Press Release

報道関係者　各位

C Channel株式会社
2021年9月22日

【10/7(木) フルスピード×C Channel共催ウェビナー開催】
美容業界向け・Instagramでの上手なUGCの活用方法とは？
UGCの創出方法・活用事例からインフルエンサーマーケティングまでご紹介

C Channel株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:森川 亮、以下「C Channel」)は株式会社フルスピード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：吉澤 竹晴、以下「フルスピード」）と共催でオンラインセミナー「美容業界向け・Instagramでの上手なUGCの活用方法とは？UGCの創出方法・活用事例からインフルエンサーマーケティングまでご紹介」を2021年10月7日(木)15時から開催します。C Channelからはインフルエンサー部Lemon Square(※1)チームでマーケティングを担当している寺島が登壇します。

(※1)Lemon SquareとはC Channelが運営する企業とインフルエンサーが出会い、関係を深めることができるプラットフォームのことです。
（https://lemon.cchan.tv/）

【開催背景】

近年、SNSマーケティングにおいて馴染みのある言葉となった「UGC」（※2）はブランドへの好意を測ったり、ブランドへの意見を収集したりとさまざまな活用方法があります。また、ユーザーへの影響度も大きく、特に美容業界においてUGCの活用が活発になっており、重要なマーケティング施策の1つとされています。しかしながら、「うまく活用できていない」「活用方法が分からない」といった企業様やブランド担当者様からのご相談を多くいただいています。

そこで今回は、Instagramの最前線でマーケティング活動を支援している2社が、UGCに焦点を当て、「戦略的なUGCの創出方法」を活用事例を交えてご紹介します。

（※2）UGCとは、「User Generated Content（ユーザー生成コンテンツ）」の略です。

【こんな人におすすめ！】

・Instagram運用を行いたいが何をすれば良いか分からない方
・既にInstagram施策を実施しているが、思うような成果が出ない方
・企業のSNSアカウントの運用担当者の方
・ブランド責任者の方

※同業者さまのお申し込みはご遠慮いただいております。

本件、当社に関するお問い合わせ先
C Channel株式会社　広報担当：福永　TEL：03-6453-6893　FAX：03-6453-6894　Email：press@cchan.tv

【セミナー概要】

開催日時：2021年10月7日(木) 15時00分～16時30分
参加費：無料
視聴方法：Zoomでのオンライン配信（動画視聴のURLは、下記お申し込みページからご登録いただいた方へメールでご案内させていただきます。）
詳細・お申し込みページ：https://growthseed.jp/seminar/20211007-instagram/

【ウェビナープログラム】

15時00分～15時05分　ご挨拶・プログラム説明
15時05分～15時20分　UGCとは？Instagramでの活用メリットと仕組み（フルスピード）
15時20分～15時35分　UGCを創出させるブランド戦略について（フルスピード）
15時35分～16時05分　ナノインフルエンサーのUGCを増やす効果とは？（C Channel）
16時05分～16時30分　アンケートの説明とご挨拶

※本セミナーでのコンテンツ内容、スケジュールは変更になる場合がございます。

【登壇者】

■株式会社フルスピード
ソーシャルメディアマーケティング事業部 コミュニケーションデザイン部 グループ長
高木　里み
Webコンサルティング会社入社後、営業・ディレクターとして実店舗サロンと連動した通販事業の立ち上げ、インフルエンサー事業立ち上げ企画～運用を実施。その後、2018年にフルスピードに入社。ソーシャルメディアマーケティング部にて、美容やヘルスケア領域のアカウントを中心にコンサルティング業務を行っている。

■株式会社フルスピード
ソーシャルメディアマーケティング事業部 コミュニケーションデザイン部
宮本　一代
総合広告代理店の企画営業として各種広告プロモーション業務を経験後、女性向け動画メディア・インフルエンサー事業の営業を経て、2021年にフルスピードに入社。ソーシャルメディアマーケティング部にて、Instagramアカウントを中心にコンサルティング業務、インフルエンサーマーケティング業務を行っている。

■ C Channel株式会社
インフルエンサー事業本部 インフルエンサー部 Lemon Squareチーム
寺島　絵里花
東京都出身。国立法人東京学芸大学大学院　教育支援協働実践開発専攻／教育AIプログラム所属し人とメディアの研究を行う。（一社）日本メディアリテラシー協会代表理事、2021年にC Channel株式会社に入社。Lemon Squareのマーケティング担当。

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

本件、当社に関するお問い合わせ先
C Channel株式会社　広報担当：福永　TEL：03-6453-6893　FAX：03-6453-6894　Email：press@cchan.tv