除菌されていましたか？

11園の回答

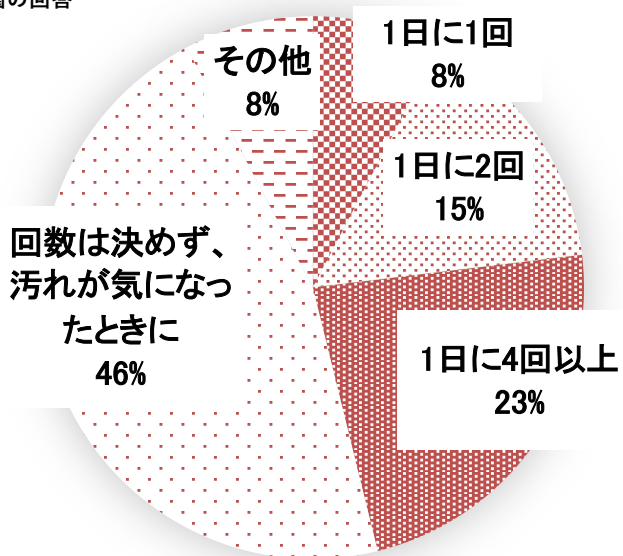
- スプレーボトルに消毒液を入れ、雑巾で拭き取る
- アルコール
- 次亜塩素酸をスプレーに入れて使用
- アルコールや次亜塩素酸ナトリウムを使っての除菌
- 次亜塩素酸水やアルコールを使用した拭き掃除
- アルコールで玩具や机・共有スペースの消毒・手の消毒 その他、電解水やハサップでの消毒
- アルコールまたは水拭き
- 次亜塩素酸水溶液性の消毒剤・次亜塩素酸ナトリウム
- 次亜塩素酸ナトリウムの消毒剤。洗濯。
- 75%以上のアルコールとペーパータオルで除菌
- 次亜塩素酸水スプレー

## 【保育園アンケート】結果②

いつでもどこでも手軽に使える「次亜塩素酸 携帯除菌スプレー」を使用することで、よりさまざまなシーンでこまめに除菌を行っていることがわかった。

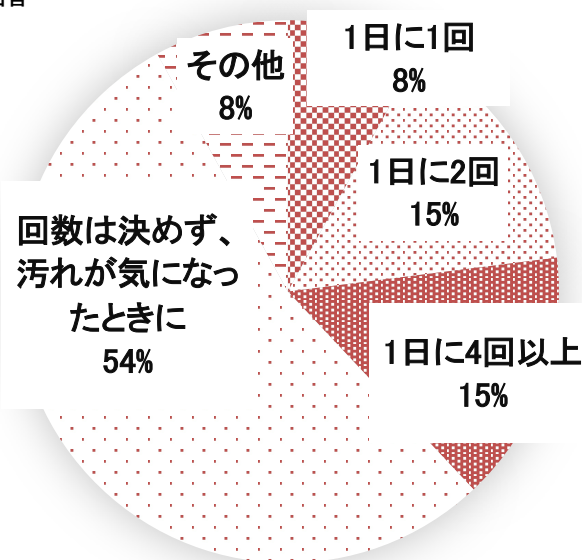
「次亜塩素酸 携帯除菌スプレー」を使用される前の毎日の除菌業務の頻度について、当てはまるものを一つ選んでください。

