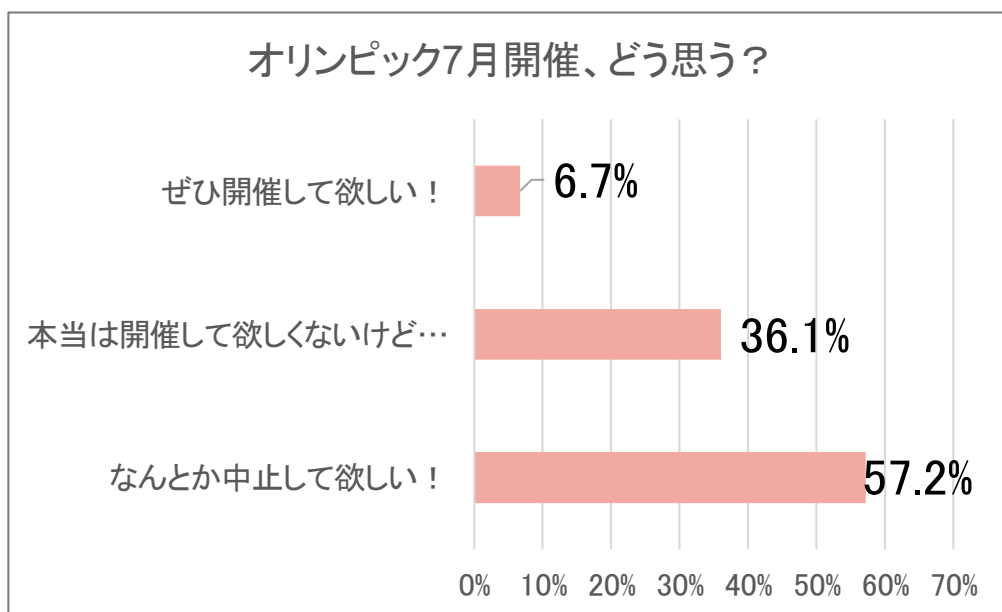


オリンピックまで約2か月！**7,425名のママ**に緊急アンケート！
「やって欲しい！」という前向き回答は、たったの約6%
約94%のママの本音は「中止して欲しい」という結果に！

C Channel株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:森川亮)が運営するママ向け動画メディア「mamatas (以下、ママタス)」(総フォロワー数100万以上・<https://www.mamatas.net/>)の「mamatas labo (以下、ママタスlabo)」では、「ママの本音・希望・おかれている現状」といったリアルな情報を社会に届けるため定期的にアンケート調査を実施し、その結果を社会にむけて発信する活動をしています。今回はInstagramのストーリーズで「オリンピック7月開催どう思う？」として緊急アンケートを実施。「ぜひ開催して欲しい！」の回答がたったの6%という結果になりました。

※アンケート調査方法：Googleフォームを利用したインターネット／実施期間：2021年12月25日～12月26日／アンケート名：「オリンピック7月開催どう思う？」調査／対象：「ママタス」Instagramフォロワー 回答数/7425

今夏の東京オリンピック(五輪)に対して「このままでやっていいのか?」「やれるのか?」といったニュースが連日流れる中、時間だけがどんどん過ぎて気づけば本番まで約2か月。海外の選手団の合宿がスタートなども報道され、少しずつ開催が現実味を帯びてきた今、お子様や家族の安全を願うママ達の本音は?と、ママタスが緊急アンケート。回答は総数7,425名。結果は「開催してほしい」は、たったの6.7%。「なんとか中止してほしい!」と、はっきり願っているのは57.2%。「本当は開催してほしいけど」と諦めムードは36.1%と、合計93%は、後ろ向きな回答でした。記念すべき大会になるはずだった東京オリンピック。そして、なかなか進まないワクチン接種。はたして、ママ達の本音をきいた関係者の方々の本音もきいてみたいところです。



mamatas labo(ママタスラボ)とは

mamatas labo

「mamatas labo(ママタス ラボ)」は、「ママをもっと自由に」をスローガンに自分らしく生きるママを応援するSNSメディア「mamatas(ママタス)」が行う社会貢献活動。ママパパたちの本音、社会に届かない声や思いを社会に伝えることを目的とし、Instagramの機能を用いて世情の変化に応じた即時アンケートができるのが強みで、結果はすぐにニュースリリースとして発信。活動を通して子育てを頑張るママパパ、子供たちにとって今日より明日が、今よりちょっと先の未来が自由で楽しい毎日になることを願って活動中。

