

2018年2月6日
キリン・トロピカーナ株式会社

現代人が求める「食生活」第1位は“栄養バランス”！
累計販売1.8億本突破の「トロピカーナ エッセンシャルズ」シリーズが
“1日を元気に乗りこえる、果実のサポート飲料”をテーマに全5種リニューアル！
3月6日（火）リニューアル発売



キリン・トロピカーナ株式会社（社長：ピート・スキップウィス）は、不足しがちな成分をおいしく補える果実飲料シリーズとして発売5年目を迎える「トロピカーナ エッセンシャルズ」を、“1日を元気に乗りこえる、果実のサポート飲料”というテーマのもと全5種リニューアルを行い、3月6日（火）から全国で発売いたします。

「トロピカーナ エッセンシャルズ」は、2014年の発売以来、1.8億本を突破した人気シリーズの果実飲料です。“おいしいついでに栄養補給ができる一石二鳥な果実飲料”としてご好評いただいている本商品は、より日常的にお客様が生活に取り入れていただけるよう、“味”と“デザイン”をリニューアルいたします。

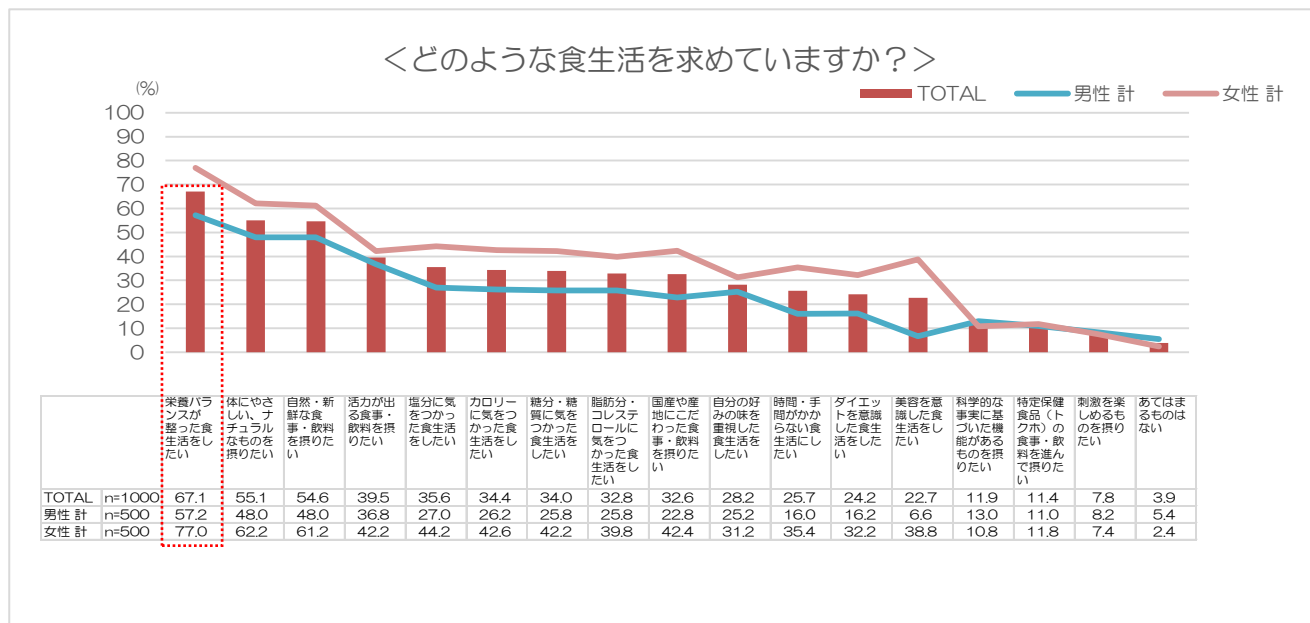
仕事や家事、育児など、マルチタスクを抱える現代人には、「つい自分のことは後回しになりがち」「ゆっくり食事をとる時間もない」など、自分の時間がゆっくり取れない方々がいらっしゃいます。そんな忙しい現代人に向けて、“おいしいついでに栄養補給”でき、果実で1日を元気に乗りこえられるよう、「トロピカーナ エッセンシャルズ」をパワーアップさせます。

今回のリニューアルにより、果実の飲みごたえはそのままに、さらにおいしく召し上がれるよう、果実のやさしい甘みを活かした“毎日飲み続けたくなる味”へと進化いたします。

また、パッケージの正面ではブルーの帯でブランドの存在感をアップし、さらに果実の力強い印象を強化しました。パッケージの裏面ではどのような人におススメか、イラストを用いてわかりやすくご紹介。お客様がその時の気分や調子に合わせて商品を選びやすいデザインに仕上げました。