13園の回答



「次亜塩素酸 携帯除菌スプレー」を使い始めてからの毎日の除菌業務の頻度について、当てはまるものを一つ選んでください。

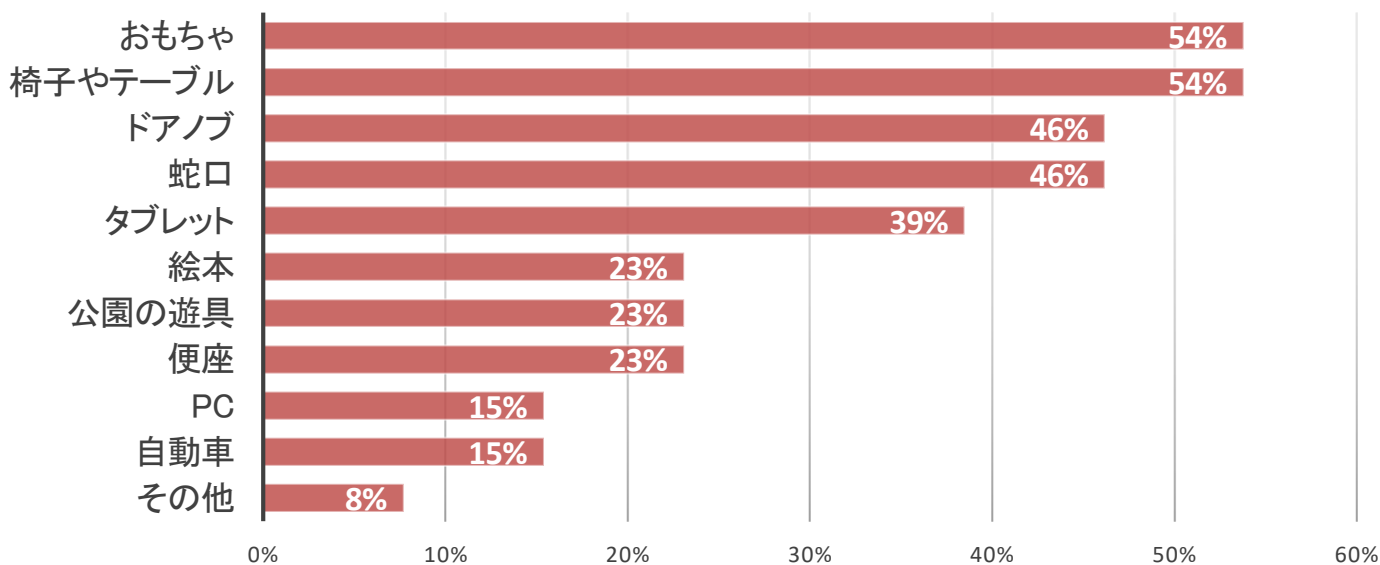
13園の回答



「回数を決めず、汚れが気になったときに」との回答が、46.2%→53.8%に増加。つねに携帯して、こまめに使用できていることが伺える。