調査例)

「特別定額給付金」についてママに調査～10万円給付金を貯蓄する人は8割、世帯主への一括給付を妥当だと考えるのは51% (2020年4月28日)
緊急事態宣言地域に居住するママへアンケートを実施～44.7%の世帯が収入減少、81.3%が今後衣類購入を減らす予定～ (2020年4月15日)
臨時休校1週間、自宅で待機が74%～最も利用料が増えたのは教育教材・サービス～ (2020年3月9日)
1200人のママに大調査。小泉進次郎氏の育休は「中途半端」が75% (2020年1月21日)

mamatas(ママタス)とは

mamatas

「ママをもっと自由に」をスローガンに自分らしく生きるママを応援する動画メディア、ママタス。子育てをしているママ自身が「もっと、のびのびと」「自分らしく」輝けるよう、社会の固定概念の変化や、そこからの解放に働きかけることで社会貢献を果たすことを目指す。日々のSNS無料動画マガジンでの情報発信だけでなく、ママの本音を社会につたえる「ママタスlabo」、保育士の業務軽減を目指す「保育園応援プロジェクト」、便利な商品がSNSからそのまま購入できるセレクトSHOP「ママタスSTORE」などを展開している。

* 2018年4月にサービスを開始して以降、ローンチから11ヶ月時点でInstagram内のママ向けアカウントで国内フォロワー数No.1(※1)を達成。SNSファン数は延べ100万人を超える等順調に成長。

(※1)Instagramのプロフィールに「ママ」「子育て」「生活」が含まれる国内企業アカウントのフォロワー数より (2020年9月1日時点 ユーザーローカル調べ)

【公式SNS・WEB】

SNS

- Instagram : <https://www.instagram.com/mamatastv/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/mamatastv/>
- Twitter : <https://twitter.com/mamatastv>
- YouTube : <https://www.youtube.com/c/mamatastv>
- LINE公式アカウント (友だち登録) : <https://line.me/R/ti/p/%40bcn8841c>
- Pinterest : <https://www.pinterest.jp/mamatastv/>

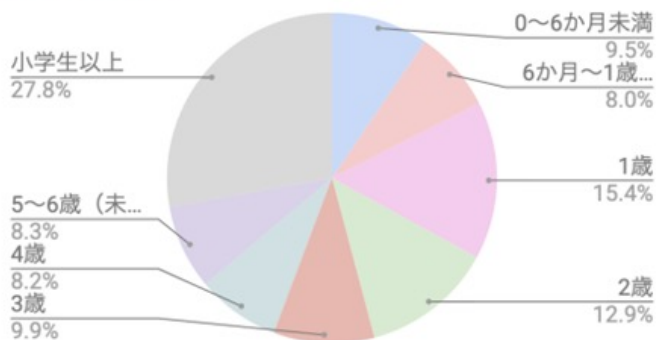
WEB

- WEB : <https://www.mamatas.net/>

mamatas(ママタス)とは

■参照データ：ママタス フォロワー属性データ

子どもの年齢



* 上記データ元：mamatas2020年4月~7月実施
プレゼント応募者アンケートより各回の平均集計
(母親における子供全員の年齢での集計)

年齢



* 上記データ元：Facebook社インサイトデータより
mamatas Facebook/Instagram ユーザー属性
2020年9月時点

【広告に関して】

広告動画、オンラインやオフラインイベント協賛などに関心がある企業様は以下までお問い合わせください。「mamatas(ママタス)」の動画制作など、様々な広告メニューもご用意しております。

お問い合わせ先：media01@cchan.tv

【会社概要】

社名：C Channel株式会社

URL：<https://corp.cchan.tv/>

設立：2015年4月

代表者：代表取締役社長 森川亮

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

【報道関係の皆様からの問い合わせ先】

C Channel株式会社 広報担当 福永

TEL：03-6453-6893 FAX：03-6453-6894 Email：press@cchan.tv