

2018年1月23日
キリン・トロピカーナ株式会社

2018年は片手にかわいいジュースの“ストロー女子”が新トレンド!?
「トロピカーナ シーズンズ・ベスト」シリーズから
飲んでいるだけでSNS映え間違いなしの“ガーリーパッケージ”登場!
「トロピカーナ シーズンズ・ベスト さくらピーチテイスト」新発売



キリン・トロピカーナ株式会社（社長：ピート・スキップウィス）では、四季のおいしさをお届けする「トロピカーナ シーズンズ・ベスト」シリーズから、春限定の「トロピカーナ シーズンズ・ベスト さくらピーチテイスト」250ml 紙容器（希望小売価格：100円）を、2月13日（火）から全国で発売（数量限定）いたします。

「トロピカーナ シーズンズ・ベスト」シリーズは、これまで18年間に渡り、四季に合わせたフルーツのブレンドで、その季節にしか楽しめない「おいしさと気分」を提案し続けている人気シリーズです。これまでに発売されたのは60フレーバー以上で、その年のトレンドに合わせてすべて異なるブレンドでつくられています。2017年は1-12月出荷数量累計で前年比104%と伸長している好調のシリーズです。

今回発売する同シリーズの新作「トロピカーナ シーズンズ・ベスト さくらピーチテイスト」は、ピーチとアップル・ラズベリーをブレンドし、さくらがふんわり香るやわらかな甘さの果汁100%ジュースです。3つの果実が織りなす華やかな香りとしっかりとした甘みが楽しめます。

また、2018年はパッケージデザインを一新。2017年の流行語大賞にも選ばれた「インスタ映え」を意識しつつ、“飲むだけでかわいく見える”ジュースをテーマに、ギンガムチェックのガーリーなパッケージを採用しました。春らしさと果実の色彩を活かした色合いで「トロピカーナ シーズンズ・ベスト」を楽しむ“ストロー女子”のかわいさを最大限に引き立てます。

さらに、パッケージ側面にはコミュニケーションツールの一環として四季にまつわる「プチ英会話」を掲載。ご家族やお友達同士、年々増加している外国人観光客のみなさまとのコミュニケーションにも活用いただけます。2018年の「トロピカーナ シーズンズ・ベスト」シリーズは、これまで追求した「おいしさ」はもちろん、「季節限定感」をさらに強化し、展開いたします。おいしく、楽しくコミュニケーションできる本商品をぜひご堪能ください。

キリン・トロピカーナ株式会社は、『果実をチカラに！』をテーマに、世界のリーディング果汁ブランドとして、果汁飲料の様々な魅力をこれからもお客様にお届けしてまいります。

<添付資料>商品概要

商品概要

商品名	『トロピカーナ シーズンズ・ベスト さくらピーチテイスト』		
名称	果実ミックスジュース（濃縮還元）		
容量	250ml	賞味期限	9ヶ月
容器	LL スリム紙容器	販売地域	全国
希望小売価格	100円（税別）	発売日	2018年2月13日（火）
商品画像	 <p>トロピカーナホームページ「ニュースリリース」から、商品画像を取得できます。</p>		