「次亜塩素酸 携帯除菌スプレー」を使って、どのようなところを除菌していますか？ 使用されている箇所をすべて選んでください。

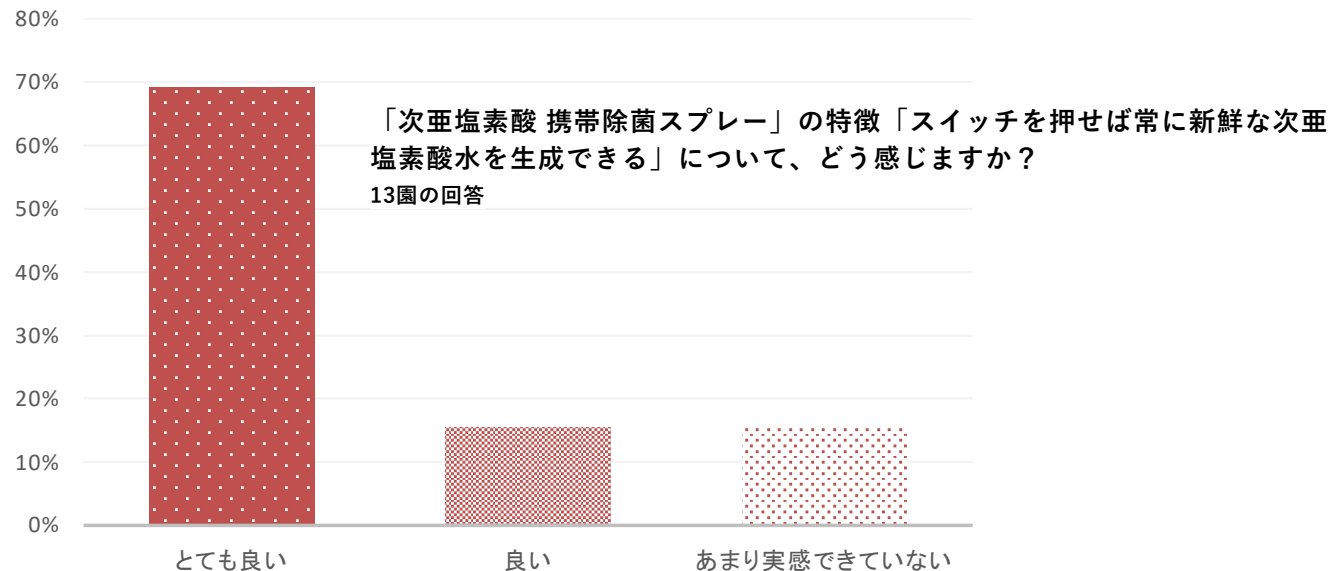
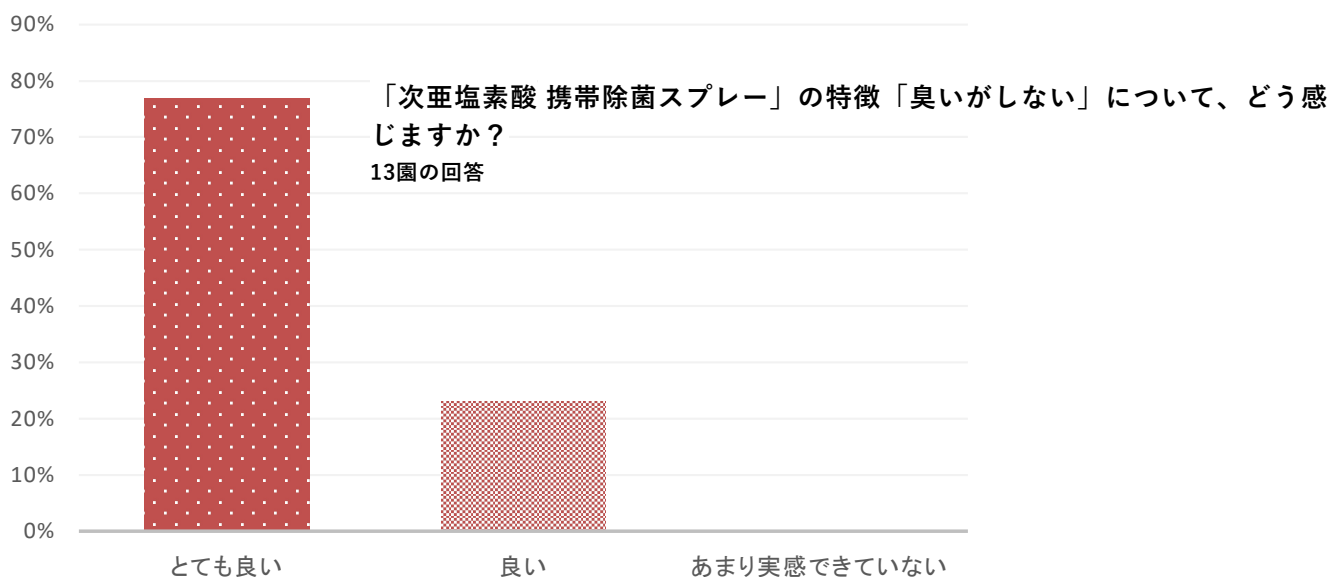
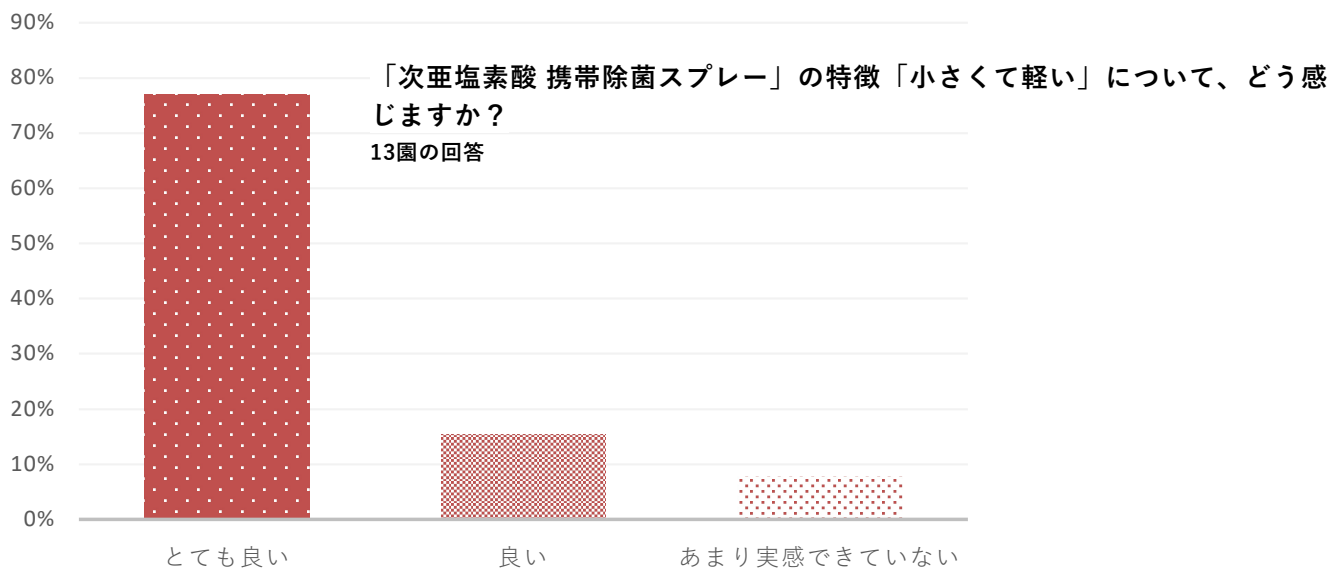
13園の回答