今回のリニューアルにあたり行った、当社の食生活に対する調査^{*1}によると、約7割の方が栄養バランスの整った食生活を望んでいることがわかっています。（図1）

^{*1} 京浜（1都3県）、京阪神（大阪・京都・兵庫・奈良・滋賀・和歌山）在住20～60代男女1000人を対象としたインターネット調査、17年実施



(図1)

また、リニューアル発売する本商品について味覚に関する調査を行ったところ、“おいしさ”“飲みやすさ”“毎日飲める味”に対する印象を始め、リニューアル以前を上回る結果となりました。

全5種全てでパワーアップした「トロピカーナ エssenシャルズ」は、現代人の不足しがちな栄養を補い、栄養バランスの整った食生活をサポートします。

広告・販促では「今日のゲンキは、どの果実？」をテーマに、5種の商品からその時の気分や調子で「選んで飲む習慣」を促していきます。

さらに、リニューアルに合わせ、QUOカード500円分を3,000名様にプレゼントするインスタントウィンキャンペーンを実施します。この機会にぜひ「トロピカーナ エssenシャルズ」をお試しください。

キリン・トロピカーナ株式会社は、「果実をチカラに！」をテーマに、世界のリーディング果汁ブランドとして果汁飲料の様々な魅力をこれからもお客様にお届けしていきます。

<添付資料>商品概要、キャンペーン概要

商品概要

商品名	『トロピカーナ エssenシャルズ 鉄分』		
リニューアル後	「アサイー」から「ブルーベリー」果汁の使用へ変更。		
名称	24%混合果汁入り飲料		
容量	330ml	賞味期限	9ヶ月
容器	プリズマ容器	販売地域	全国
希望小売価格	122円(税別)	発売日	2018年3月6日(火)
商品画像	 <p>トロピカーナホームページ「ニュースリリース」から、商品画像を取得できます。</p>		

商品名	『トロピカーナ エssenシャルズ 食物繊維』		
リニューアル後	果汁アップ(20%→28%)。		
名称	28%混合果汁入り飲料		
容量	330ml	賞味期限	9ヶ月
容器	プリズマ容器	販売地域	全国
希望小売価格	122円(税別)	発売日	2018年3月6日(火)
商品画像	 <p>トロピカーナホームページ「ニュースリリース」から、商品画像を取得できます。</p>		

商品名	『トロピカーナ エssenシャルズ カルシウム』		
リニューアル後	果汁アップ(20%→25%)。1日不足分のビタミンCも補給できる飲料に進化。		
名称	25%混合果汁入り飲料		
容量	330ml	賞味期限	9ヶ月
容器	プリズマ紙容器	販売地域	全国
希望小売価格	122円(税別)	発売日	2018年3月6日(火)
商品画像	 <p>トロピカーナホームページ「ニュースリリース」から、商品画像を取得できます。</p>		

商品名	『トロピカーナ エssenシャルズ マルチミネラル』		
リニューアル後	果汁アップ(25%→33%)。「グレープフルーツ」から「アップル」果汁の使用へ変更。		
名称	33%混合果汁入り飲料		
容量	330ml	賞味期限	9ヶ月
容器	プリズマ容器	販売地域	全国
希望小売価格	122円(税別)	発売日	2018年3月6日(火)
商品画像	 <p>トロピカーナホームページ「ニュースリリース」から、商品画像を取得できます。</p>		

商品名	『トロピカーナ エssenシャルズ マルチビタミン』		
リニューアル後	果汁アップ(20%→21%)。		
名称	21%混合果汁入り飲料		
容量	330ml	賞味期限	9ヶ月
容器	プリズマ容器	販売地域	全国
希望小売価格	122円(税別)	発売日	2018年3月6日(火)
商品画像	 <p>トロピカーナホームページ「ニュースリリース」から、商品画像を取得できます。</p>		

「エッセンシャルズ QUOカード500円分プレゼントキャンペーン」内容・応募方法

- 応募期間： 2018年3月6日(火)～5月31日(木)
※キャンペーン期間中にシール付き商品が無くなる場合がございます。
- 対象商品： トロピカーナ エッセンシャルズ 330ml プリズマ容器
- CP形式： クローズドキャンペーン(インスタントウィン式)
- 応募条件： タックシールが貼付されているエッセンシャルズを購入後応募可能
- 賞品： QUOカード 500円分
- 当選者数： 3,000名
- 応募方法： 対象商品に貼付されたタックシールをはがし、
中面に記載されているキャンペーンサイトにアクセス。
シリアルナンバーを入力し、その場で抽選結果が表示されます。
- 告知方法： タックシール、トロピカーナホームページ