どの箇所にも20%以上の回答があり、園内のさまざまな箇所に使用されていることがわかる。その他の回答として「園外遊びの時に遊具やトイレ等不特定多数の方が触る場所を除菌するのに使用しています」とのコメントも。

## 【保育園アンケート】結果③

「次亜塩素酸 携帯除菌スプレー」の商品特徴について聞いたところ、いずれの特徴についても半数以上が「とても良いと感じている」とかなり高いスコアに。とくに「無臭」については100%が「とても良い」「良い」と感じている。



ママタスではICTで保育園・保育士を支援するhugmoと連携し、「保育園応援プロジェクト」を展開しています。

ママタスとhugmoは、企業様と保育園をつなぐ架け橋としてこれからも活動してまいります。

【保育園応援プロジェクトに関するお問い合わせ】

ママタス編集部 [mama\\_official@cchan.tv](mailto:mama_official@cchan.tv)

※件名に「保育園応援プロジェクトの件」とご記入ください。

●mamatasドキュメンタリームービー「保育園でも活躍♪こまめにシュツの新習慣」

<https://www.mamatas.net/mag/3285/>

●パナソニック「次亜塩素酸 携帯除菌スプレー」についての詳しい情報はこちらからご覧ください。

<https://panasonic.jp/sanitizer/>

## mamatas(ママタス)とは

「ママをもっと自由に。」をスローガンに自分らしく生きるママを応援する動画メディア、ママタス。子育てをしているママ自身が「もっと、のびのびと」「自分らしく」輝けるよう、社会の固定概念の変化や、そこからの解放に働きかけることで社会貢献を果たすことを目指す。日々のSNS無料動画マガジンでの情報発信だけでなく、ママの本音を社会につたえる「ママタスlabo」、保育士の業務軽減を目指す「保育園応援プロジェクト」、便利な商品がSNSからそのまま購入できるセレクトSHOP「ママタスSTORE」などを展開している。

\*2018年4月にサービスを開始して以降、ローンチから11ヶ月時点でInstagram内のママ向けアカウントで国内フォロワー数No.1(※1)を達成。SNSファン数は延べ100万人を超える等順調に成長。

(※1)Instagramのプロフィールに「ママ」「子育て」「生活」が含まれる国内企業アカウントのフォロワー数より(2020年9月1日時点 ユーザーローカル調べ)

### 【公式SNS・WEB】

SNS

■Instagram：<https://www.instagram.com/mamatastv/>

■Facebook：<https://www.facebook.com/mamatastv/>

■Twitter：<https://twitter.com/mamatastv>

■YouTube：<https://www.youtube.com/c/mamatastv>

■LINE公式アカウント(友だち登録)：<https://line.me/R/ti/p/%40bcn8841c>

■Pinterest：<https://www.pinterest.jp/mamatastv/>

WEB

■WEB：<https://www.mamatas.net/>

### 【広告に関して】

広告動画、オンラインやオフラインイベント協賛などに関心がある企業様は以下までお問い合わせください。『mamatas(ママタス)』の動画制作など、様々な広告メニューもご用意しております。

お問い合わせ先：[media01@cchan.tv](mailto:media01@cchan.tv)

### 【会社概要】

社名：C Channel株式会社

URL：<https://corp.cchan.tv/>

設立：2015年4月

代表者：代表取締役社長 森川亮

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

### 【報道関係の皆様からの問い合わせ先】

C Channel株式会社 広報担当 福永

TEL：03-6453-6893 FAX：03-6453-6894 Email：[press@cchan.tv](mailto:press@cchan.tv)